

3.1 Fortalecer as relações intersetoriais e institucionais

3.1.1 Ampliar e fortalecer as parcerias entre o setor público, as universidades e a iniciativa privada (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implementar efetivamente os sistemas setoriais do SMC. COMO: Formar grupos de trabalho para cada um dos sistemas setoriais. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ QUEM: FCJ, CMPC-Jlle, demais órgãos de governo e instituições parceiras. META: Sistemas setoriais instituídos e operantes até julho de 2013.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Criar um Grupo de Trabalho para definição de políticas e critérios para as PPPs na área da cultura. COMO: Levantamento de nomes e convites. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ QUEM: FCJ, CMPC-Jlle. META: Grupo de Trabalho operante no segundo semestre de 2012.

3.1.2 Efetivar projeto de integração em rede para as bibliotecas da cidade (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Ampliar o Sistema Municipal de Bibliotecas. COMO: Estabelecer contato com a Secretaria de Educação e outras instituições. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: Secretaria de Educação. QUEM: FCJ, Secretaria de Educação e outras instituições. META: Sistema ampliado e operante até Julho de 2013.
--------------	--

3.1.3 Adequar espaços culturais e bibliotecas, no sentido em que se constituam como espaços culturais favoráveis para a prática da leitura (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar política comum de adequação dos espaços de leitura. COMO: Propor a discussão de padrões de adequação no âmbito do Sistema Municipal de Bibliotecas. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: Secretaria de Educação. QUEM: FCJ, Secretaria de Educação e outras instituições. META: Documento com as políticas de adequação definido e aprovado até Julho de 2013.
--------------	---

3.1.4 Criar na estrutura de cargos da Prefeitura de Joinville, a função de mediador de leitura para atuar em todas as bibliotecas públicas municipais e instituir programa de capacitação permanente para esses profissionais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Encaminhar justificativa de criação de cargo à Secretaria de Gestão de Pessoas (SGP). COMO: Elaborar e protocolar ofício. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ e Secretaria de Educação. QUEM: FCJ, Secretaria de Educação, PGM e SGP. META: Projeto de lei elaborado e encaminhado à CVJ até Dezembro de 2012.
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.5 Reconhecer e apoiar, por meio de ações intersetoriais da Fundação Cultural, da Fundação Turística de Joinville, da Fundação Municipal do Meio Ambiente e da Fundação 25 de Julho, a preservação da biodiversidade e o uso sustentável da região da antiga Estrada Imperial Princesa Dona Francisca (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir ações intersetoriais. COMO: Propor a discussão do tema no grupo gestor dos Roteiros Nacionais de Imigração, incluindo população local. QUANDO: Até Abril de 2012. ONDE: Grupo gestor dos Roteiros Nacionais de Imigração. QUEM: FCJ, Fundema, Iphan, IPPUJ, Fundação Turística de Joinville, Fundação 25 de Julho, Secretaria Distrital de Pirabeiraba, Univille, SDR Joinville e sociedade civil. META: Ações planejadas até Outubro de 2013.
--------------	--

3.1.6 Garantir, na aplicação do Fundo de Turismo, a destinação de recursos para editais que contemplem projetos específicos para circulação de espetáculos artísticos e outras manifestações culturais nos eventos turísticos (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar artigo para inclusão no projeto de lei do Fundo de Turismo. COMO: Encaminhar solicitação à Fundação Turística de Joinville. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ. QUEM: FCJ, CMPC-Jlle, Fundação Turística e Convention Bureau. META: artigo elaborado até Julho de 2012.
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.7 Garantir a capacitação de profissionais envolvidos diretamente no atendimento ao público, assegurando a transversalidade entre a cultura e o turismo e seus profissionais, em especial os recepcionistas turísticos e os recepcionistas das unidades da Fundação Cultural de Joinville. (curto prazo)

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar programa de educação permanente e continuada. COMO: Envolver técnicos da FCJ, Fundação Turística de Joinville e instituições parceiras. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: Fundação Turística de Joinville. QUEM: FCJ, Fundação Turística de Joinville, IES e instituições parceiras. META: Programa elaborado até Dezembro de 2012.
--------------	---

3.1.8 Implementar programa de gestão documental como política pública no município de Joinville (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar política de gestão documental. COMO: Contratar consultoria especializada para capacitação em gestão documental. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: PMJ. QUEM: FCJ/Arquivo Histórico de Joinville e Secretaria de Administração. META: Iniciar a implantação da política até julho de 2013.
--------------	---

3.1.9 Estabelecer e fomentar políticas públicas para o desenvolvimento de plataformas em *software* livre, capazes de promover efetiva interação entre as diversas secretarias e fundações, bem como entre suas unidades (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Ampliar o programa de Tecnologia da Informação na PMJ com foco no desenvolvimento e uso de software livre. COMO: Reencaminhar projeto de lei já existente à CVJ. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: PMJ. QUEM: Seplan e PGM. META: Projeto de lei aprovado até Julho de 2013.
--------------	--

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.10 Destinar uma parcela dos recursos financeiros da publicidade da Prefeitura Municipal de Joinville para a compra de espaço publicitário junto aos meios de comunicação (rádio, TV, jornal, etc.), para divulgação das atividades artísticas e culturais do município (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Encaminhar projeto e solicitação de previsão orçamentária à Secom. COMO: Elaborar projeto de mídia para os projetos aprovados no Simdec e projetos institucionais da FCJ. QUANDO: Até Julho de 2012. ONDE: Secom. QUEM: FCJ, Secom e Seplan. META: Aprovação interna do orçamento até Agosto de 2013.
--------------	---

3.1.11 Abrir debate público com vistas à revisão e atualização dos aspectos legais que dificultam a realização de atividades em espaços públicos abertos, como ruas e praças (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Incluir tema na pauta de discussão do grupo de trabalho liderado pela SIDE envolvendo outros órgãos da municipalidade para estabelecimento de critérios facilitadores para a realização de eventos.	Retomar atividades do grupo de discussão sobre o tema.
	COMO: emissão imediata de ofício pelo CMPC.	COMO: Estabelecer contato com o Convention Bureau.
	QUANDO: curto prazo.	QUANDO: Até Dezembro de 2011.
	ONDE: SIDE, PMJ.	ONDE: FCJ e Convention Bureau.
	QUEM: SIDE, FCJ, Conurb, Seinfra, Polícia Civil, Corpo de bombeiros, FUNDEMA, Vigilância Sanitária	QUEM: Conurb, FCJ, Fundema, Fundação Turística de Joinville, PM, Corpo de Bombeiros, Convention Bureau, organizadores de eventos.
META: apresentar proposta em 18 meses.	META: Grupo reconstituído até Julho de 2012.	

