



7 – Produtos gráficos que compõem o projeto (informar quantidade produzida de folders, catálogos, convites, cartazes, etc e anexar um exemplar de cada)

8 – Público alvo:

9 – Número total de pessoas que o projeto atingiu diretamente:

10 – Número de pessoas que o projeto atingiu indiretamente:

11 – Parcerias (nomes e papéis desempenhados quando for o caso):

12 – Locais, Links e datas e público presente de cada ação realizada do projeto:

13 – Registros fotográficos, prints de tela que comprovem a execução das ações previstas no objeto do projeto:

Joinville, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.

---

Nome e assinatura do responsável pelo projeto