

5.1 Discutir, revisar, equipar e otimizar a estrutura geral dos espaços culturais do município

5.1.1 Implantar e/ou qualificar espaços transversais e integrados de cultura, lazer e cidadania nos bairros e na área rural – preferencialmente em regiões marcadas pela exclusão – dotados de auditórios com palcos qualificados, bibliotecas, espaços expositivos e dependências para formação e convivência, como iniciativa da municipalidade ou aproveitando espaços potenciais já existentes, tais como associações de bairros, centros comunitários, espaços escolares etc. (médio prazo).

| | |
|--------------|--|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Realizar diagnóstico dos espaços existentes e suas carências COMO: Estudar dados já existentes sobre os espaços e equipamentos públicos bem como os dados socio-econômicos das comunidades onde estão inseridos QUANDO: Curto-prazo (2 anos) ONDE: PMJ QUEM: FCJ, IPPUJ, SAS META: Publicar diagnóstico até final de 2013 |
| ESTRATÉGIA 2 | O QUE: Requalificar e/ou implementar espaços transversais e integrados de cultura COMO: Adequação desses espaços tendo em vista a acessibilidade, manutenção e aplicação da estrutura física, atualização e informatização de acervos e adequação e definição de projetos a serem realizados QUANDO: Médio prazo (5 anos) ONDE: PMJ QUEM: FCJ, IPPUJ, Secretaria de Administração META: Qualificar/implantar no mínimo 10 espaços, até 2016 |

5.1.2 Apoiar a implantação efetiva do Museu de Arte Contemporânea Luiz Henrique Schwanke, contribuindo para a incorporação dos moldes da Cipla como acervo do artista (médio prazo).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | <p>O QUE: Fortalecer o apoio à captação de recursos para realização da primeira etapa da obra do Museu de Arte Contemporânea Luiz Henrique Schwanke à lei federal de incentivo a cultura.</p> <p>COMO: Elaborar documento referenciando e divulgando a importância desse empreendimento para o Estado.</p> <p>QUANDO: Curto prazo (2 anos)</p> <p>ONDE: PMJ e Sociedade Civil.</p> <p>QUEM: FCJ e ILHS</p> <p>META: Iniciar a primeira etapa de construção do MAC Schwanke até final de 2013.</p> |
| ESTRATÉGIA 2 | <p>O QUE: Incorporar os moldes da CIPLA ao acervo da MAC Schwanke</p> <p>COMO: Encaminhar pedido de doação dos moldes à CIPLA</p> <p>QUANDO: Médio prazo (5 anos)</p> <p>ONDE: PMJ e Sociedade Civil</p> <p>QUEM: FCJ e ILHS</p> <p>META: Moldes incorporados ao acervo do MAC Schwanke até o final de 2016</p> |
| ESTRATÉGIA 3 | <p>O QUE: Inventariar o acervo do MAC Schwanke</p> <p>COMO: Encaminhar solicitação de inclusão no IPCM.</p> <p>QUANDO: Curto-prazo (2 anos)</p> <p>ONDE: PMJ e Sociedade Civil</p> <p>QUEM: FCJ e ILHS</p> <p>META: Acervo do MAC inventariado até o final de 2013</p> |

Eixo Temático V - Qualificação da Infraestrutura para a Cultura e as Artes

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*



5.1.3 Implantar Centro de Referência em Cultura Popular, com estrutura para abrigar a Casa do Artesão, apresentações folclóricas, salas para capacitação, visando a difusão do artesanato e da economia criativa (médio prazo).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Viabilizar Centro de Referência em Cultural Popular COMO: Realização de estudo de viabilidade de uso de espaço na Cidadela Cultural QUANDO: Curto prazo (2 anos) ONDE: PMJ QUEM: Secretaria da Adm, FCJ e IPPUJ META: Centro de Referência implantado até final de 2013 |
|--------------|---|

5.1.4 Implantar o conceito de midiateca na estrutura do sistema de bibliotecas, abrangendo, além de mídias em novos suportes tecnológicos, gibiteca, fanzineteca, brinquedoteca, materiais em braile e audiolivros (médio prazo).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Estruturar sistema de midiateca às bibliotecas públicas. COMO: adquirir e distribuir acervo midiático às bibliotecas públicas. QUANDO: Curto prazo (2 anos) ONDE: PMJ QUEM: FCJ, Secretaria de Educação META: 1. Atender 30% das bibliotecas públicas (curto-prazo – 2 anos) 2. Toda rede de ensino atendida (Médio prazo – 5 anos). |
|--------------|---|

5.1.5 Implantar estrutura para abrigar, num primeiro momento, um programa de estímulo à economia da cultura no campo do audiovisual e da música e, no futuro, o Programa de Cinema de Joinville (médio prazo).