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

3.1.12 Estabelecer parcerias com empresas de economia mista para apoio institucional a projetos culturais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Propor às empresas investimentos financeiros para ampliação dos recursos do Simdec. COMO: Elaborar projeto de marketing cultural para essas empresas. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: (...) QUEM: FCJ, Secom, Cia. Águas de Joinville e Conurb. META: Projeto de marketing aprovado até Dezembro de 2013.</p>
--------------	--

3.1.13 Fomentar a cultura das associações de amigos das instituições públicas (museus, escolas, teatros, arquivo histórico, bibliotecas etc.) como forma de promover a participação e potencializar suas ações (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Realização de seminário apresentando modelos de associações de amigos. COMO: Constituir comissão organizadora. QUANDO: Até Julho de 2012. ONDE: ACIJ, Ajorpeme, CDL, Acomac. QUEM: FCJ. META: Seminário realizado até Setembro de 2013.</p>
--------------	--

3.1.14 Estimular a criação de entidades representativas e de cooperativas de trabalhadores da cultura, por meio das quais possa ser qualificado o diálogo entre poder público e iniciativas da sociedade nos diversos âmbitos e movimentos artísticos e culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Realização de seminário apresentando modelos de cooperativas e experiências de constituição de associações. COMO: Constituir comissão organizadora. QUANDO: Até Julho de 2012. ONDE: Associações de moradores, associações de classe, sindicatos. QUEM: FCJ. META: Seminário realizado até Setembro de 2013.</p>
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.15 Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio do Conselho Municipal de Política Cultural, todos os termos de parceria firmados pelo poder público com outras instituições no âmbito da cultura (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Incluir na pauta do CMPC-Jlle a análise de parcerias. COMO: Apreciar e deliberar sobre relatórios anuais de atividades das instituições. QUANDO: Ao longo das reuniões do CMPC-Jlle. ONDE: CMPC-Jlle. QUEM: CMPC-Jlle. META: Emitir pareceres anuais sobre essas parcerias a partir de 2012.
--------------	--

3.1.16 Propor à Fundação Municipal do Meio Ambiente a reformulação dos critérios de regulação da fiscalização do som e acústica na cidade (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Promover debate ampliado sobre ações da fiscalização. COMO: Convidar Fundema (técnicos e fiscais), empresários, músicos, promotores, associações e sindicatos para a discussão. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: Fundema. QUEM: FCJ e Fundema. META: Proposta de critérios elaborada até Julho de 2013.
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.17 Desenvolver em parceria com a Conurb, projeto de comunicação visual para identificação dos bens tombados (e seus entornos), registrados e espaços culturais, com campanha permanente de divulgação e valorização do patrimônio material e imaterial do município (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Desenvolver projeto de adequação de sinalização de trânsito para fins de orientação e localização de bens culturais. COMO: Fazer levantamento dos bens a serem sinalizados e revisar a sinalização existente. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: Vias públicas de Joinville. QUEM: IPPUJ, Conurb e FCJ. META: Projeto de sinalização de trânsito aprovado até Dezembro de 2013.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Criar campanha permanente de divulgação e valorização de bens culturais inventariados. COMO: Estabelecer parceria com emissora de TV para campanha de valorização, admitindo patrocinadores da iniciativa privada. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: Emissora de TV local. QUEM: FCJ e Secom. META: Campanha veiculada ao longo de 2013.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

3.1.18 Implementar canais de difusão da informação cultural através de diferentes mídias, visando à comunicação efetiva com o público em diversos pontos do município, como:

- a) webrádio (médio prazo);
- b) ambiente aberto e colaborativo no site da Fundação Cultural (curto prazo);
- c) revista eletrônica com publicação periódica (médio prazo);
- d) rádio e TV educativa municipais (médio prazo);
- e) “totens da cultura” em espaços públicos (médio prazo);
- f) ação integrada de comunicação, identificação, sinalização e acesso aos espaços culturais e bens tombados (médio prazo).

ESTRATÉGIA A	<p>O QUE: Disponibilizar na web a programação da Rádio Educativa de Joinville (Rádio Joinville Cultural).</p> <p>COMO: Estudar as possibilidades de migração da programação de um meio para outro.</p> <p>QUANDO: Até Julho de 2013.</p> <p>ONDE: FCJ e Secom.</p> <p>QUEM: FCJ e Secom.</p> <p>META: Programação integrada até Dezembro de 2013.</p>
ESTRATÉGIA B	<p>O QUE: Criar ferramenta colaborativa no site da FCJ.</p> <p>COMO: Contratar empresa especializada.</p> <p>QUANDO: Até Dezembro de 2012.</p> <p>ONDE: Internet.</p> <p>QUEM: FCJ.</p> <p>META: Site aberto e em funcionamento até Dezembro de 2013.</p>
ESTRATÉGIA C	<p>O QUE: Elaborar projeto (técnico, científico e editorial) de revista virtual da área de cultural.</p> <p>COMO: Constituir equipe de trabalho e contratar empresa para desenvolvimento da ferramenta.</p> <p>QUANDO: Até Setembro de 2013.</p> <p>ONDE: Internet.</p> <p>QUEM: FCJ e Secom.</p>

