

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.1 Garantir anualmente os recursos financeiros ao Simdec

4.1.1 Garantir anualmente, por parte do Executivo Municipal, a destinação dos recursos financeiros ao Sistema Municipal de Desenvolvimento pela Cultura, bem como os percentuais de renúncia fiscal do ISSQN e IPTU, em conformidade com os parâmetros estabelecidos na Lei no 5.372, de 16 de dezembro de 2005 (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: garantir os recursos para o SIMDEC anualmente COMO: Zelar pelo rigoroso cumprimento da lei QUANDO: permanente ONDE: PMJ e FCJ QUEM: PMJ, FCJ e CMPC META: manter 100% do incentivo à cultura, de acordo com a lei.</p>
--------------	---

4.1.2 Ampliar os recursos financeiros destinados ao Simdec como mecanismo de investimento público (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: aumentar o percentual de destinação de recursos para o parâmetro de 3% da arrecadação do ISS e IPTU COMO: promover encontro entre o Conselho de Cultura e o Governo Municipal para solicitar o aumento gradual do percentual QUANDO: até dezembro de 2011 ONDE: PMJ QUEM: CMPC, FCJ e PMJ META: alcançar o percentual (2,5%) nos próximos 2 anos</p>
ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: pautar os planos de governo dos candidatos com o intuito de garantir os 3% de repasse ao SIMDEC COMO: promover debate aberto com os candidatos QUANDO: 2012 ONDE: partidos políticos QUEM: CMPC e candidatos META: alcançar o teto máximo (3%)</p>

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.1.3 Estabelecer acordos com as esferas federal e estadual que permitam repasses específicos fundo-fundo (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: estabelecer acordos com as esferas federal e estadual COMO: qualificar a gestão com projetos consistentes QUANDO: permanente ONDE: FCJ QUEM: FCJ, governos estadual e federal META: firmar acordos para obter repasses específicos fundo-fundo até 2013</p>
--------------	--

4.1.4 Estimular, anualmente, a captação de recursos financeiros adicionais para o Fundo Municipal de Incentivo à Cultura, em conformidade com as fontes previstas no art. 6º da Lei no 5.372, de 16 de dezembro de 2005 (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: captar recursos adicionais COMO: realizar estudos sobre possíveis formas de doação de recursos ao FMIC e realizar campanhas de estímulo à doação QUANDO: 2011/2012 ONDE: comunidade joinvilense QUEM: grupo de trabalho específico (CMPC, agentes culturais e FCJ) META: obter recursos complementares para o FMIC até 2013</p>
--------------	--

4.2 Rever prazos e periodicidade adotados na operação do Simdec

4.2.1 Abrir a inscrição para o mecenato municipal pelo menos duas vezes ao ano, com a possibilidade de adotar processo de inscrição permanente (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: estudar viabilidade da proposta COMO: criar grupo de discussão para elaboração do estudo QUANDO: até março de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, SF e CMPC META: viabilidade avaliada até julho de 2012
--------------	--

4.2.2 Lançar o Edital de Apoio às Artes impreterivelmente até o mês de março, em cada exercício financeiro (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: lançar, dentro dos prazos específicos, o Edital de Apoio à Cultura e o MMIC. COMO: agendar reunião entre secretaria da fazenda, FCJ, CMPC para garantir os prazos de lançamento QUANDO: 2011 ONDE: FCJ QUEM: FCJ e CMPC META: lançamento do Edital em março de cada ano
--------------	---

4.3 Promover adequações na regulamentação e operacionalização do Simdec

4.3.1 Ampliar, conforme avaliação anual do CMPC-Jlile, as categorias contempladas pelo Edital de Apoio às Artes (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: ampliar a quantidade de categorias contempladas pelo Edital COMO: solicitar sugestões de novas modalidades aos fóruns setoriais e também por meio de apreciação pública, e encaminhar para a pauta do CMPC QUANDO: até fevereiro de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, CMPC, fóruns e agentes culturais META: ampliar as modalidades beneficiadas pelo Edital até 2012
--------------	---

