





Invista em um novo conceito de conquistar mercados e realizar grandes negócios.

# Marketing Esportivo



Imagem ilustrativa do interior da Arena Joinville





## Sua oportunidade começa aqui

A indústria esportiva é uma das que mais cresce no mundo e já movimenta um volume superior a US\$ 1 trilhão ao ano. Segmento líder nos Estados Unidos, à frente até mesmo da indústria automobilística, conta com mais de 8,3 mil empresas investidoras no setor.

São muitas as vantagens de se investir no esporte. Saúde, emoção, bem-estar e qualidade de vida são seus valores, eficazes para a divulgação de idéias, promoção de marcas e produtos e fidelização de clientes, ideal para patrocinadores de diferentes segmentos.

Negócios e lazer estão unidos neste novo conceito comercial. Uma relação onde as vitórias dos atletas, clubes, equipes e empreendimentos são também as das marcas que representam.

Em um momento de grande alcance e repercussão na mídia, a indústria do esporte tem certamente muito a ser explorada, sendo uma ótima oportunidade de crescimento para as empresas e de retorno para os investidores.

É por isso que o Marketing Esportivo permanece em constante ascensão. Além do licenciamento de marcas, venda de ingressos, produtos relacionados a times e gerenciamento da carreira de atletas, movimenta ainda negócios milionários em promoções de eventos e comercialização de espaços físicos e publicitários.

### Paixão que move multidões

No Brasil o cenário é também dos mais otimistas. Cada vez mais pessoas estão envolvidas assistindo, consumindo e praticando esportes. Dessa forma a indústria esportiva já é a quarta em investimentos no país e representa quase 5% do Produto Interno Bruto (PIB).

Proporcionando lazer, diversão e envolvendo-se em eventos de destaque, investidores no Marketing Esportivo alcançam e tornam o público mais receptivo a suas marcas e produtos. É assim que firmam uma imagem de força e credibilidade no mercado – conciliando paixões a necessidades de consumo.

Com vantagens comprovadas e resultados eficazes, já são muitas as empresas que fazem do suor, da vibração e das conquistas, sua comunicação mais eloquente.





# Joinville



Pórtico da cidade de Joinville



## Desenvolvimento é qualidade de vida

Qualidade de vida é hoje um dos indicadores mais significativos de prosperidade. E, nesse sentido, Joinville já é destaque.

Como poucas cidades, administra de forma harmoniosa sua vocação industrial e turística, mantendo um elevado índice de aprovação tanto dos próprios moradores como dos inúmeros visitantes que recebe.

Com uma das maiores rendas per capita do Brasil, é uma cidade referência, geradora de empregos e oportunidades de crescimento.

As características sociais, culturais e econômicas revelam sua tradição de sediar projetos e eventos de grande projeção, que beneficiam a população e a posicionam sempre à frente, como um modelo de planejamento a ser seguido.

A localização contribui da mesma forma para o sucesso e reconhecimento de Joinville. Posicionada no eixo que liga os principais centros do país, encontra-se também próxima às capitais que compõem o Mercosul, o que lhe confere importância estratégica, garantindo grande fluxo de capitais e potencializando sua capacidade empreendedora.

### Joinville, pronta para mais um sucesso

Um importante centro deve disponibilizar grandes opções de lazer, cultura, entretenimento e esporte. Pensando nisso, Joinville prepara-se para estar completa.

A maior e mais rica cidade de Santa Catarina, que já conta com o Festival de Dança, a Escola de Balé Bolshoi, a Feira Têxtil, os principais Congressos Profissionais do Sul do Brasil e outros tantos motivos de orgulho, agora está pronta para receber mais um grande empreendimento: a ARENA JOINVILLE, um novo meio de transformar ótimos negócios em qualidade de vida.



*P*arque da Cidade





## Parque da Cidade, um ambiente onde todos ganham

O Parque da Cidade, com localização privilegiada na área central de Joinville, em uma área de mais de 110.000 m<sup>2</sup>, é um espaço urbano de acesso gratuito, aberto à população e destinado ao convívio social diário.