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



	<p>META: Projeto técnico e editorial desenvolvido até Dezembro de 2013.</p>
ESTRATÉGIA D1	<p>O QUE: Dar início às transmissões da Rádio Educativa de Joinville. COMO: Constituir conselho de programação, instalar antena e equipamentos, formar corpo técnico, adequar espaço físico e obter a autorização para transmissão em caráter experimental. QUANDO: Até Julho de 2012. ONDE: Joinville. QUEM: FCJ e Secom. META: Iniciar transmissões até Julho de 2012.</p>
ESTRATÉGIA D2	<p>O QUE: Verificar com o Ministério das Comunicações a possibilidade da implantação de uma repetidora da TV Brasil em Joinville. COMO: Agenda de audiência com o Ministério das Comunicações em Brasília. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: (...) QUEM: FCJ e Secom. META: Iniciar processo de concessão até Dezembro de 2013</p>
ESTRATÉGIA E	<p>O QUE: Desenvolver projeto de parceria com a iniciativa privada para instalação e manutenção de tótems COMO: Mapear espaços, definir programação visual dos tótems e levantar possibilidades de parceria. QUANDO: Até Julho de 2013 ONDE: (...) QUEM: FCJ, IPPUJ, Seinfra, Secom e Conurb META: Projeto elaborado até outubro 2013.</p>
ESTRATÉGIA F	<p>O QUE: Contratação de um projeto executivo de comunicação, identificação, sinalização e acesso aos espaços culturais e bens tombados ou inventariados. COMO: Verificar linhas de financiamento e elaborar edital. QUANDO: Até Dezembro de 2012. ONDE: Espaços culturais de Joinville. QUEM: FCJ, IPPUJ e Conurb. META: Contratação até Outubro de 2013.</p>

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.1.19 Garantir o acesso gratuito à internet por meio de cobertura wireless em áreas públicas, telecentros comunitários e outros (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Ampliar o programa Join Livre COMO: Instalar o sistema QUANDO: até julho 2012 ONDE: nos espaços públicos de cultura QUEM: FCJ e Seplan META: Todas as unidades da Fundação Cultural integradas ao programa até julho 2012
--------------	---

3.2 Implementar as instâncias do Sistema Municipal de Cultura

3.2.1 Promover a adesão integral do Município de Joinville ao Sistema Nacional de Cultura (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Pleitear repasses financeiros fundo-fundo (Fundo Nacional de Cultura-Fundo Municipal de Incentivo à Cultura) junto ao MinC. COMO: Oficializar pedido junto ao MinC. QUANDO: Até fevereiro de 2012. ONDE: Ministério da Cultura. QUEM: FCJ META: Recursos repassados até julho de 2013.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Formalizar pedido coletivo de repasse fundo-fundo ao MinC. COMO: Oficializar pedido junto ao MinC. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: Ministério da Cultura. QUEM: Conselho de Gestores de Cultura do Estado de Santa Catarina. META: Recursos repassados até julho de 2013.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.2.2 Promover a complementação e a consolidação do Sistema Municipal de Cultura (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implantar os sistemas setoriais previstos em lei. COMO: Criação de grupos de trabalho e comissões específicas para os sistemas setoriais que ainda não funcionam na prática. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ. QUEM: Gerências específicas da FCJ. META: Sistemas setoriais efetivos até dezembro de 2012.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Estimular o conhecimento a respeito do Sistema Municipal de Cultura. COMO: Dar ênfase ao tema nos fóruns setoriais específicos, unidades e órgãos de governo. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: Unidades e gerências da FCJ, fóruns setoriais do CMPC e colegiado de secretários municipais. QUEM: FCJ e CMPC. META: Ter cronograma de reuniões específicas sobre o tema até julho de 2012.

3.2.3 Implantar o Plano Municipal de Cultura, elaborado pelo Conselho Municipal de Política Cultural e aprovado como marco legal, para os próximos 10 anos, levando em consideração as propostas e os subsídios deliberados pelas edições da Conferência Municipal de Cultura (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Encaminhar o PMC à CVJ. COMO: Protocolar projeto de lei específico. QUANDO: Até dezembro de 2011. ONDE: CVJ. QUEM: FCJ e Gabinete do Prefeito. META: PMC aprovado até julho de 2012.
--------------	--

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Elaborar estratégias de execução das diretrizes e ações do PMC. COMO: Realizar discussões segundo os eixos da CMC. QUANDO: Até dezembro de 2011. ONDE: FCJ. QUEM: Diretoria da FCJ, plenário do CMPC e fóruns setoriais. META: Estratégias elaboradas até março de 2012.</p>
--------------	---

3.2.4 Realizar bianualmente a Conferência Municipal de Cultura, nos termos da Lei nº 6.705, de 11 de junho de 2010 (curto prazo), considerando que:

- a) a Conferência Municipal de Cultura de Joinville preconiza a interação do Estado e da sociedade na construção de uma política pública de cultura, pensada e defendida como conceito e não apenas como programa de governo.
- b) a Conferência Municipal de Cultura de Joinville tem caráter permanente e será realizada sob a coordenação da Fundação Cultural de Joinville, com a finalidade de avaliar e redimensionar o Plano Municipal de Cultura e as políticas públicas de cultura da cidade.

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Criar a Comissão de Organização da 4ª CMC a partir das diretrizes da CNC. COMO: Reunir e nomear representantes da sociedade civil e do poder público. QUANDO: Até dezembro de 2012. ONDE: CMPC. QUEM: CMPC. META: Decreto publicado até dezembro de 2012.</p>
--------------	--

3.2.5 Subsidiar, do ponto de vista operacional, os Fóruns Setoriais integrantes do Conselho Municipal de Política Cultural de Joinville, cuja função é, dentre outras, acompanhar a execução do Plano Municipal de Cultura (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Garantir estrutura e informação para a realização dos fóruns. COMO: Atender as demandas de espaço, equipamento, material e divulgação específicas de cada fórum segundo cronograma preestabelecido. QUANDO: (...) ONDE: FCJ e CMPC. QUEM: Secretaria executiva do CMPC. META: Realizar no mínimo duas reuniões anuais de cada fórum setorial.
--------------	---

