



**MANUAL DE USO DA MARCA  
DA PNAB (POLÍTICA NACIONAL  
ALDIR BLANC)**



**MINISTÉRIO DA  
CULTURA**



Este guia estabelece as regras de aplicação e orienta o uso do logo da Política Nacional Aldir Blanc.

Devem ser respeitados os modelos aqui estabelecidos, em todas as suas aplicações, para que sejam mantidas a legibilidade e a unidade do logo.

**Os projetos viabilizados pela PNAB devem conter o logo da Política Nacional Aldir Blanc e a assinatura do Ministério da Cultura, acompanhada da marca do Governo Federal, conforme estipula este manual.**

## O LOGO

O logo é uma forma gráfica exclusiva. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado. Para isso é fornecido o logo - em diferentes formatos - que deverá ser utilizado de acordo com as regras deste guia.



## A APLICAÇÃO

Ao lado, indica-se a forma correta de aplicação do logo, que deve sempre estar acompanhado da frase "Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores" nesta ordem hierárquica demonstrada e nas mesmas dimensões.



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

## APLICAÇÃO PRINCIPAL

A aplicação do logo deve ser feita, prioritariamente, sobre fundo branco.

## APLICAÇÃO EM CORES SÓLIDAS

O logo pode ser aplicado sobre fundo colorido com exceção de cores nas mesmas tonalidades do logo. É importante manter o contraste. Veja possibilidade de aplicação sobre fundos inconstantes na próxima página.

Obs.: nos casos em que o fundo for da mesma tonalidade das cores do logo, e não puder ser alterado (de forma alguma), utilizar outras versões.

### Fundo preferencial



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

### Exemplo de fundo permitido



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

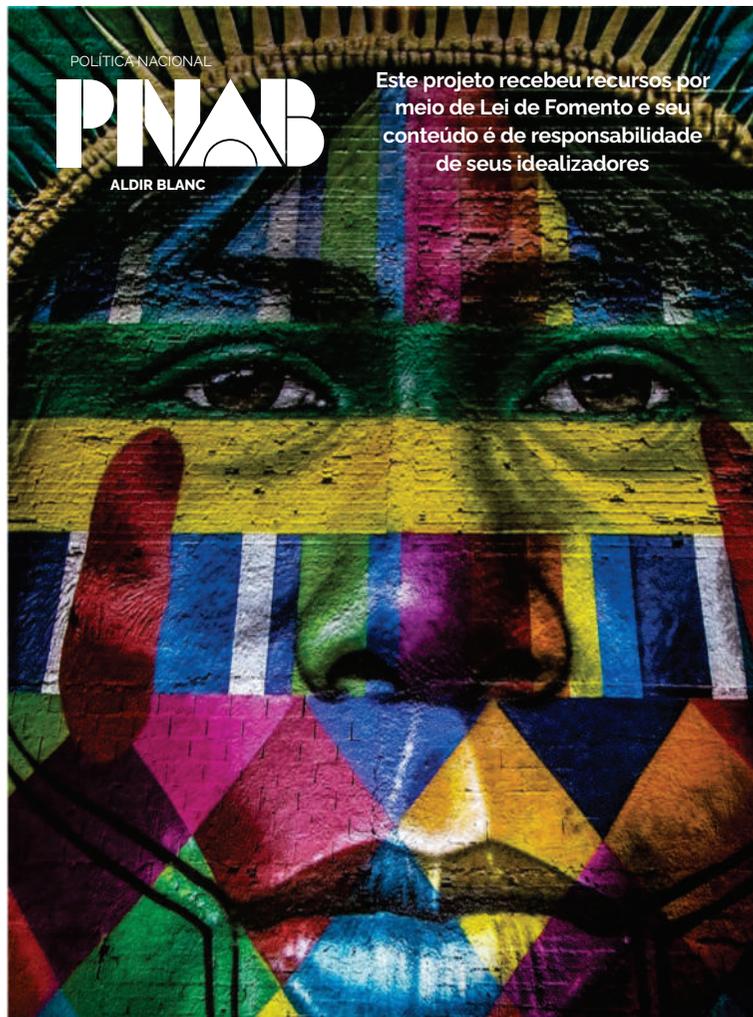
### Exemplo de fundo proibido com solução



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

Deve-se ter cuidado ao aplicar o logo sobre fundos que prejudiquem a sua legibilidade. É importante manter o contraste.



