

1.1 Reconhecer e proteger a diversidade cultural

1.1.1 Reconhecer, proteger e promover, nos programas e ações da municipalidade, a diversidade cultural em suas múltiplas dimensões e práticas, incluídas as relacionadas a gênero, a orientação sexual, a etnia, a geração (idosos, jovens, crianças etc.), aos portadores de deficiência, entre outros, com ênfase nos grupos e comunidades em situação de vulnerabilidade social, assegurando a inclusão de grupos e comunidades menos assistidos e garantindo a liberdade de expressão e a difusão democrática de todas as expressões do patrimônio material e imaterial de Joinville e em relação às manifestações artísticas e culturais (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Realizar o inventário do patrimônio cultural (material e imaterial) do município de Joinville</p> <p>COMO: Compor uma comissão interdisciplinar e intersetorial para definir metodologia para elaboração de inventário do patrimônio cultural</p> <p>QUANDO: Curto prazo</p> <p>ONDE: FCJ</p> <p>QUEM: FCJ, sociedade civil, COMPHAAN, CMPC</p> <p>META I: Construir e implantar, até 2013, uma metodologia de acordo com as necessidades e exigências de um inventário recomendado pelo Ministério da Cultura</p> <p>META II: Disponibilização <i>on line</i>, até 2013, de relatório parcial dos bens inventariados</p>
ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Sistematizar os dados relativos à produção cultural de Joinville que se valem da mediação da FCJ</p> <p>COMO: Elaborar inicialmente dimensões e indicadores de produção cultural, tomando como base o SIMDEC e outras iniciativas mediadas pela FCJ, MinC, IPHAN e FCC</p> <p>QUANDO: Curto prazo</p> <p>ONDE: FCJ</p> <p>QUEM: IPPUJ, FCJ, SEPLAN, associações de moradores, entidades religiosas, sociedades culturais</p> <p>META: Disponibilização pública, <i>on-line</i>, dos dados obtidos</p>

ESTRATÉGIA 3	<p>O QUE: Adoção de políticas afirmativas em relação a gênero, orientação sexual, etnia, geração, etc, assim como medidas que visem a superação de construções histórico-sociais discriminatórias</p> <p>COMO: Compor grupo misto (poder público e sociedade civil) para definir diretrizes a serem adotadas pelo poder público para realização das referidas políticas afirmativas</p> <p>QUANDO: Curto prazo</p> <p>ONDE: Sociedade civil</p> <p>QUEM: PMJ, sociedade civil</p> <p>META: Apresentar, até 2013, diretrizes para implementação de ações de governo, que valorizem as diferenças em relação a gênero, orientação sexual, etnia, geração, etc.</p>
--------------	--

1.1.2 Reconhecer como manifestações culturais, no âmbito das políticas públicas, a moda, o *design*, a gastronomia, as artes urbanas, o grafite, a tatuagem, o *body-piercing* e outras expressões de natureza material e imaterial (permanente)

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Desenvolver políticas específicas que reconheçam e promovam as atividades da economia criativa, tais como a moda, o design, a arquitetura etc.</p> <p>COMO: criar diretrizes municipais, em sintonia com as recomendações MinC, para a promoção e valorização da economia criativa em Joinville.</p> <p>QUANDO: médio prazo.</p> <p>ONDE: FCJ e PMJ.</p> <p>QUEM: FCJ, CMPC.</p> <p>META: apresentação, até 2013, das diretrizes e definição de encaminhamentos relacionados com a sua implementação no município.</p>
--------------	--

ESTRATÉGIA 2	<p>O QUE: Desenvolver políticas específicas que reconheçam e promovam as atividades situadas à margem das instituições, tais como <i>bodyart</i>, zines, role play game (RPG), os flash mobs, <i>streetart</i>, a capoeira e manifestações da subcultura urbana.</p> <p>COMO: criação de um grupo de trabalho misto (sociedade civil e governo) para discussão de diretrizes voltadas ao atendimento das necessidades e das especificidades de pessoas que atuam em manifestações culturais situadas as margens das instituições culturais ligadas ao poder público.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: FCJ e sociedade civil.</p> <p>QUEM: FCJ e sociedade civil.</p> <p>META: garantir o apoio, até 2013, a essas manifestações culturais urbanas, a partir do planejamento apresentado pelo grupo de trabalho.</p>
--------------	---