3.2.6 Implementar o Inventário do Patrimônio Cultural de Joinville - IPCJ, voltado à gestão das políticas públicas de preservação do patrimônio material e imaterial (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Aprovar os projetos de lei na CVJ. COMO: Mobilizar representantes da sociedade civil, comissão de avaliação dos projetos de lei e a Comphaan. QUANDO: Até dezembro de 2011. ONDE: CVJ. QUEM: FCJ e Comphaan. META: Projetos aprovados até julho de 2012.
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.2.7 Implantar e manter os Sistemas Setoriais de Cultura, nos termos do art. 9º da Lei nº 6.705, de 11 de junho de 2010 (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implantar os sistemas setoriais previstos em lei. COMO: Criação de grupos de trabalho e comissões específicas para os sistemas setoriais que ainda não funcionam na prática. QUANDO: Julho de 2012. ONDE: FCJ. QUEM: Gerências específicas da FCJ. META: Sistemas setoriais efetivos até dezembro de 2012.
--------------	--

3.2.8 Implantar o Sistema Municipal de Museus e Espaços de Memória como instância do Sistema Municipal de Cultura, vinculado ao Sistema Estadual e ao Sistema Nacional de Museus. (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implantar por decreto o Sistema Municipal de Museus e Espaços de Memória. COMO: Elaborar minuta de criação e atribuições do Sistema Municipal de Museus e Espaços de Memória. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: Unidades da FCJ. QUEM: Unidades da FCJ e instituições privadas. META: Sistema implantado até dezembro de 2012.
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.2.9 Instituir mecanismos legais para criação de Conselhos Técnico-Científicos para os museus e espaços de memória integrantes do Sistema Municipal de Cultura de Joinville. (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir atos normativos que contemplem diretrizes comuns entre instituições públicas e privadas. COMO: Realizar reuniões técnicas. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: Museus e espaços de memória de Joinville. QUEM: Instituições integrantes do sistema. META: Minutas elaboradas até julho de 2012.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Instituir os conselhos das unidades da FCJ, bem como seus regimentos e atribuições. COMO: Por meio de decretos. QUANDO: Até dezembro de 2012. ONDE: PMJ. QUEM: FCJ e suas unidades. META: Conselhos instituídos em todas as unidades da FCJ até dezembro de 2012.

3.2.10 Instituir o Sistema Municipal de Bibliotecas de Joinville, por decreto ou ato normativo específico (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Averiguar a existência, a situação e o funcionamento deste sistema. COMO: Formalizar pedido de informações à Secretaria de Educação. QUANDO: Até dezembro de 2011. ONDE: FCJ. QUEM: FCJ, Secretaria de Educação e Biblioteca Pública Municipal. META: Ter ciência da realidade desse sistema até março de 2012.
--------------	---

3.2.11 Implantar e manter o Programa Municipal de Formação em Cultura, nos termos do art. 11 da Lei nº 6.705, de 11 de junho de 2010 (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar decreto de regulamentação do Programa Municipal de Formação em Cultura. COMO: Realizar reuniões ampliadas do fórum de Formação em Cultura. QUANDO: Até dezembro de 2012. ONDE: FCJ, suas unidades e instituições de formação em cultura. QUEM: Instituições de formação em cultura públicas e privadas. META: Decreto assinado até julho de 2013.
--------------	--

3.3 Implantar o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais

3.3.1 Garantir a disponibilização de informações sistematizadas sobre as manifestações culturais praticadas no município, assim como a articulação do Sistema Municipal de Informações de Indicadores Culturais (SMIIC) aos diferentes observatórios e bancos de dados culturais nacionais e internacionais (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar plataforma de informações do SMIIC no site da Fundação Cultural de Joinville COMO: Contratar serviço especializado para criação da plataforma QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: Site da FCJ QUEM: FCJ META: Plataforma do SMIIC implantada no site até dezembro de 2012
--------------	---

3.3.2 Realizar registro formal e documental georreferenciado da produção recente e dos acervos artísticos e documentais da Fundação Cultural de Joinville, das suas unidades e de iniciativas da sociedade, constituindo banco de dados de bens culturais materiais, sensível ao patrimônio imaterial, com indicação de documentação histórica digitalizada, livremente disponibilizado à sociedade, de forma virtual e presencial (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir modalidades e indicadores culturais a serem levantados no SMIIC COMO: Realizar oficina deliberativa com técnicos da FCJ, aberta à sociedade civil, e reuniões dos fóruns do CMPC. QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: FCJ e CMPC QUEM: FCJ e CMPC META: Modalidades e indicadores definidos até dezembro de 2012.
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Digitalizar acervos dos museus da FCJ COMO: Ampliar parceria com a Univille para continuidade do projeto piloto de digitalização do acervo do MCFA e inclusão das demais unidades da FCJ. QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: Unidades da FCJ e Departamento de Tecnologia da Informação da Univille QUEM: FCJ e Univille META: Acervo MCFA digitalizado até dezembro de 2012 e projeto de digitalização dos demais museus até julho de 2013.

3.3.3 Para operacionalizar o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC):

- a) Capacitar pessoas para a formação e atualização de equipes vinculadas à geração, tratamento e armazenamento de dados e informações culturais (curto prazo).
- b) Envolver as entidades representativas dos vários segmentos das artes e da cultura na coleta, alimentação e manutenção do banco de dados do SMIIC (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Capacitar pessoas para a formação e atualização de equipes vinculadas à geração, tratamento e armazenamento de dados e informações culturais.</p> <p>COMO: Realizar oficina conceitual e prática com profissional especializado em sistemas de informações culturais.</p> <p>QUANDO: No mesmo período da oficina planejada como Estratégia 1 da ação 3.3.2.</p> <p>ONDE: FCJ e CMPC</p> <p>QUEM: FCJ e CMPC</p> <p>META: Oficina realizada até dezembro de 2012, com capacitação de no mínimo 15 técnicos da FCJ.</p>
ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Envolver as entidades representativas dos vários segmentos das artes e da cultura na coleta, alimentação e manutenção do banco de dados do SMIIC.</p> <p>COMO: Vincular a prestação de serviços de cultura à PMJ, bem como a participação nos mecanismos do SIMDEC, por empresas, entidades, grupos e profissionais da cultura ao cadastramento prévio no SMIIC.</p> <p>Promover a apresentação permanente da atualização do SMIIC nas reuniões dos Fóruns Setoriais.</p> <p>QUANDO: Até dezembro de 2012</p> <p>ONDE: Plataforma do SMIIC.</p> <p>QUEM: FCJ, SEPLAN, SEFAZ, SA</p> <p>META: Modelo aprovado colocado em prática até julho de 2013.</p>

