

Ata da sessão para continuidade da sessão pública realizada no dia 19 de maio de 2026 para abertura dos invólucros nº 4 apresentados à Concorrência Pública nº 023/2026, destinada à **Prestação de serviços de publicidade e propaganda para atender as demandas de comunicação institucional de interesse público da Administração Municipal**. Aos 20 dias de maio de 2026, às 14h, reuniram-se na Sala de Licitações da Secretaria de Administração e Planejamento, os membros da Comissão Especial de Licitação designada pela Portaria nº 32/2026, composta por Aline Mirany Venturi Bussolaro, Cláudio Hildo da Silva e Rodrigo Eduardo Manske, sob a presidência da primeira, para continuidade da sessão pública com a divulgação das pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta de preços e a pontuação final da proposta de preços, bem como a proclamação do resultado do julgamento geral das propostas técnicas e de preços. Informa-se que esta sessão está sendo transmitida em vídeo e áudio por meio do site da Prefeitura, conforme §§ 2º e 5º do art. 17 da Lei nº 14.133/2021 e da Lei Municipal nº 7.672/2014. Inicialmente, foi solicitado aos representantes das empresas participantes, já credenciados na primeira sessão, que assinassem a lista de presença, conforme disposto no subitem 11.6 alínea "a" do edital. Apresentaram-se para participar da terceira sessão as agências e seus respectivos representantes: Exit Comunicação Estratégica Ltda - Samanta Padoin Tassotti; Engenho e Ideias Comunicação Ltda – Guilherme José Koch Junior; Mágica Comunicação e Marketing Ltda - Rodrigo Ascensão e Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda - João Otávio Ribeiro Pinto. Registra-se que os representantes das agências: Umuarã Publicidades Ltda; Tatticas Comunicação Ltda; Agência Bistrô Ltda; Tdoze Comunicação Ltda; Fabrika Agência Ltda; Tempo Brasil Comunicação Ltda; Divulgare Comunicação Ltda; Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda; Criação Propaganda e Publicidade Ltda; Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda e D/araújo Comunicação Ltda não estiveram presentes na referida sessão, o que não prejudicou suas participações. Considerando que a sessão do dia 19 de maio de 2026 foi suspensa até a presente data para a elaboração de planilha geral com a pontuação final das propostas de preços, bem como a proclamação do resultado do julgamento geral das propostas técnicas e de preços. A Comissão Especial de Licitação realizou o julgamento das propostas de preços, sendo que todas as propostas apresentadas foram classificadas. Em seguida foi consolidado uma planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta de preço e a pontuação final da proposta de preços, conforme condições estabelecidas nos subitens 12.4.5 e 12.4.6 do edital. Após a consolidação das pontuações atribuídas às propostas de preços apresentadas, restaram classificadas as seguintes agências, e sua respectiva pontuação: **Lote 1:** Classificadas - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 3.000 pontos; Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 3.000 pontos; Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 3.000 pontos; D/araújo Comunicação Ltda – 3.000 pontos. **Lote 2:** Classificadas - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 3.000 pontos; Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Exit Comunicação Estratégica Ltda – 3.000 pontos; D/araújo Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Tdoze Comunicação Ltda – 3.000 pontos. **Lote 3:** Classificadas - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 3.000 pontos; Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; D/araújo Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Exit Comunicação Estratégica Ltda – 3.000 pontos; Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 3.000 pontos. **Lote 4:** Classificadas - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 3.000 pontos; Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 3.000 pontos; D/araújo Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Exit Comunicação Estratégica Ltda – 3.000 pontos; Fabrika Agência Ltda – 3.000 pontos; Tdoze Co-