Concebido a partir do projeto ARENA JOINVILLE, em sua área estão planejadas trilhas ecológicas, pistas de passeio e caminhada, ciclovias, locais para recreação infantil, áreas de lazer, quiosques, aparelhos de ginástica, espaços de conforto e outras opções de entretenimento. Tudo em meio à natureza, com o compromisso de promover o bem-estar, a educação e a conscientização dos visitantes de respeito ao meio ambiente.

Diante desse grande fluxo de frequentadores surgem excelentes oportunidades para exposição de marcas e comercialização de produtos, um ambiente favorável a investimentos em comunicação e serviços.

O objetivo é gerar negócios com responsabilidade, produzindo resultados e qualidade de vida.

Com tantos atrativos, todos são beneficiados com o Parque da Cidade: a população, com uma nova área de lazer e cultura, e as organizações ali presentes, que farão parte do seleto grupo que consagra essa iniciativa como uma ótima oportunidade de investimentos.



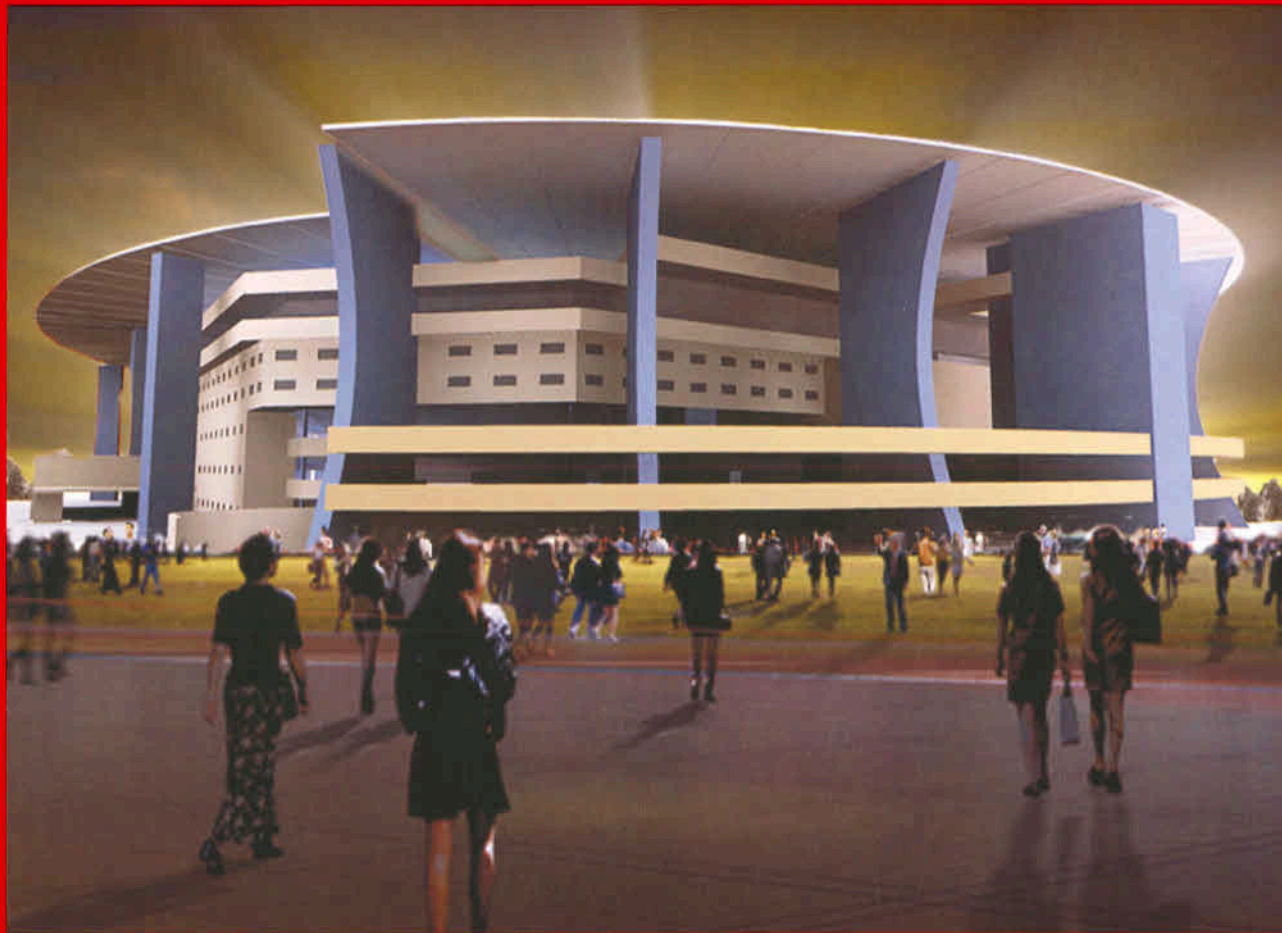


Imagem ilustrativa da Arena Joinville - vista noturna.



Arena Joinville

# Arena Joinville

Imagem Ilustrativa da Arena Joinville





## Uma nova era de entretenimento e bons negócios

A ARENA JOINVILLE é desde já um marco na história da cidade. Um empreendimento de vulto, com área construída de 40.000 m<sup>2</sup>, projetado para atender públicos diversificados dentro das mais exigentes normas de conforto e segurança.

Na parte interna do empreendimento, idealizada a partir dos mais modernos centros esportivos do mundo, a arquitetura valoriza a visão dos espetáculos, disponibilizando aos espectadores um mix comercial e áreas de conforto voltadas para a emoção de assistir a grandes eventos.

E além do entretenimento ligado diretamente ao esporte, a ARENA JOINVILLE apresenta em sua estrutura um complexo comercial multifuncional voltado para o atendimento público diário, com lojas, agências bancárias, correios, outros serviços e toda a infra-estrutura própria de empreendimentos deste porte e fim, como praça de alimentação, áreas de circulação internas e externas e amplos estacionamentos.