3.3.4 Formular indicadores da economia da cultura para mensurar seu impacto na sociedade (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir os setores, produtos, serviços e atividades que compõem a economia da cultura no município. COMO: Buscar modelos junto à Secretaria de Economia Criativa do MinC. QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: FCJ e MinC. QUEM: FCJ, SEFAZ, CMPC META: Indicadores definidos até outubro de 2013.
--------------	--

3.3.5 Mapear e cadastrar no Sistema Municipal de Informações de Indicadores Culturais (SMIIC):

- a) as entidades e pessoas que trabalham em diversas atividades artísticas e culturais em Joinville (curto prazo).
- b) as atividades culturais, estruturais (agentes culturais, técnicos, equipamentos, grupos, eventos), de gestão (órgãos, conselhos, fundos, legislações, orçamentos, editais) (curto prazo).
- c) a produção audiovisual de Joinville (médio prazo).
- d) o acesso da comunidade aos bens culturais por meio do registro de afluxo de dos públicos aos eventos e aos museus, espaços de memória, casas de espetáculo e outros equipamentos culturais (médio prazo).
- e) os produtos, atividades, perfil dos consumidores e potencialidades do setor cultural (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Inserir dados levantados pelos Fóruns Setoriais e no cadastro de empresas, entidades, grupos e profissionais da cultura na Plataforma do SMIIC. COMO: Integrar plataforma do SMIIC ao SinGEO. QUANDO: Até dezembro de 2012. ONDE: Plataformas virtuais. QUEM: FCJ e SEPLAN. META: Dados iniciais inseridos até julho de 2013.
--------------	---

3.3.6 Criar mecanismos de avaliação das unidades públicas de cultura, considerando os planos diretores, o sistema de georreferenciamento (SinGEO), o Sistema de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC), garantindo a transparência dos resultados. (Médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar mecanismo de avaliação e participação cidadã para avaliação aberta das unidades. COMO: Prever a estrutura do mecanismo na plataforma do SMIIC, como estratégia de contribuição cidadã, a exemplo do portal portoalegre.cc ou www.agoravirtualcanoas.com.br QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: Plataforma do SMIIC QUEM: FCJ, SECOM e SEPLAN META: Mecanismo de avaliação definido até julho de 2013.
--------------	---

3.4 Fortalecer a Fundação Cultural de Joinville

3.4.1 Fiscalizar e garantir o cumprimento do Plano Diretor de Joinville, do planejamento estratégico da Fundação Cultural de Joinville e das demais instituições culturais mantidas pela municipalidade, respeitando-se as determinações dos dispositivos legais que impactam a gestão da cultura no município e as deliberações do Conselho Municipal de Política Cultural (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Realizar reuniões sistemáticas do CMPC, da COMPHAAN e da CAP, com a participação dos gestores da FCJ, COMO: Fazer apresentação anual de prestação de contas da FCJ. QUANDO: permanente. ONDE: Reuniões ordinárias e extraordinárias. QUEM: FCJ META: Prestações de contas do ano de 2012 realizada nos três conselhos, na última reunião dos mesmos em 2012.
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

3.4.2 Implantar um novo plano de carreira com vistas à valorização dos servidores da Fundação Cultural de Joinville e de suas unidades (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Criar grupo de discussão intersetorial COMO: Reunir representantes de servidores das unidades e da sede da FCJ, bem como representante da SGP QUANDO: Iniciar trabalhos no primeiro semestre de 2012. ONDE: FCJ QUEM: FCJ e SGP META: Proposta inicial elaborada até dezembro de 2012.</p>
--------------	---

3.4.3 Garantir a ocupação das chefias da Fundação Cultural de Joinville por pessoas com comprovada formação e/ou experiência na área (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Publicizar a qualificação técnica e/ou vivência das chefias COMO: Publicar o perfil profissional dos ocupantes das chefias da FCJ no site da instituição QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: Site da FCJ QUEM: FCJ META: Perfil publicado em 2012 e 2013.</p>
--------------	--

3.4.4 Garantir o preenchimento e a ampliação das vagas destinadas a especialistas culturais nas unidades da Fundação Cultural de Joinville (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Implantar rotina de consulta e prestação de contas anual aos coordenadores e servidores das unidades da FCJ COMO: Realizar duas visitas anuais às unidades e setores da FCJ QUANDO: A partir de 2012 ONDE: Unidades e setores da FCJ QUEM: Coord. de Gestão de Pessoas e Gerências da FCJ META: Rotina implantada até outubro de 2013.</p>
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.4.5 Criar assessoria jurídica, especializada na área cultural, na estrutura administrativa da Fundação Cultural de Joinville (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Buscar alternativas para a formação da assessoria jurídica COMO: Discutir com a SGP e PGM QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: SGP e PGM QUEM: FCJ, SGP e PGM META: Alternativa definida até dezembro de 2012.
--------------	---

3.4.6 Reestruturar o setor de Comunicação e Marketing da Fundação Cultural, garantindo a admissão de profissionais via concurso público (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Repensar atribuições e demandas para a reestruturação do setor COMO: Discutir com a SECOM e SGP QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: SGP e FCJ QUEM: FCJ, SGP e SECOM META: Proposta de reestruturação definida até dezembro de 2012.
--------------	--

3.4.7 Reestruturar o setor de Patrimônio Cultural da Fundação Cultural de Joinville, de modo a contemplar os procedimentos de registro do patrimônio cultural material e imaterial, o núcleo de educação patrimonial e o centro de preservação de bens culturais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Repensar atribuições e demandas para a reestruturação do setor. COMO: Discutir com os técnicos, coordenadores e gerência a elaboração de novo organograma do setor. QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: FCJ QUEM: Técnicos e gestores da GPC META: Organograma redefinido até dezembro de 2012.
--------------	---