| | |
|--------------|--|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Constituir um grupo intersetorial de estudos COMO: Avaliar o estudo de viabilidade para utilização do antigo prédio da Prefeitura para abrigar o programa de estímulo à economia da cultura no campo do áudio visual e da música. QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ QUEM: AMUJ, ACINEJ, FCJ, IPPUJ, AMAE, MASJ META: Aprovação do estudo de viabilidade, visando o desenvolvimento do projeto executivo e orçamento até julho de 2012. |
|--------------|--|

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com

5.1.6 Implantar novas unidades da Biblioteca Pública Municipal, integradas a espaços públicos de cultura (médio prazo).

| | |
|--------------|--|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Desenvolver estudos sobre viabilidade e demanda localizada no município COMO: Instituir grupo para análise de viabilidade QUANDO: Curto prazo ONDE: PMJ QUEM: Secretaria de Educação, Secretaria de Planejamento, SEINFRA, IPPUJ, FCJ META: Apresentação de proposta de viabilidade até dezembro de 2013 |
|--------------|--|

5.1.7 Disponibilizar estrutura de palco móvel com sistema de sonorização e iluminação para abrigar com qualidade espetáculos artísticos nos mais diversos locais da cidade (médio prazo)

| | |
|--------------|--|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Desenvolver projeto para palco móvel completo COMO: Contratação de empresa especializada para desenvolvimento do projeto QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ QUEM: FCJ, IPPUJ, AJOTE, AMUJ META: Apresentação do projeto executivo e orçamento para o palco móvel até dezembro de 2013 |
|--------------|--|

5.1.8 Garantir os meios físicos e de infra-estrutura para manutenção adequada e ampliação da atuação das unidades da Casa de Cultura Fausto Rocha Júnior (permanente).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Instituir grupo intersetorial para estudos COMO: Promover os meios físicos e financeiros para garantir a manutenção dos espaços QUANDO: Anual ONDE: PMJ QUEM: Secretaria da Administração, FCJ, SEINFRA, IPPUJ. META: Garantir a manutenção anual adequada do prédio da Casa da Cultura |
| ESTRATÉGIA 2 | O QUE: Instituir grupo intersetorial para análise da ampliação da atuação da Casa da Cultura COMO: Desenvolver estudos sobre demanda e viabilidade |

Eixo Temático V - Qualificação da Infraestrutura para a Cultura e as Artes

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*



| | |
|--|--|
| | <p>QUANDO: Curto prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ, Casa da Cultura, IPPUJ, Secretaria de Educação META: Apresentação de proposta para definir novos pontos de atuação da Casa da Cultura até dezembro de 2012</p> |
|--|--|

5.1.9 Promover a musealização de sítios arqueológicos do tipo sambaquis e a construção de nova sede para o Museu Arqueológico do Sambaqui. (médio prazo).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | <p>O QUE: Implantar programa de monitoramento de impactos sobre os sítios já musealizados. COMO: Estabelecer metodologia para a aferição dos impactos; Criar parcerias com instituições de ensino/pesquisa para coleta de dados; Processar dados Publicar resultados; Subsidiar novas ações de musealização visando a qualificação dos processos preservacionistas. QUANDO: Curto Prazo ONDE: Sítios musealizados QUEM: FCJ/MASJ, IPPUJ, Univille. META: Apresentar 2 relatórios (Sambaqui Morro do Ouro e Parque Caieira) em 12 meses.</p> |
| ESTRATÉGIA 2 | <p>O QUE: Criar linha de financiamento no FMIC para a contratação de projetos museológicos e arquitetônicos em sítios arqueológicos. COMO: Estabelecer grupo de trabalho com representantes das instituições para a elaboração da proposta. QUANDO: Curto Prazo ONDE: PMJ, FCJ – FMIC QUEM: FCJ/MASJ, IPPUJ, PROMOTUR, Soc. Civil. META: Aprovar a linha de financiamento junto ao FMIC até 2013</p> |
| ESTRATÉGIA 3 | <p>O QUE: Elaborar projetos executivos de arquitetura e engenharia para os sítios arqueológicos em áreas urbanizadas. COMO: Demandar à CPC/FCJ a necessidade dos projetos. Envolver a população local na definição do projeto. QUANDO: Médio Prazo</p> |