A ARENA JOINVILLE torna-se um empreendimento completo, um equipamento de grande porte que reúne motivos para ser freqüentado por milhares de pessoas, estabelecendo-se como o novo ponto de encontro no dia-a-dia da cidade.

Com tantos benefícios e oportunidades, surge em Joinville um local destinado a ser destaque em todo Brasil, inaugurando assim uma nova era de sucessos e grandes negócios.





Imagem Ilustrativa do Camarote



Produtos da Arena Joinville



# Comercialização de Espaços Físicos





## Mix Comercial Interno

Para propiciar o conforto de seu público, a estrutura da ARENA JOINVILLE foi planejada de forma ideal. Certamente um local onde os maiores eventos e espetáculos serão bem recebidos, e os espectadores sempre privilegiados.

### Camarotes

Como espaços diferenciados, os Camarotes são equipados com infra-estrutura própria de construções inteligentes. Perfeitos para conciliar a emoção de um grande evento à comodidade de um ambiente personalizado.

Os espaços estão disponibilizados para organizações e pessoas físicas, possibilitando decorações exclusivas que acompanhem a intenção de uso. Além disso, os Camarotes podem ser projetados para atender outras atividades corporativas, tais como reuniões de negócios, exposição de produtos e merchandising, beneficiando seus ocupantes com um panorama exclusivo.

Com diferentes dimensões possíveis, os Camarotes possibilitam a reorganização, adaptação de seus limites e identificação com painéis externos, podendo satisfazer às mais diversas ocasiões e necessidades.

E mais, serviços de atendimento restritos e outros tantos benefícios fazem dos Camarotes da ARENA JOINVILLE espaços modernos, que se encaixam nos exigentes padrões de meeting room extra-empresa.