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.4.8 Criar, na estrutura de cargos da Fundação Cultural de Joinville, vagas para especialistas culturais nas áreas de teatro, dança, cinema, artes visuais, literatura, artesanato, música, museologia e turismo cultural, entre outras (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir áreas e atribuições dos especialistas COMO: Encaminhar solicitação justificada à SGP QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, SGP, CVJ META: Projeto de lei encaminhado à CVJ até outubro de 2013.
--------------	---

3.4.9 Criar novos cargos na Fundação Cultural de Joinville para atender as necessidades técnicas de operação e manutenção dos equipamentos públicos culturais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir áreas e atribuições dos técnicos COMO: Encaminhar solicitação justificada à SGP QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, SGP, CVJ META: Projeto de lei encaminhado à CVJ até outubro de 2013.
--------------	--

3.4.10 Revisar e atualizar o estatuto e o regimento da Fundação Cultural de Joinville, bem como criar e/ou revisar estes instrumentos em suas unidades e comissões consultivas (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar minutas de estatuto e regimentos COMO: Realizar reuniões de trabalho com as unidades da FCJ QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ e unidades QUEM: Direção Executiva, Gerências, Coordenações e equipes técnicas META: Estatuto e regimentos aprovados até julho de 2013.
--------------	---

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.4.11 Verificar a situação dos registros de propriedade de todos os bens imóveis públicos, sob utilização da Fundação Cultural de Joinville e de suas unidades (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Atualizar registros de imóveis sob uso da FCJ
	COMO: Iniciar procedimentos de registro e/ou transferência de imóveis, verificando a pertinência de transferência a FCJ (observando a meta do PNC que prevê a transformação das fundações culturais em Secretarias de Cultura exclusivas, até 2020, para os municípios com mais de 500 mil habitantes)
	QUANDO: Até dezembro de 2012
	ONDE: FCJ e unidades
	QUEM: FCJ, GP e SA
	META: Registros atualizados até julho de 2015

3.4.12 Definir política de gestão de acervos (artístico, iconográfico, paisagístico, documental, bibliográfico, monumental, entre outros) para as unidades da Fundação Cultural de Joinville, de acordo com os respectivos Sistemas Setoriais de Cultura (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implantar o Sistema Municipal de Museus, o Sistema Municipal de Arquivos e o Sistema Municipal de Bibliotecas
	COMO: Realizar reuniões de grupos de trabalho com os prováveis membros dos sistemas
	QUANDO: Até julho de 2012
	ONDE: FCJ e SE
	QUEM: FCJ, SE, CVJ, instituições públicas e privadas .
	META: Sistemas implantados até dezembro de 2012.

3.4.13 Atualizar os registros e catalogação dos acervos de propriedade da Fundação Cultural de Joinville ou sob guarda e responsabilidade de suas unidades (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Implantar comissão de trabalho para catalogação de acervos COMO: Definir critérios para catalogação e atualização dos registros QUANDO: Até julho de 2012. ONDE: FCJ QUEM: FCJ, SA e Controladoria do Município META: Início dos trabalhos de atualização da catalogação até dezembro de 2012.
--------------	--

3.5 Fortalecer as unidades da Fundação Cultural de Joinville

3.5.1 Garantir a autonomia técnica e conceitual e a sustentabilidade das instituições culturais e unidades da Fundação Cultural de Joinville, de acordo com o Sistema Municipal de Cultura e com os princípios institucionais propostos pelos órgãos públicos de gestão da cultura no município (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Incluir princípios de autonomia técnica e conceitual, e de sustentabilidade na revisão dos regimentos das unidades da FCJ COMO: Discutir novos regimentos com equipes técnicas das unidades QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: FCJ e unidades QUEM: Direção Executiva, Gerências, Coordenações e equipes técnicas META: Regimentos aprovados até julho de 2012
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.5.2 Garantir na agenda das unidades da Fundação Cultural de Joinville um percentual mínimo de pauta para a produção artística e cultural locais, por meio da realização de edital de ocupação anual ou bianual (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir percentual anual mínimo por unidade, com ênfase à produção artística local. COMO: Deliberação pelos conselhos consultivos e comissões de pauta e publicação de portarias QUANDO: Setembro de cada ano ONDE: Jornal do Município QUEM: FCJ e unidades META: Fixar percentuais do ano seguinte até setembro de cada ano, com início em 2012
--------------	---

3.5.3 Dar visibilidade ao Arquivo Histórico de Joinville, promovendo a democratização do acesso público ao seu acervo (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir uma política de democratização do acesso ao acervo do AHJ, sensível às necessidades de pesquisa, publicação, exposição e circulação COMO: Elaborar conceitos de democratização em reuniões com técnicos e pesquisadores QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: AHJ QUEM: Técnicos do AHJ, gestores e convidados META: Apresentar a política na programação dos 40 anos da instituição, em 2012
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Criar núcleo de curadoria para desenvolver projetos de exposição e circulação do acervo do AHJ e demais unidades da FCJ COMO: Constituir equipe de discussão e formação de curadores QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: FCJ QUEM: Técnicos da sociedade civil e da FCJ META: Núcleo criado até dezembro de 2012

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.5.4 Repensar a Casa da Cultura como centro de discussão e de debates culturais, fortalecendo-a como instituição de referência na formação e capacitação de profissionais das artes e da cultura (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar um conselho para discutir e deliberar sobre os programas políticos-pedagógicos das escolas COMO: Convidar representantes dos professores das escolas, técnicos da FCJ, pais de alunos e representantes de entidades culturais parceiras QUANDO: Até agosto de 2012 ONDE: Casa da Cultura QUEM: FCJ (Gerência de Ensino e Artes e Coordenações da Casa da Cultura) META: Conselho criado e em atividade até dezembro de 2012
--------------	---