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com

Eixo Temático V - Qualificação da Infraestrutura para a Cultura e as Artes

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*



| | |
|--------------|--|
| | <p>ONDE: Sambaqui Rio Comprido e Sambaqui Espinheiros II QUEM: FCJ/MASJ, CPC, IPHAN, IPPUJ, UNESCO, e Soc. Civil META: Dois projetos executivos e orçamentos até 2016</p> |
| ESTRATÉGIA 4 | <p>O QUE: Definir área de construção dentre as pertencentes ao poder público para a nova sede do MASJ COMO: Consultar ao setor de patrimônio da PMJ e solicitar o uso da área QUANDO: Curto Prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ/MASJ, COMPHAAN META: Definição do local até julho de 2012.</p> |
| ESTRATÉGIA 5 | <p>O QUE: Elaboração de projetos básicos de engenharia, arquitetura e museológico para a nova sede do MASJ COMO: Solicitar a elaboração ou contratação dos projetos. QUANDO: Curto Prazo. ONDE: PMJ QUEM: FCJ/MASJ, CPC, IPPUJ. META: Apresentar as propostas até julho de 2013.</p> |
| ESTRATÉGIA 6 | <p>O QUE: Captar recurso para a elaboração de projeto executivo e para a execução da obra da nova sede do MASJ COMO: Encaminhar a proposta para editais de financiamento; Emendas Parlamentares, entre outros. QUANDO: Médio Prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ/MASJ, Gabinete do Prefeito, META: Captar recursos até dezembro de 2013.</p> |
| ESTRATÉGIA 7 | <p>O QUE: Criar projetos culturais e desenvolver campanha de apoio e investimento para a construção do MASJ COMO: Estabelecer grupo de trabalho intersetorial para elaboração do projeto e condução da campanha; Utilização das redes sociais QUANDO: Médio prazo</p> |

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com

Eixo Temático V - Qualificação da Infraestrutura para a Cultura e as Artes

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*



| | |
|--|--|
| | ONDE: PMJ QUEM: FCJ/MASJ META: Captar R\$ 10.000.000,00 em cinco anos. |
|--|--|

5.1.10 Disponibilizar espaço público para a instalação de estrutura adequada às atividades circenses. (curto prazo).

| | |
|--------------|--|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Definir espaço público com infra-estrutura para a implantação de atividades circenses. COMO: Solicitar área disponível ao setor de patrimônio da PMJ Padronizar o acesso às estruturas hidro-sanitárias-elétricas, entre outras. Organizar calendário de uso do espaço QUANDO: Curto Prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ, PMJ (Setor de patrimônio). META: Disponibilizar área até dezembro de 2012. |
|--------------|--|

5.1.11 Viabilizar o uso de imóveis públicos para atividades culturais (curto prazo).

| | |
|--------------|---|
| ESTRATÉGIA 1 | O QUE: Constituir grupo de estudo para análise de viabilidade. COMO: Levantamento de imóveis públicos com disponibilidade para abrigar atividades culturais temporárias. QUANDO: Curto prazo. ONDE: PMJ QUEM: Secretarias Regionais e FCJ. META: Definir 2 locais para a implantação de projeto piloto até julho de 2013 |
|--------------|---|

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com

5.1.12 Edificar o Teatro Municipal de Joinville com capacidade para receber com eficiência espetáculos profissionais produzidos na cidade e oriundos de outros estados e países, abrigando também dependências para orquestra pública, coral municipal, companhia cênica joinvilense (corpo de baile e conjunto de atores), a Companhia Jovem da Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, oficinas e laboratórios de apoio à produção cênica (figurinos, cenários, adereços, estúdios de áudio e vídeo), *foyer* qualificado como espaço expositivo, miateca especializada em artes cênicas e espaço de convivência (longo prazo).

| | |
|---------------------|--|
| <p>ESTRATÉGIA 1</p> | <p>O QUE: Captar recursos para a elaboração de projetos executivos e execução das obras COMO: Encaminhar a proposta para editais de financiamento QUANDO: Longo prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ, Gabinete do Prefeito, Escola do Teatro Bolshoi no Brasil META: Captar os recursos previstos até 2015</p> |
| <p>ESTRATÉGIA 2</p> | <p>O QUE: Estabelecer parceria público-privada para a construção, manutenção e uso do Teatro Municipal. COMO: Estabelecer grupo de estudo intersetorial para a criação das parcerias QUANDO: Curto prazo. ONDE: PMJ QUEM: PGM, FCJ, IPPUJ, FTJ. META: Apresentar uma proposta de edital público até dezembro de 2013</p> |
| <p>ESTRATÉGIA 3</p> | <p>O QUE: Criar campanha de apoio e investimento para a construção do Teatro Municipal. COMO: Estabelecer grupo de trabalho intersetorial para a criação de projetos culturais e condução da campanha; Utilização das redes sociais QUANDO: Médio prazo ONDE: PMJ QUEM: FCJ META: Captar R\$ 25.000.000,00 em quatro anos</p> |

Sugestões: 1) Definir local para o prédio da Biblioteca Pública Central de Joinville; 2) Implementar programa continuado de manutenção e reforma de prédios públicos destinados à cultura de Joinville.