1.1.3 Contemplar nos programas de formação o estabelecimento de vínculos entre os saberes formais e não-formais (artesãos, rabequistas, violeiros, sanfoneiros, bandoneonistas, *luthiers*, práticas indígenas, afro-brasileiras, gastronomia, musicais alternativas e demais manifestações culturais) (permanente).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Contemplar nos programas de formação o estabelecimento de vínculos entre os saberes formais e não-formais (artesãos, rabequistas, violeiros, sanfoneiros, bandoneonistas, <i>luthiers</i>, práticas indígenas, afro-brasileiras, gastronomia, musicais alternativas e demais manifestações culturais).</p> <p>COMO: solicitar a todas as instituições formais de educação ligadas a municipalidade, especialmente as geridas pela FCJ, a inclusão, em seus projetos pedagógicos e/ou de educação patrimonial, a promoção de aprendizagem baseadas em saberes não-formais.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: instituições formais da PMJ.</p> <p>QUEM: FCJ, Secretaria de Educação, FUNDAMAS.</p> <p>META: realizar anualmente, a partir de 2012, ao menos uma atividade de valorização dos saberes não formais existentes no município em cada uma das instituições geridas pela FCJ.</p>
--------------	--

1.2 Promover o acesso aos bens culturais

1.2.1 Dar prioridade a programas e projetos que assegurem a melhor distribuição dos bens e ações artístico-culturais pelos bairros da cidade e zona rural, zelando para que tais programas e projetos sejam adequadamente discutidos e organizados junto às comunidades (permanente)

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Dar prioridade a programas e projetos que assegurem a melhor distribuição dos bens e ações artístico-culturais pelos bairros da cidade e zona rural, zelando para que tais programas e projetos sejam adequadamente discutidos e organizados junto às comunidades (permanente)</p> <p>COMO: Submeter ao CMPC proposta para transformar a ação prevista no item 1.2.1 em diretriz do PMC</p> <p>QUANDO: próxima reunião do CMPC</p> <p>ONDE: Plenário do CMPC</p> <p>QUEM: CMPC</p> <p>META: Transformar o item 1.2.1 em diretriz do PMC, na próxima reunião do CMPC</p>
--------------	---

1.2.2 Incentivar e implementar programas estratégicos de educação e cultura para comunidades em situação de vulnerabilidade social (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: ampliar programas, projetos e ações estratégicas de educação e cultura para comunidade em situação de vulnerabilidade social.</p> <p>COMO:</p> <p>a) Utilizar os dados presentes em relatórios/diagnósticos sobre comunidades em situação de vulnerabilidade social para priorizar ações voltadas ao acesso e à promoção de ações culturais.</p> <p>b) promover, nas unidades da FCJ, ações culturais especificamente direcionadas para essas comunidades.</p> <p>QUANDO: curto prazo.</p> <p>ONDE: bairros do município.</p> <p>QUEM: todas as secretarias do governo municipal.</p> <p>META: a definir.</p>
--------------	---

- 1.1.1 Manter e ampliar programas como o “Joinville em Movimento” e outras iniciativas de ruas de lazer, cultura e cidadania, ocupando praças e fechando temporariamente vias públicas, em parceria com outras instâncias do governo municipal e da sociedade (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: adotar critérios facilitadores para a promoção de atividades culturais em espaços públicos do município. COMO: ampliar parcerias com diferentes órgãos de governo do município de Joinville. QUANDO: curto prazo. ONDE: PMJ. QUEM: FCJ META: Apresentar, até 2013, um procedimento operacional padrão cujo pedido de autorização para uso do espaço público em atividades culturais seja iniciado em um único órgão do governo.
--------------	--

- 1.1.2 Criar um programa de disponibilização pública de acervos digitais de documentos, bibliografia, música, audiovisual, fotografia, artes visuais, produção de videodança, espetáculos gravados etc. (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: definir inicialmente uma política para informatização dos acervos das instituições culturais do município. COMO: criar um grupo técnico. QUANDO: curto prazo. ONDE: PMJ. QUEM: grupo técnico. META: Apresentar, até 2013, um documento contendo a política de informatização dos acervos mencionados.
--------------	--

- 1.1.3 Instituir o segundo domingo de cada mês como “Dia do Passe Livre” com passagens e acessos gratuitos às instituições públicas de cultura, em convênio com as empresas de transporte coletivo, associações de classe e instituições culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: instituir o segundo domingo de cada mês como “Dia do Passe Livre” com passagens e acessos gratuitos às instituições públicas de cultura de Joinville. COMO: aprovar marco legal instituindo o segundo domingo de cada mês como o “Dia do Passe Livre” QUANDO: curto prazo. ONDE: PMJ. QUEM: PMJ, CVJ META: No mínimo 2,5% da população do município exercer este direito.
--------------	--