3.5.5 Consolidar e ampliar o Programa de Extensão Comunitária da Casa da Cultura, voltado a promover o acesso à iniciação artística e às escolas públicas de arte de Joinville, promovendo a descoberta e a valorização de novos talentos artísticos nos bairros da cidade e na zona rural (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Revisar a estrutura de funcionamento do Programa, propondo um percentual de horas de atividade dos professores a ser cumprido nas unidades de extensão COMO: Criar um grupo de trabalho e discutir as propostas com o “conselho” da Casa da Cultura QUANDO: Até Julho de 2012 ONDE: Casa da Cultura QUEM: FCJ, PGM e SGP META: Proposta de estrutura definida até dezembro de 2012
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.5.6 Ampliar o programa de bolsas para a Escola de Artes Fritz Alt, a Escola Municipal de Ballet, a Escola de Música Villa-Lobos e a Escola Livre de Artes Cênicas (em processo de constituição), aberto aos participantes do Programa de Extensão Comunitária da Casa da Cultura, estudantes de escolas públicas e talentos revelados na comunidade (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Ampliar o edital do Programa de Bolsas, prevendo a inclusão de recursos para transporte de alunos bolsistas COMO: Aprovar recursos orçamentários para transporte de alunos bolsistas e promover a divulgação do Programa nas escolas públicas e entidades comunitárias e culturais. QUANDO: Outubro 2013 ONDE: Casa da Cultura QUEM: FCJ e PGM META: Novo edital implantado até outubro de 2013
--------------	---

3.5.7 Consolidar, em parceria com as entidades afins, o programa "Casa Aberta - Arte para Todos", com foco na participação de pessoas com deficiências e na disseminação de suas criações artísticas (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar um programa de formação e capacitação de profissionais de artes, educação e saúde para trabalhar com pessoas com deficiência física e intelectual COMO: Elaborar um calendário e contratar especialistas para as atividades de formação continuada e permanente QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: Casa da Cultura e entidades parceiras QUEM: FCJ, SE, SS e entidades parceiras META: Programa implantado até julho de 2013
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

3.5.8 Propor política de administração intersetorial para a manutenção da Cidadela Cultural Antárctica, assegurando que paulatinamente se transforme num espaço voltado exclusivamente para atividades artísticas e culturais, sob gestão da Fundação Cultural de Joinville (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Revisar projeto de ocupação cultural da Cidadela Cultural Antárctica COMO: Retomar os trabalhos do Comitê Gestor da Cidadela Cultural Antárctica, prevendo participação da FCJ, Conurb, Promotur e entidades que mantém atividades no local. QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: Cidadela Cultural Antárctica QUEM: FCJ, Conurb, Promotur e entidades META: Projeto revisto até outubro de 2013</p>
--------------	---

3.5.9 Pensar os museus e espaços de memória como espaços de interação artístico-cultural, incentivando a realização de intervenções artísticas, elaboração de exposições coletivas temporárias, eventos de música, dança, teatro, cinema, cultura popular, circo etc. (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Formalizar programas de interação artístico-cultural para cada unidade da FCJ, incluindo museus e espaços de memória COMO: Promover a discussão do tema junto aos técnicos e coordenadores das unidades QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ e unidades QUEM: FCJ, técnicos e coordenadores das unidades META: Programas estruturados até outubro de 2013.</p>
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

3.5.10 Considerar na política de gestão de acervos a criação de espaço físico para guarda de reserva técnica integrada para os museus e espaços de memória da Fundação Cultural, visando otimizar recursos públicos e centralizar os esforços de preservação de acervos em diferentes suportes (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Desenvolver estudo de viabilidade da integração de reservas técnicas COMO: Colocar o tema em análise junto às equipes técnicas das unidades QUANDO: até julho de 2013 ONDE: FCJ e unidades QUEM: FCJ e técnicos das unidades META: Estudo desenvolvido até dezembro de 2013</p>
--------------	--

3.5.11 Adequar os espaços expositivos e técnicos do Museu de Arte de Joinville de modo que a edificação sede, a ser tombada em esfera federal, seja destinada apenas a exposições, dotando-o de espaço anexo para reserva técnica, outras mídias e atividades administrativas (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Reformar o Anexo 2 da Cidadela Cultural Antártica para receber a reserva técnica do MAJ. COMO: Iniciar procedimento licitatório. QUANDO: Até dezembro de 2011 ONDE: FCJ e MAJ QUEM: FCJ e MAJ META: Anexo 2 reformado até setembro de 2012</p>
ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Iniciar o processo de restauração da sede do MAJ. COMO: Restaurar o telhado da sede do MAJ QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ e MAJ QUEM: FCJ e MAJ META: Telhado restaurado até dezembro de 2012</p>

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

ESTRATÉGIA 3	<p>O QUE: Obter o reconhecimento do MAJ como patrimônio nacional COMO: Encaminhar solicitação justificada ao IPHAN QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: IPHAN QUEM: FCJ e MAJ META: Patrimônio tombado pela união até dezembro 2013</p>
--------------	---

3.5.12 Implementar política de difusão da literatura local em âmbito estadual, nacional e internacional, articulando-se com outras iniciativas como Proler, Prolij, Confraria do Escritor, Programa Joinville Cidade dos Livros, agentes de leitura, espaços de comercialização em livrarias, catálogo de escritores, Feira do Livro e de programas de residência artística (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Criar um programa de difusão da literatura local COMO: Promover a discussão do tema nos fóruns de Livro e Leitura QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: No fórum de Livro e Leitura/CMPC QUEM: CMCP, FCJ e entidades relacionadas META: Proposta de programa desenvolvido até julho de 2013</p>
--------------	--

3.5.13 Contemplar na gestão pública do patrimônio, as necessidades de atendimento às áreas de orientação técnica e jurídica, fiscalização e desenvolvimento de projetos bem como a capacitação e formação permanente e continuada. (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Buscar alternativas para a formação da assessoria jurídica e contratação de equipe de fiscalização do patrimônio cultural COMO: Discutir com a SGP e PGM QUANDO: Até julho de 2012 ONDE: SGP e PGM QUEM: FCJ, SGP e PGM META: Alternativa definida até dezembro de 2012.</p>
ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Desenvolver programa de formação permanente e continuada na área de patrimônio</p>

* Documento aprovado na plenária final da 3ª Conferência Municipal de Cultura de Joinville no dia 16 de outubro de 2011, no Teatro Juarez Machado. www.conferenciadeculturadejoinville.blogspot.com e finalizado pelo GT Eixo 3 que se reuniu nos dias 03, 10 e 17 de Novembro de 2011.

