





Invista em um novo conceito de conquistar mercados e realizar grandes negócios.

Marketing Esportivo



Imagem ilustrativa do interior da Arena Joinville



Sua oportunidade começa aqui

A indústria esportiva é uma das que mais cresce no mundo e já movimenta um volume superior a US\$ 1 trilhão ao ano. Segmento líder nos Estados Unidos, à frente até mesmo da indústria automobilística, conta com mais de 8,3 mil empresas investidoras no setor.

São muitas as vantagens de se investir no esporte. Saúde, emoção, bem-estar e qualidade de vida são seus valores, eficazes para a divulgação de idéias, promoção de marcas e produtos e fidelização de clientes, ideal para patrocinadores de diferentes segmentos.

Negócios e lazer estão unidos neste novo conceito comercial. Uma relação onde as vitórias dos atletas, clubes, equipes e empreendimentos são também as das marcas que representam.

Em um momento de grande alcance e repercussão na mídia, a indústria do esporte tem certamente muito a ser explorada, sendo uma ótima oportunidade de crescimento para as empresas e de retorno para os investidores.

É por isso que o Marketing Esportivo permanece em constante ascensão. Além do licenciamento de marcas, venda de ingressos, produtos relacionados a times e gerenciamento da carreira de atletas, movimenta ainda negócios milionários em promoções de eventos e comercialização de espaços físicos e publicitários.

Paixão que move multidões

No Brasil o cenário é também dos mais otimistas. Cada vez mais pessoas estão envolvidas assistindo, consumindo e praticando esportes. Dessa forma a indústria esportiva já é a quarta em investimentos no país e representa quase 5% do Produto Interno Bruto (PIB).

Proporcionando lazer, diversão e envolvendo-se em eventos de destaque, investidores no Marketing Esportivo alcançam e tornam o público mais receptivo a suas marcas e produtos. É assim que firmam uma imagem de força e credibilidade no mercado – conciliando paixões a necessidades de consumo.

Com vantagens comprovadas e resultados eficazes, já são muitas as empresas que fazem do suor, da vibração e das conquistas, sua comunicação mais eloquente.



Joinville



Pórtico da cidade de Joinville

Desenvolvimento é qualidade de vida

Qualidade de vida é hoje um dos indicadores mais significativos de prosperidade. E, nesse sentido, Joinville já é destaque.

Como poucas cidades, administra de forma harmoniosa sua vocação industrial e turística, mantendo um elevado índice de aprovação tanto dos próprios moradores como dos inúmeros visitantes que recebe.

Com uma das maiores rendas per capita do Brasil, é uma cidade referência, geradora de empregos e oportunidades de crescimento.

As características sociais, culturais e econômicas revelam sua tradição de sediar projetos e eventos de grande projeção, que beneficiam a população e a posicionam sempre à frente, como um modelo de planejamento a ser seguido.

A localização contribui da mesma forma para o sucesso e reconhecimento de Joinville. Posicionada no eixo que liga os principais centros do país, encontra-se também próxima às capitais que compõem o Mercosul, o que lhe confere importância estratégica, garantindo grande fluxo de capitais e potencializando sua capacidade empreendedora.

Joinville, pronta para mais um sucesso

Um importante centro deve disponibilizar grandes opções de lazer, cultura, entretenimento e esporte. Pensando nisso, Joinville prepara-se para estar completa.

A maior e mais rica cidade de Santa Catarina, que já conta com o Festival de Dança, a Escola de Balé Bolshoi, a Feira Têxtil, os principais Congressos Profissionais do Sul do Brasil e outros tantos motivos de orgulho, agora está pronta para receber mais um grande empreendimento: a ARENA JOINVILLE, um novo meio de transformar ótimos negócios em qualidade de vida.



*P*arque da Cidade



Parque da Cidade, um ambiente onde todos ganham

O Parque da Cidade, com localização privilegiada na área central de Joinville, em uma área de mais de 110.000 m², é um espaço urbano de acesso gratuito, aberto à população e destinado ao convívio social diário.