- 1.1.4 Firmar parceria com a iniciativa privada para instituir tarifas reduzidas aos domingos no transporte coletivo (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: firmar parceria com a iniciativa privada para instituir tarifas reduzidas aos domingos no transporte coletivo. COMO: incluir a exigência de tarifas reduzidas aos domingos no transporte coletivo no próximo processo licitatório. QUANDO: curto prazo. ONDE: PMJ QUEM: PMJ META: Reduzir, no mínimo, em 50%, a tarifa aos domingos no transporte coletivo.
--------------	--

- 1.1.5 Implantar, em parceria com a iniciativa privada, programas de acesso das escolas aos bens culturais, incluindo deslocamento físico e envolvimento de estudantes e educadores (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: implantar, em parceria com a iniciativa privada, programas de acesso das escolas aos bens culturais. COMO: definir formas de contrapartida para as empresas parceiras. QUANDO: curto prazo. ONDE: não se aplica. QUEM PMJ e entidades de representação empresarial da cidade. META: 50% das escolas públicas atingidas por tal ação.
--------------	---

- 1.1.6 Ampliar as formas de divulgação das ações culturais do município por meio de jornal cultural e agenda de atividades, garantindo distribuição em todo município (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: ampliar as formas de divulgação das ações culturais do município. COMO: criar um jornal cultural, com agenda de atividades, e distribuí-lo nos bairros. QUANDO: curto prazo. ONDE: FCJ. QUEM: FCJ, formando parceria com secretarias regionais, escolas e postos de saúde para distribuição. META: Iniciar, até 2013, a circulação mensal do jornal cultural, com uma tiragem mínima 20.000 exemplares.
--------------	--

1.3 Incentivar a circulação da produção artístico-cultural dentro e fora do Município

- 1.3.1 Promover ações que permitam às produções culturais alcançarem outros públicos, criando programa de difusão, circulação e intercâmbio das produções musicais e manifestações culturais nas praças, escolas, espaços de memória e centros urbanos e rurais, para difusão das obras artísticas e dos artistas locais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Mapeamento de espaços públicos e privados que podem ser utilizados para intercâmbio e difusão das produções e manifestações culturais COMO: Identificar e catalogar os referidos espaços, com detalhamento de infra-estrutura e das possibilidades de uso QUANDO: Curto prazo ONDE: Secretarias regionais, clubes (de tiro), associações de moradores, escolas, espaços religiosos, casas culturais, praças públicas QUEM: FCJ META: Disponibilizar, até 2013, <i>on-line</i> o mapeamento de espaços públicos e privados para intercâmbio e difusão das produções culturais
--------------	--

ESTRATÉGIA 2	O QUE: Criar espaços de divulgação dos eventos culturais que são apoiados pela FCJ COMO: Celebrar convênio entre o poder público e entidades privadas (empresas) para disponibilização de espaço para divulgação dos eventos nos terminais urbanos de ônibus e dentro de ônibus urbanos QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ, empresas de transporte público, rádios, televisões, etc. QUEM: FCJ, empresas de transporte público, CONURB META: Garantir até 2013, por meio da celebração de convênios os espaços de divulgação dos eventos culturais que são apoiados pela FCJ
--------------	--

1.3.2 Assumir como ação de política pública a realização de eventos artístico-culturais consolidados na cidade, investindo também na valorização das manifestações significativas da formação cultural de Joinville (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Elaborar agenda dos eventos artístico-culturais consolidados no município de Joinville COMO: Identificar os eventos artístico-culturais consolidados no município de Joinville QUANDO: Curto prazo ONDE: Nas áreas urbanas e rurais do município de Joinville QUEM: PROMOTUR, FCJ META: Iniciar até 2013, a divulgação na mídia escrita e virtual os eventos artístico-culturais consolidados no município de Joinville
--------------	---

1.3.3 Apoiar a distribuição e a circulação nacional e internacional da produção cultural e artística de Joinville, desde que seja de interesse da coletividade (longo prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar modalidade de fomento, pelo SIMDEC, para a distribuição e a circulação nacional e internacional da produção cultural e artística de Joinville, desde que seja de interesse da coletividade COMO: Adaptar as modalidades de circulação previstas nos mecanismos de fomento cultural do município QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ QUEM: SIMDEC, CMPC, FCJ META: Garantir, até 2013, a circulação nacional e internacional da produção cultural e artística de Joinville, desde que seja de interesse da coletividade
--------------	--

1.3.4 Adotar critérios facilitadores para a utilização cultural de espaços públicos, especialmente praças e parques (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Disponibilizar espaços públicos em praças e parques para utilização artístico-cultural COMO: Celebrar convênio para alocação de espaços em praças e parques QUANDO: Curto prazo ONDE: Praças e parques públicos QUEM: CONURB, FUNDEMA, Polícia militar META: Garantir, até 2013, o uso artístico-cultural das praças e parques públicos
--------------	---