4.3.2 Criar mecanismos de incentivo fiscal e financeiro para a implantação de empreendimentos criativos e de produção cultural (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: estudar a possibilidade da criação de mecanismos de incentivo fiscal e financeiro COMO: criar grupo de estudo para verificar a viabilidade do mecanismo QUANDO: até início de 2013 ONDE: QUEM: FCJ, ACIJ, PMJ, AJORPEME META: reduzir a carga tributária de empreendimentos criativos e de produção cultural até 2013
--------------	---

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.3.3 Inserir no Edital de Apoio à Cultura modalidades que contemplem as linguagens híbridas e as mídias alternativas, a critério da avaliação do CMPC-Jlle (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: inserir novas modalidades no próximo edital e mecenato COMO: sugerir ao CMPC a inclusão QUANDO: 2011 ONDE: CMPC QUEM: CMPC META: contemplar novas modalidades em 2012</p>
--------------	--

4.3.4 Inserir no Edital de Apoio à Cultura modalidades que contemplem segmentos da economia criativa tais como moda, design, entre outros (curto prazo)

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: inserir novas modalidades no próximo edital e mecenato COMO: sugerir ao CMPC a inclusão QUANDO: 2011 ONDE: CMPC QUEM: CMPC META: contemplar novas modalidades em 2012</p>
--------------	--

4.3.5 Criar mecanismos específicos de arrecadação de recursos financeiros para a produção audiovisual, junto ao Fundo Municipal de Incentivo à Cultura (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: propor mecanismos de incentivo para produção audiovisual COMO: estabelecer grupo de trabalho QUANDO: ano de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, Secretaria de Integração e Desenvolvimento Econômico, Secretaria da Fazenda e ACINEJ META: arrecadar recursos específicos para a produção audiovisual até 2013</p>
--------------	---

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.3.6 Realizar anualmente um Edital de Apoio ao Patrimônio Cultural, contemplando as especificidades e necessidades de recursos diferenciados para o segmento (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: aprovar e implementar o IPCJ COMO: mobilização social QUANDO: 2011 ONDE: CVJ e FCJ QUEM: FCJ META: lançar edital específico para Patrimônio Cultural até 2013
--------------	---

4.3.7 Garantir aos projetos contemplados pelo Simdec a possibilidade de aquisição de equipamentos e bens duráveis, desde que os mesmos sejam posteriormente doados para instituições culturais, a partir de parâmetros estabelecidos pelo Conselho Municipal de Política Cultural (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: rever critérios da doação e fazer constar no decreto do SIMDEC COMO: alteração do decreto QUANDO: 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, GT e CMPC META: decreto alterado até 2013
--------------	---

4.3.8 Estudar a possibilidade de encaminhamento da documentação de habilitação dos projetos contemplados posteriormente à avaliação e classificação dos mesmos (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: alterar o decreto do SIMDEC COMO: solicitar parecer da PGM sobre a possibilidade de apresentação dos documentos de habilitação somente pelos proponentes dos projetos contemplados QUANDO: 2011 ONDE: FCJ QUEM: PGM, FCJ, CMPC META: otimizar o processo administrativo do SIMDEC e facilitar a inscrição de projetos até 2012
--------------	--

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.3.9 Manter medidas que facilitem a captação de recursos para o mecenato junto aos contribuintes (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: manter ações que facilitem a captação de recursos COMO: realizar palestras de esclarecimento a respeito do funcionamento do MMIC QUANDO: permanente ONDE: ACIJ, AJORPEME, CDL, ACOMAC e contribuintes de ISS e IPTU em geral QUEM: FCJ META: manter a captação de recursos para 100% dos projetos contemplados</p>
--------------	---

4.3.10 Implantar o sistema on-line de inscrições e acompanhamento de projetos no Simdec.

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: criação de sistema on-line específico para recebimento das inscrições COMO: solicitação de desenvolvimento do programa pela SEPLAN QUANDO: 2011 ONDE: SEPLAN QUEM: FCJ e PMJ META: implantar sistema on-line para 2012</p>
--------------	---

4.3.11 Propor a Secretaria da Fazenda a isenção da cobrança da Certidão Negativa de Débitos para fins de inscrição no Edital de Cultura e Mecenato.

