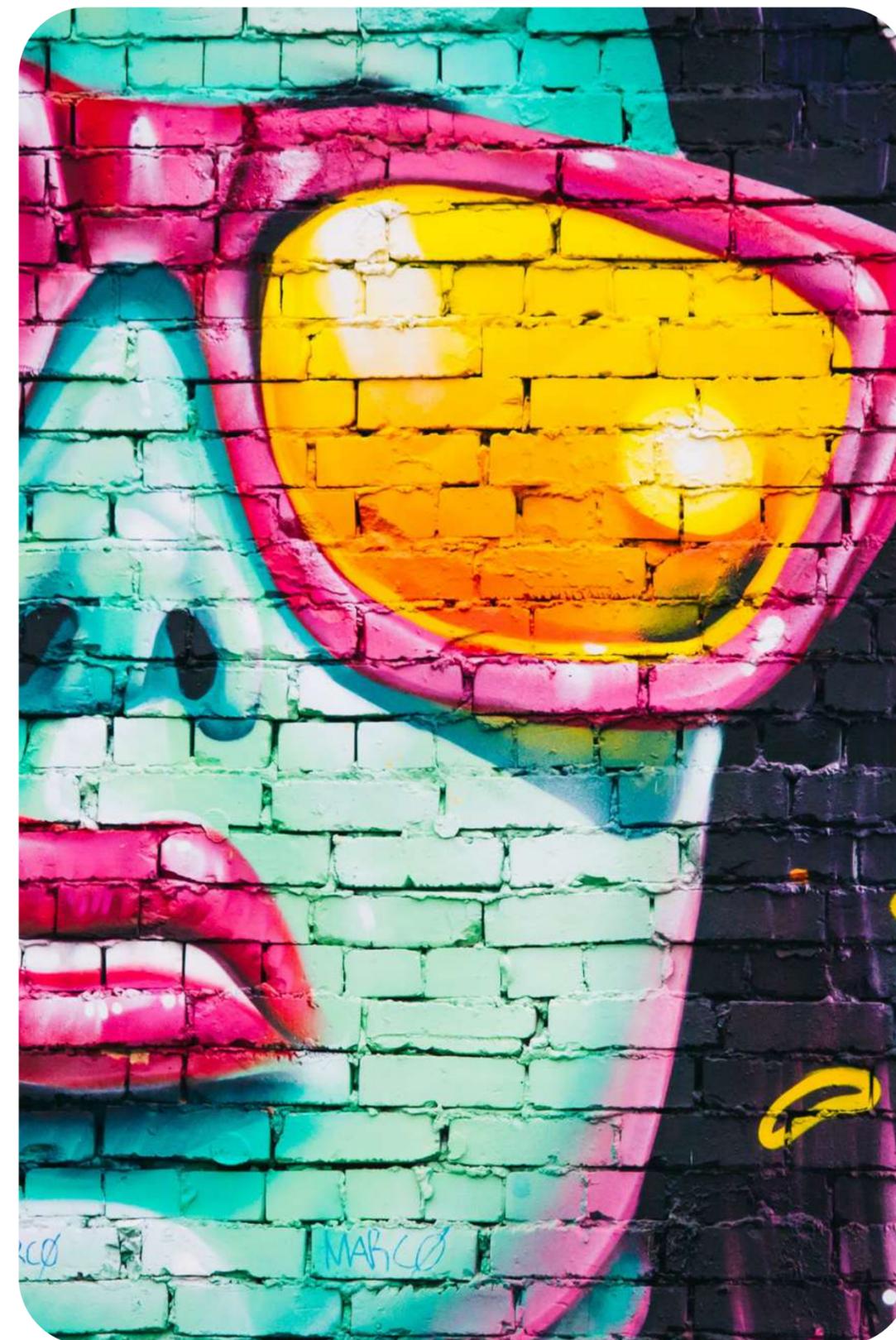
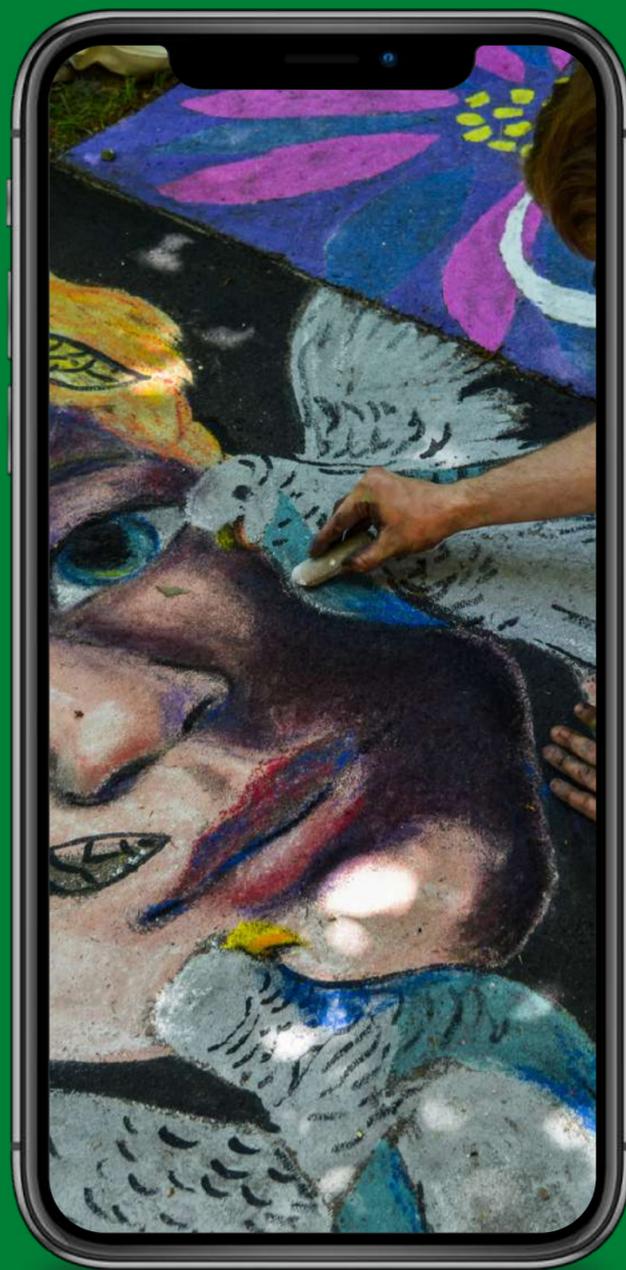