### Food Service

A área interna da ARENA JOINVILLE disponibiliza infra-estrutura completa para as empresas que queiram investir no segmento de alimentação. Um espaço inteligente, preparado para receber grandes redes e que proporcionará aos espectadores, em dias de eventos, jogos ou espetáculos, a comodidade e o conforto de um eficiente serviço.

Tal espaço possibilita aos investidores a comercialização de produtos com exclusividade. Oportuniza ainda a divulgação e visualização de empresas, marcas e assinaturas gráficas, com merchandising, envelopamento de fachadas e exposição em painéis.

Parte das lojas é destinada especialmente ao atendimento dos Camarotes, enquanto os espectadores que ocupam as arquibancadas usufruem das demais. Assim, os investidores poderão optar pelo setor e público da ARENA JOINVILLE que desejam atender.

Com a circulação de milhares de pessoas pelo local, em conseqüência de recorrentes eventos e jogos de grande visibilidade, as organizações que ofertam produtos de demanda de massa, como alimentação, podem facilmente atingir suas expectativas de rentabilidade.



# Comercialização de Espaços Físicos



Imagem Ilustrativa da Arena Joinville - vista lateral



## Mix Comercial Externo

Lazer, esporte, saúde, educação, cultura e serviços fazem parte do mix oferecido pelo vanguardista projeto da ARENA JOINVILLE.

O complexo multifuncional de serviços é uma de suas principais evidências de modernidade e valor socioeconômico, contando com mais de 4.000 m<sup>2</sup> exclusivos para a exploração comercial.

Seu mix comercial externo, voltado para o público em geral e aberto diariamente, apresenta características próprias de grandes centros comerciais, possibilitando excelentes e atrativas oportunidades para investimentos.

O complexo de serviços da ARENA JOINVILLE é motivo para que o empreendimento tenha grande visibilidade e sucesso. Elaborado e implementado a partir de pesquisas realizadas em Joinville, com rigor científico sob as óticas da demanda e da oferta, o mix comercial poderá abrigar entre outras opções:

- lojas em geral
- loja de souvenir e de marca esportiva
- farmácias
- clínicas médica e de estética
- academia de ginástica
- restaurante de grande porte
- lanchonetes
- praça de alimentação
- agências bancárias
- casa lotérica
- correios
- área para educação
- espaço cultural e desportivo

Tudo isso com infra-estrutura e segurança próprias de construções inteligentes e modernas, capazes de atender seus clientes internos e externos com comodidade e conforto.

Sem dúvida, o mix comercial externo da ARENA JOINVILLE é um importante núcleo de negócios, com vantagens para empresas e consumidores, correspondendo às mais exigentes expectativas de retorno.

# Comercialização de Espaços Publicitários



Imagem Ilustrativa da Arena Joinville - vista frontal



## Mix Interno

Na área interna da ARENA JOINVILLE o aproveitamento das oportunidades de comunicação é total. Em seu planejamento estão disponibilizadas diversas opções de investimentos em propaganda e merchandising, capazes de atender com eficácia aos interesses de organizações de diferentes escalas.

### Opções de Investimentos

#### Sinalização

Comercialização de espaços publicitários (assinatura gráfica) em todas as placas de sinalização interna da ARENA JOINVILLE.

#### Painéis

Fixação de placas de publicidade de empresas, produtos e patrocinadores em locais físicos, tais como anéis frontais dos camarotes, cabines de imprensa, tribuna de honra, corredores de acesso e colunas internas.

#### Cadeiras

Inserção de assinatura gráfica ou composições de visibilidade de marca nas cadeiras do estádio.

#### Espaços para Assinaturas Gráficas

Comercialização de espaços para aplicação de assinaturas gráficas em locais definidos, tais como escadas de acesso, elevadores, lixeiras, bebedouros, banheiros e casamatas.

#### Placar Eletrônico

Comercialização de inserções de mensagens publicitárias mescladas às informações do evento.

#### Inscrições dos Fundadores

Comercialização da inserção de nome de pessoa física ou jurídica gravado na estrutura de concreto do estádio, na base das cadeiras, em período perene.