1.3.5 Promover anualmente um encontro municipal de artes nos moldes de um festival multicultural, buscando parceria com a iniciativa privada, entidades afins e movimentos sociais (médio prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Criar comissão organizadora para realizar um festival multicultural em Joinville COMO: Buscar parceria com a iniciativa privada, entidades afins e movimentos sociais para produção e realização do evento QUANDO: Curto prazo ONDE: No município de Joinville QUEM: FCJ, Movimentos sociais e culturais, PROMOTUR, CONURB META: Apresentar, até 2013, proposta de organização de um festival multicultural em Joinville
--------------	--

1.4 Garantir a efetivação do Plano Municipal de Acessibilidade

1.4.1 Implantar ações de capacitação de profissionais da área cultural para o trabalho com pessoas com deficiências (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Organizar comissão intersetorial para planejar a educação permanente e continuada de profissionais da área cultural para o trabalho com pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida</p> <p>COMO: Efetuar levantamento das ações de educação permanente e continuada para o trabalho com pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida já promovidas pelas entidades públicas e privadas, integrando os profissionais da área cultural</p> <p>QUANDO: Curto prazo</p> <p>ONDE: FCJ, Associações artísticas e culturais</p> <p>QUEM: FCJ, Conselhos Municipais de Políticas Públicas, Secretaria de Saúde, Secretaria de Educação, Secretaria de Assistência Social</p> <p>META: Consolidar, até 2013, programa de integração de profissionais da área cultural com entidades que já possuem ações de educação permanente e continuada para o trabalho com pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida</p>
--------------	--

1.4.2 Assegurar a acessibilidade aos bens e serviços culturais, bem como aos museus e outras unidades culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	<p>O QUE: Elaborar projetos executivos para adaptação de todas as unidades da Fundação Cultural de Joinville e outras unidades culturais mantidas pelo poder público para a acessibilidade das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, em conformidade com o Plano Municipal de Acessibilidade</p> <p>COMO: Realizar obras de adequação dos espaços físicos</p> <p>QUANDO: Curto prazo</p> <p>ONDE: Todas as unidades da FCJ e demais unidades culturais mantidas pelo poder público</p> <p>QUEM: FCJ, IPPUJ, SEINFRA, CONURB, FUNDEMA, Comitê Gestor Cidade Acessível e Direitos Humanos</p> <p>META: Adequar, até 2013, pelo menos uma unidade da Fundação Cultural de Joinville para a acessibilidade das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, em conformidade com as normas</p>
--------------	--

técnicas vigentes.

- 1.4.3** Adotar, em projetos culturais, medidas de inclusão social de pessoas com deficiências, incentivando e desenvolvendo ações que visem à arte inclusiva em todos os âmbitos (dança, teatro, música, circo, audiovisual etc.), contemplando os diversos segmentos sociais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Realizar seminário sobre arte inclusiva para incentivar os grupos de dança, teatro, música, circo, audiovisual, etc a produzir obras culturais inclusivas no município de Joinville COMO: Criar grupo intersetorial para organização do evento QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ QUEM: FCJ, Associações artístico-culturais, Associações de pessoas com deficiência (intelectuais e físicas), Conselhos Municipais de Políticas Públicas, Secretaria de Saúde, Secretaria de Educação, Secretaria de Assistência Social, Rede de Serviços Substitutivos de Saúde Mental de Joinville META: Apresentar, até 2013, proposta de organização de um seminário de arte inclusiva em Joinville
--------------	---

- 1.4.4** Elaborar programas que promovam a inclusão da pessoa com deficiência no processo de produção, difusão e fruição das expressões artísticas e manifestações culturais (curto prazo).

ESTRATÉGIA 1	O QUE: Promover a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida nas produções culturais COMO: Fomentar, por meio do SIMDEC, a inclusão de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida nas produções culturais, por meio de modalidade específica. QUANDO: Curto prazo ONDE: FCJ QUEM: SIMDEC, FCJ, Associações artístico-culturais, Associações de pessoas com deficiência (intelectuais e físicas), Conselhos Municipais de Políticas Públicas, Secretaria de Saúde, Secretaria de Educação, Secretaria de Assistência Social, Rede de Serviços Substitutivos de Saúde Mental de Joinville META: Inclusão, nos próximos editais de incentivo a cultura de modalidade específica para projetos que incluam pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida nas produções culturais
--------------	--