PROJETOS CULTURAIS

GERANDO IMPACTOS E TRANSFORMAÇÕES

COORDENAÇÃO DE ECONOMIA CRIATIVA
SECRETARIA DE CULTUR E TURISMO DE JOINVILLE





Projetos Culturais são excelentes vetores para contribuir no desenvolvimento econômico e social de uma cidade.

A revisão do Sistema de Desenvolvimento pela Cultura incluiu o conceito da economia da cultura e economia criativa com pontuação na avaliação dos projetos:

**impacto econômico
impacto social
cidadania**

que serão base, através do Observatório de Cultura, para metrificar o quanto as ações culturais contribuem para o desenvolvimento da cidade.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		Pontuação máxima do item	NOTA
A - Mérito Artístico e Cultural	Originalidade	20	
	Criatividade	20	
	Relevância Cultural	40	
B - Caráter Multiplicador do Projeto	Capacitação/Troca de Conhecimentos	20	
	Formação de Público	20	
	Comunicação do Projeto	20	
C - Contrapartida Proposta	Social	15	
	Econômica	15	
	Cidadania	15	
	Vulnerabilidade	15	
D - Qualificação	Proponente (qualificação, experiência, currículo, etc)	10	
	Equipe técnica (qualificação, experiência, currículo, etc)	10	
E - Exequibilidade do Projeto	Viabilidade	10	
	Prazos de execução da proposta	10	
	Compatibilidade orçamentária	10	
F - Sustentabilidade	Território	10	
	Independência	10	
	Divulgação	10	
TOTAL DE PONTUAÇÃO		280	

SOCIAL

Inserção na cadeia produtiva de pessoas ou serviços de áreas de vulnerabilidade social; ações que tragam melhoria na qualidade de vida, ações que gerem transformação social através da cultura

Contrapartidas que movimentem a circulação financeira dentro da cidade, ampliação da cadeia produtiva; estímulo de novos produtos culturais ou de identidade

ECONÔMICA

CIDADANIA

Contrapartidas que insiram e/ou fortaleçam singularidades culturais de uma região, ou de identidade étnica, saberes e fazeres, valorização de territórios ou similares

Ações realizadas em áreas e bairros da cidade com baixos índices de desenvolvimento humano.