Concebido a partir do projeto ARENA JOINVILLE, em sua área estão planejadas trilhas ecológicas, pistas de passeio e caminhada, ciclovias, locais para recreação infantil, áreas de lazer, quiosques, aparelhos de ginástica, espaços de conforto e outras opções de entretenimento. Tudo em meio à natureza, com o compromisso de promover o bem-estar, a educação e a conscientização dos visitantes de respeito ao meio ambiente.

Diante desse grande fluxo de frequentadores surgem excelentes oportunidades para exposição de marcas e comercialização de produtos, um ambiente favorável a investimentos em comunicação e serviços.

O objetivo é gerar negócios com responsabilidade, produzindo resultados e qualidade de vida.

Com tantos atrativos, todos são beneficiados com o Parque da Cidade: a população, com uma nova área de lazer e cultura, e as organizações ali presentes, que farão parte do seleto grupo que consagra essa iniciativa como uma ótima oportunidade de investimentos.



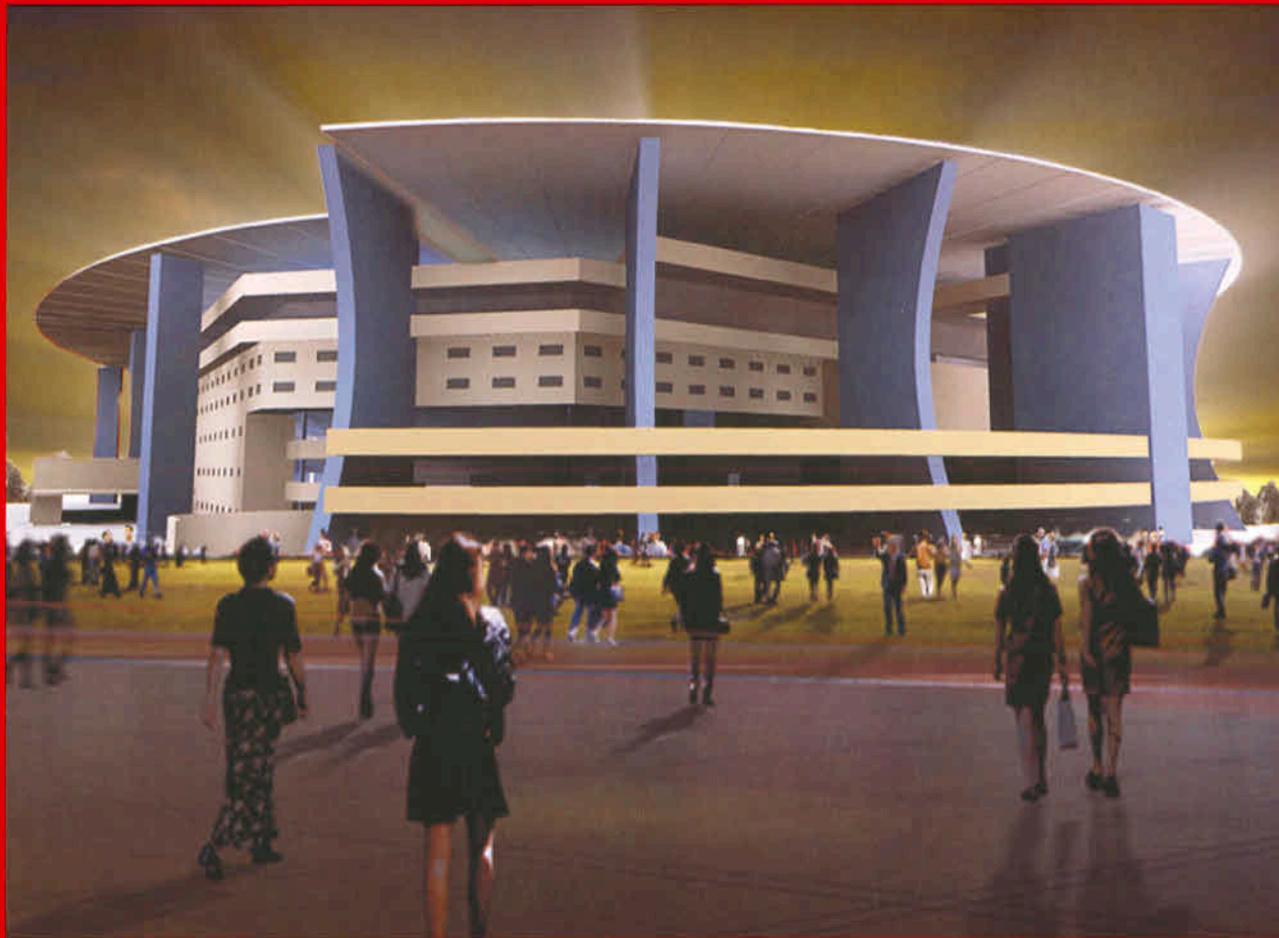


Imagem ilustrativa da Arena Joinville - vista noturna.

Arena Joinville

Arena Joinville

Imagem Ilustrativa da Arena Joinville



Uma nova era de entretenimento e bons negócios

A ARENA JOINVILLE é desde já um marco na história da cidade. Um empreendimento de vulto, com área construída de 40.000 m², projetado para atender públicos diversificados dentro das mais exigentes normas de conforto e segurança.

Na parte interna do empreendimento, idealizada a partir dos mais modernos centros esportivos do mundo, a arquitetura valoriza a visão dos espetáculos, disponibilizando aos espectadores um mix comercial e áreas de conforto voltadas para a emoção de assistir a grandes eventos.

E além do entretenimento ligado diretamente ao esporte, a ARENA JOINVILLE apresenta em sua estrutura um complexo comercial multifuncional voltado para o atendimento público diário, com lojas, agências bancárias, correios, outros serviços e toda a infra-estrutura própria de empreendimentos deste porte e fim, como praça de alimentação, áreas de circulação internas e externas e amplos estacionamentos.