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: instituir a isenção da cobrança de tarifa para emissão de Negativa de Débito Municipal COMO: estudar a possibilidade de isenção da cobrança para inscrição no edital QUANDO: 2011 ONDE: PMJ, FCJ QUEM: PMJ, PGM e FCJ META: isenção de tarifa a partir de 2012 para o edital e mecenato</p>
--------------	--

4.4 Ampliar a divulgação do Simdec e fortalecer a capacitação de proponentes para elaboração de projetos culturais

4.4.1 Manter e ampliar a atuação do Observatório de Projetos, investindo na divulgação dos editais e mecanismos de financiamento municipal, estadual e federal (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: ampliar a divulgação de editais em vigor voltados ao setor cultural COMO: retomar as atividades do Observatório de Projetos disponibilizando as informações à comunidade via site da FCJ QUANDO: a partir de 2011 ONDE: FCJ QUEM: FCJ META: inaugurar a pagina do observatório no site da FCJ até julho de 2012.
--------------	--

4.4.2 Criar banco de projetos e de financiadores (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: criar os bancos de dados COMO: cadastramento de financiadores e projetos QUANDO: a partir de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ e SEPLAN META: banco de dados disponíveis até 2013
--------------	--

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.4.3 Manter e ampliar o programa de qualificação e capacitação para elaboração e gestão de projetos para os mecanismos de incentivo, editais e mecenato em todos os âmbitos (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: garantir formação continuada e permanente aos trabalhadores e agentes da cultura para elaboração e gestão de projetos culturais</p> <p>COMO: realizar planejamento de formação</p> <p>QUANDO: a partir de março de 2012</p> <p>ONDE: a definir</p> <p>QUEM: FCJ</p> <p>META: apresentar planejamento até fevereiro de 2012</p>
--------------	--

4.4.4 Publicar cartilha com informações sobre as leis de incentivo, patrocínios diretos ou doações (apoios de estrutura: produtos e serviços) e realização sistematizada de apresentações formais em entidades de classe do comércio, da indústria, de prestadores de serviços etc (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: elaborar caderno explicativo sobre os mecanismos de fomento à cultura e seu funcionamento bem como promover apresentações sobre o assunto</p> <p>COMO: instituir GT para redação do caderno e organizar as apresentações</p> <p>QUANDO: 2012</p> <p>ONDE: FCJ</p> <p>QUEM: FCJ e GT próprio</p> <p>META: disponibilizar, em formato de caderno, as informações sobre o sistema de fomento à cultura e promover apresentações formais em entidades de classe até dezembro 2012</p>
--------------	---

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com

Eixo Temático IV - Manutenção do Sistema de Fomento

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville*

4.4.5 Propor a criação de um selo ou certificado municipal para empresa com responsabilidade cultural (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: reconhecer o mérito de empresas apoiadoras da cultura COMO: por meio da elaboração de documento que estabeleça critérios para a concessão do selo QUANDO: até 2013 ONDE: FCJ QUEM: GT, FCJ e CMPC META: lançar o selo até 2013
--------------	--

SUGESTÕES

- 1) FORMAR GRUPO DE TRABALHO PARA ESTUDOS E ALTERAÇÕES NO DECRETO DO SIMDEC
- 2) PERMITIR QUE TODOS OS PROJETOS APROVADOS NO EDITAL POSSAM SER EXECUTADOS EM ATÉ UM ANO APÓS O RECEBIMENTO DO RECURSO
- 3) MANTER E AMPLIAR OS RECURSOS E AS MODALIDADES NA CATEGORIA "FOMENTO A GRUPOS"
- 4) CRIAR A MODALIDADE "FORMAÇÃO" NO EDITAL E MECENATO.