VULNERABILIDADE SOCIAL

CONTRAPARTIDAS

**MAS COMO GERAR
ESTES IMPACTOS A
PARTIR DE
PROJETOS
CULTURAIS?**



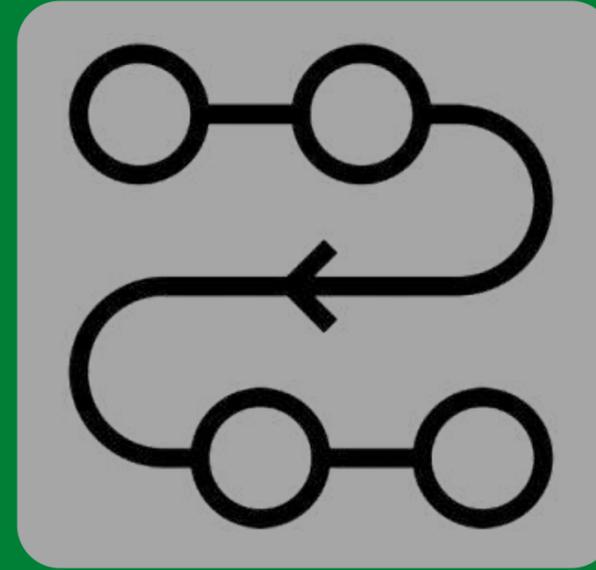
ENTENDENDO O PROCESSO CRIATIVO



NÚCLEO CRIATIVO

É ONDE ACONTECE A TROCA DE CONHECIMENTO, PESQUISA, EXERCÍCIO DA CRIATIVIDADE QUE FORMA A IDENTIDADE DO GRUPO, SUA "ALMA"

(NÃO DEVE SER AFETADO POR EDITAIS OU MERCADO)



CADEIA PRODUTIVA

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS OU INSUMOS NECESSÁRIOS PARA A PRODUÇÃO DO PRODUTO CULTURAL

É AQUI QUE PODEMOS REPENSAR E GERAR TRANSFORMAÇÕES



PRODUTO CULTURAL

RESULTADO DA PESQUISA E PRODUÇÃO.

QUE PODE SER ENRIQUECIDO INSERINDO REFERÊNCIAS ADICIONAIS

ECONOMIA DA CULTURA

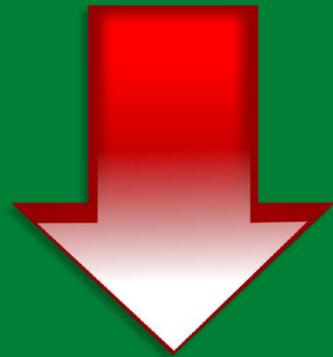


ECONOMIA CRIATIVA

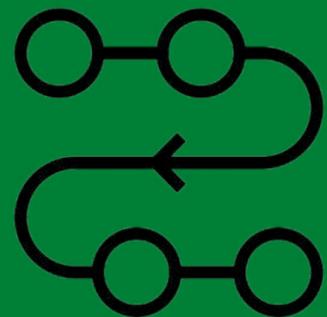
Organizando a cadeia produtiva que já movimentava a economia da cultura, podemos impulsionar a economia criativa gerando transformações.



DICA



AVALIAR A CADEIA PRODUTIVA



01

QUEM FAZ PARTE DA MINHA CADEIA PRODUTIVA

CONTRATAR O MÁXIMO POSSÍVEL DE PROFISSIONAIS PARA QUE A ECONOMIA GIRE

02

ONDE ESTÃO ESTES CONTRATADOS

DAR PREFERÊNCIA PARA QUEM É DE SEU TERRITÓRIO OU / E DE ÁREAS DE VULNERABILIDADE

03

QUAL O VALOR AGREGADO INSERIDO?

ESTÁ SENDO TRANSMITINDO CONHECIMENTO QUE TRANSFORME A VIDA DAS PESSOAS? HÁ REFERÊNCIAS QUE FORTALEÇAM A IDENTIDADE DE ALGUM GRUPO?

04

COMO POSSO MELHORAR PARA GERAR IMPACTOS

CONTRAPARTIDA ALIANDO OFICINA DE CAPACITAÇÃO COM A PRODUÇÃO? POSSO ALIAR UMA NECESSIDADE LOCAL COM UM ELO DA PRODUÇÃO? POSSO INSERIR ALGUMA SINGULARIDADE REFERENCIAL?

CULTURA GERA DESENVOLVIMENTO SOCIAL, ECONÔMICO E DE CIDADANIA



E EDITAIS DE FOMENTO
SÃO FERRAMENTAS DE
TRANSFORMAÇÃO