O desenvolvimento de novos e atrativos produtos é atividade constante na ARENA JOINVILLE, buscando sempre oportunizar meios de empresas investirem com sucesso e segurança.





# Comercialização de Espaços Publicitários





## Naming Right

### Mais força para sua marca

Eventos e empreendimentos de visibilidade atraem hoje a maior parte dos investimentos em comunicação. Com grande impacto e poder de inculcamento, são com certeza a melhor opção para criar tendências, gerar novas demandas e fidelizar consumo.

Dessa forma, a ARENA JOINVILLE torna-se também uma excelente oportunidade de negócios. Diferente de outros centros de esportes e eventos, não recebe o nome de um clube ou time. Esse espaço, concebido a partir de avançados conceitos de marketing, está disponibilizado para marcas de sucesso.

Para empresas que já fazem parte do segmento esportivo, é uma oportunidade de alavancar demanda e promover a gestão da marca (brand demand). Para as que fazem parte de outros segmentos, uma excelente forma de conquistar novos públicos, promover visibilidade, aumentar participação de mercado e ampliar lucratividade.

### Exclusividades e cada vez mais vantagens

Como principal patrocinadora do empreendimento, a marca da empresa ou produto estará em destaque na ARENA JOINVILLE e poderá fazer parte de todas as demais sinalizações, internas e externas.

Ainda, a marca detentora do Naming Right estará na placa central da ARENA JOINVILLE, em todos os papéis oficiais emitidos, no portal eletrônico, nos milhares de ingressos vendidos e nas mídias veiculadas referentes as atividades e promoções realizadas no empreendimento, quer sejam jogos e espetáculos, promoções do complexo multifuncional de serviços e atividades recreativas e culturais no Parque da Cidade.

Isto é, a cada grande espetáculo e evento, a cada sucesso em atividades de lazer, cultura e entretenimento, a cada promoção do mix comercial, o lugar de destaque estará assegurado para a marca patrocinadora.

Com notoriedade, esta é a oportunidade ideal para garantir a imagem de força, credibilidade e solidez que uma organização espera conquistar e manter no mercado, podendo fazer de um empreendimento de êxito a melhor representação de sua marca.





# Comercialização de Espaços Publicitários





## Mix Externo

Na área destinada ao uso diário da ARENA JOINVILLE, compreendendo o mix comercial, fachada externa da Arena e o Parque da Cidade, as oportunidades de comunicação e publicidade de empresas, marcas e produtos são excelentes.

Com público efetivo superior a 120 mil pessoas que por ali transitam diariamente, e população potencial da região em torno de 1 milhão de habitantes, tudo está planejado e feito para que o potencial de negócios da ARENA JOINVILLE seja efetivado, possibilitando excelente visualização dos espaços publicitários, reconhecimento das marcas ali presentes e garantia de retorno dos seus investimentos em comunicação.

### Opções de Investimentos

#### Portal Eletrônico

Comercialização de espaços publicitários e patrocínios no portal oficial de informações, recall e e-business da ARENA JOINVILLE.

#### Outdoor

Painéis de mídia externa, fixados no contorno da ARENA JOINVILLE e do Parque da Cidade, para exploração de publicidade nos moldes tradicionais de apresentação.

#### Painéis

Comercialização de espaços publicitários em painéis fixados em edificações e quiosques instalados na área externa da ARENA JOINVILLE e no Parque da Cidade.

#### Espaços para Assinaturas Gráficas

Comercialização de espaços para aplicação de assinaturas gráficas em locais como portais, catracas, sombreiros verticais, relógio digital, bancos de descanso, corredores de passeio, ciclovias e áreas de recreação, cultura e lazer, localizados no Estacionamento da ARENA JOINVILLE e no Parque da Cidade.

É seguro afirmar que os resultados positivos advindos da ARENA JOINVILLE se refletirão em crescimento expressivo para os negócios ali instalados, dentro de uma moderna concepção que harmoniza interesses de negócios e bem-estar social.