A ARENA JOINVILLE torna-se um empreendimento completo, um equipamento de grande porte que reúne motivos para ser freqüentado por milhares de pessoas, estabelecendo-se como o novo ponto de encontro no dia-a-dia da cidade.

Com tantos benefícios e oportunidades, surge em Joinville um local destinado a ser destaque em todo Brasil, inaugurando assim uma nova era de sucessos e grandes negócios.





Imagem ilustrativa do camarote

Produtos da Arena Joinville



Comercialização de Espaços Físicos



Mix Comercial Interno

Para propiciar o conforto de seu público, a estrutura da ARENA JOINVILLE foi planejada de forma ideal. Certamente um local onde os maiores eventos e espetáculos serão bem recebidos, e os espectadores sempre privilegiados.

Camarotes

Como espaços diferenciados, os Camarotes são equipados com infra-estrutura própria de construções inteligentes. Perfeitos para conciliar a emoção de um grande evento à comodidade de um ambiente personalizado.

Os espaços estão disponibilizados para organizações e pessoas físicas, possibilitando decorações exclusivas que acompanhem a intenção de uso. Além disso, os Camarotes podem ser projetados para atender outras atividades corporativas, tais como reuniões de negócios, exposição de produtos e merchandising, beneficiando seus ocupantes com um panorama exclusivo.

Com diferentes dimensões possíveis, os Camarotes possibilitam a reorganização, adaptação de seus limites e identificação com painéis externos, podendo satisfazer às mais diversas ocasiões e necessidades.

E mais, serviços de atendimento restritos e outros tantos benefícios fazem dos Camarotes da ARENA JOINVILLE espaços modernos, que se encaixam nos exigentes padrões de meeting room extra-empresa.