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville

	<p>cultural, voltado a servidores públicos e profissionais da iniciativa privada, incluindo trabalhadores da construção civil e demais áreas afins COMO: Criar um grupo de trabalho envolvendo técnicos da FCJ e entidades parceiras QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, COMPHAAN e entidades parceiras META: Programa iniciado até outubro de 2013</p>
--	--

3.5.14 Garantir, na ocupação do Teatro Juarez Machado, pauta mínima de 70% para realização de espetáculos artísticos e ações culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Colocar a proposta de percentual em discussão na Comissão de Pauta do TJM COMO: Definir inclusão do percentual em portaria QUANDO: Setembro de 2012 ONDE: Jornal do Município QUEM: FCJ META: Novo percentual adotado a partir de janeiro de 2013</p>
--------------	--

3.5.15 Viabilizar a criação da Escola Livre de Artes Cênicas na Casa da Cultura, para atuar integradamente com a Escola de Artes Fritz Alt, a Escola de Música Villa-Lobos e a Escola Municipal de Ballet, contemplando ações de formação para o teatro, o circo, a dança e para as funções técnicas da produção artística. (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Instituir a Escola Livre de Artes Cênicas COMO: Finalizar o projeto de criação da Escola Livre de Artes Cênicas e encaminhar para votação na CVJ QUANDO: Até março de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ e PGM META: Colocar o projeto em votação na CVJ até julho de 2012</p>
--------------	---

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.5.16 Criar o Teatro Municipal de Joinville, entendido como espaço agente de difusão cultural e um dos dispositivos da economia da cultura na região, capaz de abrigar atividades de produção por parte de profissionais da música, das artes cênicas (circo, dança, ópera e teatro), das artes visuais e do audiovisual (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Encaminhar projeto às fontes de captação de recursos COMO: Definir fontes e protocolar projetos QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ e SEPLAN META: Projetos aprovados para captação até outubro de 2013
--------------	--

3.5.17 Criar companhia municipal de teatro, preferencialmente com profissionais do teatro e do circo da cidade. (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Definir conceitos e estrutura da companhia COMO: Criar grupo de trabalho para discussão do projeto QUANDO: Até julho de 2013 ONDE: FCJ QUEM: FCJ, Casa da Cultura, AJOTE e demais interessados META: Projeto definido até dezembro de 2013
--------------	--

3.6 Garantir recursos orçamentários e financeiros para a cultura

3.6.1 Garantir anualmente dotação orçamentária e transferências financeiras do Poder Público Municipal suficientes para investimentos regulares na manutenção dos espaços públicos de cultura mantidos pela Fundação Cultural de Joinville (Arquivo Histórico, Casa da Cultura, Centreventos, Cidadela Cultural, Estação da Memória, Museus e outras unidades), contemplando também investimentos para a ampliação de suas ações (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Discutir as leis orçamentárias anualmente com a sociedade civil COMO: Encaminhar projetos de leis orçamentárias ao CMPC. Estimular a sociedade a participar da análise e aprovação do orçamento na CVJ QUANDO: A partir de 2012 ONDE: FCJ QUEM: FCJ e CMPC META: Orçamento de 2013 apresentado ao CMPC
--------------	--

3.6.2 Garantir anualmente, por parte do Executivo Municipal, o repasse efetivo dos recursos financeiros ao Fundo Municipal de Incentivo à Cultura, previstos no inciso II do art. 9º da Lei nº 5.372, de 16 de dezembro de 2005, destinados aos projetos da Fundação Cultural de Joinville e de suas unidades (permanente).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Obter repasses financeiros ao FMIC até maio de cada ano COMO: Realizar reunião anual do CMPC com o Chefe do Poder Executivo e Secretário da Fazenda QUANDO: A partir de 2012 ONDE: FCJ QUEM: GP, FCJ e CMPC META: Rotina de repasses anuais consolidada até 2013
--------------	--

Eixo Temático III - Qualificação Democrática da Gestão Cultural

Diretrizes e Ações do Plano Municipal de Cultura de Joinville



3.6.3 Garantir que os repasses mensais do Governo do Estado, por meio do Sistema Estadual de Incentivo à Cultura, Turismo e Esporte (Seitec), bem como os eventuais repasses do Fundo Nacional de Cultura, destinados à área cultural, sejam direcionados para a Fundação Cultural de Joinville ou ao Fundo Municipal de Incentivo à Cultura (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Obter repasses do SEITEC, referentes à cultura, a cada mês COMO: Realizar reunião anual do CMPC com o Chefe do Poder Executivo e Secretário da Fazenda. Definir projeto de destinação dos recursos, privilegiando a manutenção, conservação e ampliação da infraestrutura das unidades da FCJ QUANDO: A partir de 2012 ONDE: FCJ QUEM: GP, FCJ e CMPC META: Repasses efetivados regularmente à FCJ até dezembro de 2012
ESTRATÉGIA 2	O QUE: Efetivar convênio com o Governo Federal para repasses fundo-fundo COMO: Formalizar destinação dos recursos federais considerando as diretrizes legais do FMIC QUANDO: Até dezembro de 2012 ONDE: MinC QUEM: FCJ e CMPC META: Recursos repassados a partir de 2013

3.6.4 Destinar para a cultura o mínimo de 3% do orçamento municipal anual (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Ampliar o orçamento da FCJ COMO: Prever recursos do SEITEC e do MinC, pelos repasses fundo-fundo QUANDO: A partir de 2013 ONDE: PMJ QUEM: FCJ, SEPLAN, SEFAZ META: Mínimo de 2% em 2013
--------------	---