## VERSÃO EM CORES

A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para ser utilizada sempre que houver condições de impressão com qualidade. Sua aplicação permite melhor eficácia na comunicação.



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

## VERSÃO EM ESCALA DE CINZA

Recomenda-se a aplicação do logo em escala de cinza somente nas situações em que a aplicação em cores seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução.



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

## VERSÃO MONOCROMÁTICA

Recomenda-se a aplicação do logo em versão monocromática somente nas situações em que a aplicação em cores seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução.



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

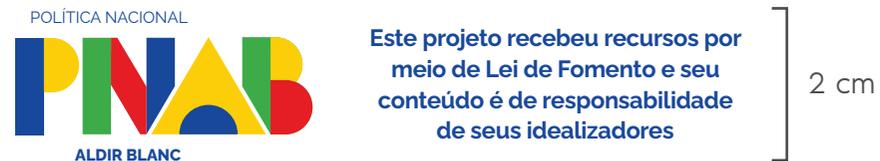


**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**

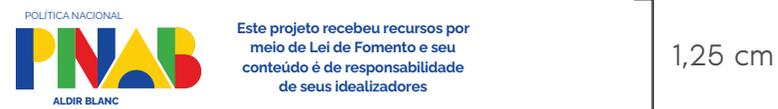
## REDUÇÃO MÁXIMA

O logo permite redução para aplicação em peças menores, mas é preciso respeitar o limite máximo.

redução recomendada



redução máxima permitida



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para uma boa leitura, deve ser respeitada uma área livre entre o logo e qualquer outro elemento do layout, seja texto ou imagem. Essa área mínima para a proteção do logo equivale à altura do elemento gráfico «A» do logo. A mesma distância deve ser respeitada nas laterais.



## USO INCORRETO

O logo não pode ser modificado em nenhuma hipótese. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as recomendações deste manual.



Original



Não rotacionar



Não distorcer



Não utilizar contornos



Não alterar a opacidade



Não desalinhar os elementos



Não inserir elementos não previstos

## REGRA DE ASSINATURA

Qualquer peça de divulgação da Política Nacional Aldir Blanc, em meio impresso ou digital, deverá conter o logo como assinatura.

## REGRA DE APLICAÇÃO

Quando houver a necessidade de incluir outras marcas nos materiais, a ordem de aplicação deve seguir o esquema demonstrado abaixo. **Primeiro é disposta o logo da Política Nacional Aldir Blanc, seguida das marcas de apoio, patrocínio e por conseguinte a assinatura do Ministério da Cultura, acompanhada da marca do Governo Federal.** Em todos os casos, as identificações devidas devem constar acima das marcas. Todas as marcas devem ter as mesmas dimensões para que não haja diferenciação entre os envolvidos.

Este diagrama ilustra a ordem de aplicação dos logos em um material de divulgação. A barra de base contém os seguintes elementos:

- Apoio:** Logo da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) e uma caixa cinza com o texto "marca 1".
- Patrocínio:** Uma caixa cinza com o texto "marca 2".
- Realização:** Logo do Ministério da Cultura e o logo do Governo Federal.

O logo do Governo Federal inclui o texto "GOVERNO FEDERAL" e "UNião e RECONSTRUÇÃO".

Faça bom uso deste material.



**Este projeto recebeu recursos por meio de Lei de Fomento e seu conteúdo é de responsabilidade de seus idealizadores**