Food Service

A área interna da ARENA JOINVILLE disponibiliza infra-estrutura completa para as empresas que queiram investir no segmento de alimentação. Um espaço inteligente, preparado para receber grandes redes e que proporcionará aos espectadores, em dias de eventos, jogos ou espetáculos, a comodidade e o conforto de um eficiente serviço.

Tal espaço possibilita aos investidores a comercialização de produtos com exclusividade. Oportuniza ainda a divulgação e visualização de empresas, marcas e assinaturas gráficas, com merchandising, envelopamento de fachadas e exposição em painéis.

Parte das lojas é destinada especialmente ao atendimento dos Camarotes, enquanto os espectadores que ocupam as arquibancadas usufruem das demais. Assim, os investidores poderão optar pelo setor e público da ARENA JOINVILLE que desejam atender.

Com a circulação de milhares de pessoas pelo local, em conseqüência de recorrentes eventos e jogos de grande visibilidade, as organizações que ofertam produtos de demanda de massa, como alimentação, podem facilmente atingir suas expectativas de rentabilidade.

Comercialização de Espaços Físicos



Mix Comercial Externo

Lazer, esporte, saúde, educação, cultura e serviços fazem parte do mix oferecido pelo vanguardista projeto da ARENA JOINVILLE.

O complexo multifuncional de serviços é uma de suas principais evidências de modernidade e valor socioeconômico, contando com mais de 4.000 m² exclusivos para a exploração comercial.

Seu mix comercial externo, voltado para o público em geral e aberto diariamente, apresenta características próprias de grandes centros comerciais, possibilitando excelentes e atrativas oportunidades para investimentos.

O complexo de serviços da ARENA JOINVILLE é motivo para que o empreendimento tenha grande visibilidade e sucesso. Elaborado e implementado a partir de pesquisas realizadas em Joinville, com rigor científico sob as óticas da demanda e da oferta, o mix comercial poderá abrigar entre outras opções:

- lojas em geral
- loja de souvenir e de marca esportiva
- farmácias
- clínicas médica e de estética
- academia de ginástica
- restaurante de grande porte
- lanchonetes
- praça de alimentação
- agências bancárias
- casa lotérica
- correios
- área para educação
- espaço cultural e desportivo

Tudo isso com infra-estrutura e segurança próprias de construções inteligentes e modernas, capazes de atender seus clientes internos e externos com comodidade e conforto.

Sem dúvida, o mix comercial externo da ARENA JOINVILLE é um importante núcleo de negócios, com vantagens para empresas e consumidores, correspondendo às mais exigentes expectativas de retorno.

Comercialização de Espaços Publicitários



Imagem Ilustrativa da Arena Joinville - vista frontal

Mix Interno

Na área interna da ARENA JOINVILLE o aproveitamento das oportunidades de comunicação é total. Em seu planejamento estão disponibilizadas diversas opções de investimentos em propaganda e merchandising, capazes de atender com eficácia aos interesses de organizações de diferentes escalas.

Opções de Investimentos

Sinalização

Comercialização de espaços publicitários (assinatura gráfica) em todas as placas de sinalização interna da ARENA JOINVILLE.

Painéis

Fixação de placas de publicidade de empresas, produtos e patrocinadores em locais físicos, tais como anéis frontais dos camarotes, cabines de imprensa, tribuna de honra, corredores de acesso e colunas internas.

Cadeiras

Inserção de assinatura gráfica ou composições de visibilidade de marca nas cadeiras do estádio.

Espaços para Assinaturas Gráficas

Comercialização de espaços para aplicação de assinaturas gráficas em locais definidos, tais como escadas de acesso, elevadores, lixeiras, bebedouros, banheiros e casamatas.

Placar Eletrônico

Comercialização de inserções de mensagens publicitárias mescladas às informações do evento.

Inscrições dos Fundadores

Comercialização da inserção de nome de pessoa física ou jurídica gravado na estrutura de concreto do estádio, na base das cadeiras, em período perene.

O desenvolvimento de novos e atrativos produtos é atividade constante na ARENA JOINVILLE, buscando sempre oportunizar meios de empresas investirem com sucesso e segurança.



Comercialização de Espaços Publicitários



Naming Right

Mais força para sua marca

Eventos e empreendimentos de visibilidade atraem hoje a maior parte dos investimentos em comunicação. Com grande impacto e poder de inculcamento, são com certeza a melhor opção para criar tendências, gerar novas demandas e fidelizar consumo.

Dessa forma, a ARENA JOINVILLE torna-se também uma excelente oportunidade de negócios. Diferente de outros centros de esportes e eventos, não recebe o nome de um clube ou time. Esse espaço, concebido a partir de avançados conceitos de marketing, está disponibilizado para marcas de sucesso.

Para empresas que já fazem parte do segmento esportivo, é uma oportunidade de alavancar demanda e promover a gestão da marca (brand demand). Para as que fazem parte de outros segmentos, uma excelente forma de conquistar novos públicos, promover visibilidade, aumentar participação de mercado e ampliar lucratividade.

Exclusividades e cada vez mais vantagens

Como principal patrocinadora do empreendimento, a marca da empresa ou produto estará em destaque na ARENA JOINVILLE e poderá fazer parte de todas as demais sinalizações, internas e externas.

Ainda, a marca detentora do Naming Right estará na placa central da ARENA JOINVILLE, em todos os papéis oficiais emitidos, no portal eletrônico, nos milhares de ingressos vendidos e nas mídias veiculadas referentes as atividades e promoções realizadas no empreendimento, quer sejam jogos e espetáculos, promoções do complexo multifuncional de serviços e atividades recreativas e culturais no Parque da Cidade.

Isto é, a cada grande espetáculo e evento, a cada sucesso em atividades de lazer, cultura e entretenimento, a cada promoção do mix comercial, o lugar de destaque estará assegurado para a marca patrocinadora.

Com notoriedade, esta é a oportunidade ideal para garantir a imagem de força, credibilidade e solidez que uma organização espera conquistar e manter no mercado, podendo fazer de um empreendimento de êxito a melhor representação de sua marca.



Comercialização de Espaços Publicitários



Mix Externo

Na área destinada ao uso diário da ARENA JOINVILLE, compreendendo o mix comercial, fachada externa da Arena e o Parque da Cidade, as oportunidades de comunicação e publicidade de empresas, marcas e produtos são excelentes.

Com público efetivo superior a 120 mil pessoas que por ali transitam diariamente, e população potencial da região em torno de 1 milhão de habitantes, tudo está planejado e feito para que o potencial de negócios da ARENA JOINVILLE seja efetivado, possibilitando excelente visualização dos espaços publicitários, reconhecimento das marcas ali presentes e garantia de retorno dos seus investimentos em comunicação.

Opções de Investimentos

Portal Eletrônico

Comercialização de espaços publicitários e patrocínios no portal oficial de informações, recall e e-business da ARENA JOINVILLE.

Outdoor

Painéis de mídia externa, fixados no contorno da ARENA JOINVILLE e do Parque da Cidade, para exploração de publicidade nos moldes tradicionais de apresentação.

Painéis

Comercialização de espaços publicitários em painéis fixados em edificações e quiosques instalados na área externa da ARENA JOINVILLE e no Parque da Cidade.

Espaços para Assinaturas Gráficas

Comercialização de espaços para aplicação de assinaturas gráficas em locais como portais, catracas, sombreiros verticais, relógio digital, bancos de descanso, corredores de passeio, ciclovias e áreas de recreação, cultura e lazer, localizados no Estacionamento da ARENA JOINVILLE e no Parque da Cidade.

É seguro afirmar que os resultados positivos advindos da ARENA JOINVILLE se refletirão em crescimento expressivo para os negócios ali instalados, dentro de uma moderna concepção que harmoniza interesses de negócios e bem-estar social.