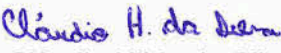



municação Ltda – 3.000 pontos; Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Tatticas Comunicação Ltda – 3.000 pontos. **Lote 5:** Classificadas - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 3.000 pontos; Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 3.000 pontos; D/araújo Comunicação Ltda – 3.000 pontos; Exit Comunicação Estratégica Ltda – 3.000 pontos; Agência Bistrô Ltda – 3.000 pontos; Fabrika Agência Ltda – 3.000 pontos. Registra-se que as empresas Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda e Tatticas Comunicação Ltda apresentaram as propostas de preços para os lotes 3 e 4, respectivamente, assinadas digitalmente. Considerando que, documentos assinados em meio digital só possuem validade se confirmada a autenticidade das assinaturas. Considerando ainda que, nos casos em tela, o sistema adotado de assinatura digital, é possível validar a sua autenticidade somente através de certificados digitais de documentos em meio eletrônico. Diante da impossibilidade de certificação das assinaturas e com amparo no subitem 24.2 do edital, solicitou-se através dos Ofícios SEI nº's 29520893 e 29521409, manifestação das empresas com o envio dos arquivos eletrônicos das propostas de preços. Em resposta, as participantes encaminharam as propostas de preços, atendendo assim ao exigido nas diligências e sendo possível realizar a certificação das assinaturas constantes nas propostas de preços. Ainda no lote 4, a empresa Tatticas Comunicação Ltda indicou incorretamente o número da concorrência no corpo da proposta de preços. Contudo, como a numeração correta constava na capa do documento, o erro formal foi considerado sanável, inexistindo qualquer prejuízo. Constatou-se que a empresa Fabrika Agência Ltda indicou equivocadamente o 'Lote 1' no corpo de sua proposta de preços. Contudo, como o número correto ('Lote 4') constava expressamente no título do documento e no envelope, restou evidente tratar-se de mero erro material, sem qualquer prejuízo ao certame. O mesmo fato ocorreu no Lote 5, aplicando-se o mesmo entendimento pelo saneamento da falha formal. No lote 5, a empresa Agência Bistrô Ltda indicou, na alínea "b" da declaração da proposta de preços que *"Concorda expressamente que os preços não previstos da Tabela Referencial de Preços do SINAPRO/SC vigente serão pagos conforme estabelecido no Capítulo VIII – Do preço dos serviços – do Edital."*, entretanto, trata-se de mero erro material, visto que o correto é o item XIII – Do preço dos serviços do Edital, sem qualquer prejuízo ao certame. Em seguida, foi realizado o cálculo do julgamento final das propostas técnicas e de preços por meio da seguinte fórmula, conforme disposto no art. 36 da Lei 14.133/2021:  $PF = (NFPT \times 0,70) + (NFPP \times 0,30)$ . Sendo assim, o resultado do **julgamento final das propostas técnicas e de preços** das agências classificadas ficou definido na seguinte ordem decrescente: **Lote 1:** 1ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.876,45 pontos; 2ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.865,25 pontos; 3ª Classificada Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.858,6 pontos; 4ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.724,9 pontos; 5ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.715,45 pontos. **Lote 2:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.882,75 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.850,55 pontos; 3ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.689,2 pontos; 4ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.669,6 pontos; 5ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.590,15 pontos; 6ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.525,05 pontos; 7ª Classificada - Tdoze Comunicação Ltda – 2.447,7 pontos. **Lote 3:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.979 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.914,6 pontos; 3ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.726,3 pontos; 4ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.716,15 pontos; 5ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.541,15 pontos; 6ª Classificada - Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 2.392,75 pontos. **Lote 4:** 1ª



Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.978,3 pontos; 2ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.921,25 pontos; 3ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.663,3 pontos; 4ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.644,4 pontos; 5ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.631,1 pontos; 6ª Classificada - Fabrika Agência Ltda – 2.583,15 pontos; 7ª Classificada - Tdoze Comunicação Ltda – 2.547,1 pontos; 8ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.528,9 pontos; 9ª Classificada - Tatticas Comunicação Ltda – 2.522,25 pontos. **Lote 5:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.898,85 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.857,2 pontos; 3ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.732,95 pontos; 4ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.727,7 pontos; 5ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.655,6 pontos; 6ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.532,4 pontos; 7ª Classificada - Agência Bistrô Ltda – 2.397,65 pontos; 8ª Classificada - Fabrika Agência Ltda – 2.383,65 pontos. Encerrada a etapa de proclamação do julgamento, a Presidente informou que as propostas de preços serão juntadas aos autos do processo licitatório e estarão disponíveis para vistas dos interessados. Os proponentes foram comunicados que ficará aberto o prazo de 01 dia útil para manifestação da intenção de recursos, a contar do próximo dia útil após a publicação do resultado do julgamento das propostas de preços e julgamento final das propostas técnicas e de preços a ser realizada no endereço eletrônico da Prefeitura de Joinville e no Diário Oficial Eletrônico do Município. Também foram informados de que a convocação para a quarta sessão, destinada ao recebimento e à abertura do envelope nº 5 (documentos de habilitação) das empresas classificadas em primeiro lugar no julgamento final das propostas, ocorrerá por meio de comunicado publicado no site da Prefeitura de Joinville. Registra-se que a planilha geral de consolidação da pontuação final da proposta de preços, bem como a proclamação do resultado do julgamento geral das propostas técnicas e de preço, com as respectivas classificações em ordem decrescente, assim como, a lista de presença, contendo o nome e assinatura de todos participantes da sessão, encontram-se anexas a esta ata. Nada mais a tratar, foi encerrada a reunião e lavrada esta ata que vai assinada pelos presentes.

  
Aline Mirany Venturi Bussolaro  
Presidente da Comissão

  
Cláudio Hildo da Silva  
Membro da Comissão

  
Rodrigo Eduardo Manske  
Membro da Comissão





Participantes:




Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda



Mágica Comunicação e Marketing Ltda



Engenho de Ideias Comunicação Ltda



Exit Comunicação Estratégica Ltda



# LOTE 1

JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS						
AGÊNCIAS	PERCENTUAL DE DESCONTO - TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS SINAPRO/SC		PERCENTUAL DE HONORÁRIO REFERENTE À REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS		NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO
	DESCONTO	PONTUAÇÃO	HONORÁRIO	PONTUAÇÃO		
Exit Comunicação Estratégica Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
D/araújo Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1

JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS				
AGÊNCIAS	NOTA FINAL - PROPOSTA TÉCNICA	NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
Exit Comunicação Estratégica Ltda	2823,5	3000	<b>2876,45</b>	1
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	2807,5	3000	<b>2865,25</b>	2
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	2798	3000	<b>2858,6</b>	3
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	2607	3000	<b>2724,9</b>	4
D/araújo Comunicação Ltda	2593,5	3000	<b>2715,45</b>	5

DESCONTO	PONTUAÇÃO
5%	300 pontos
6% a 10%	450 pontos
11% a 15%	600 pontos
16% a 20%	750 pontos
21% a 25%	900 pontos
26% a 29%	1.050 pontos
30%	2.100 pontos

HONORÁRIO	PONTUAÇÃO
10%	150 pontos
9%	225 pontos
8%	300 pontos
7%	370 pontos
6%	450 pontos
5%	900 pontos





## LOTE 2

<b>JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS</b>						
AGÊNCIAS	PERCENTUAL DE DESCONTO - TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS SINAPRO/SC		PERCENTUAL DE HONORÁRIO REFERENTE À REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS		NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO
	DESCONTO	PONTUAÇÃO	HONORÁRIO	PONTUAÇÃO		
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Exit Comunicação Estratégica Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
D/araújo Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Tdoze Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1

<b>JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS</b>				
AGÊNCIAS	NOTA FINAL - PROPOSTA TÉCNICA	NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	2832,5	3000	<b>2882,75</b>	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	2786,5	3000	<b>2850,55</b>	2
Exit Comunicação Estratégica Ltda	2556	3000	<b>2689,2</b>	3
D/araújo Comunicação Ltda	2528	3000	<b>2669,6</b>	4
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	2414,5	3000	<b>2590,15</b>	5
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	2321,5	3000	<b>2525,05</b>	6
Tdoze Comunicação Ltda	2211	3000	<b>2447,7</b>	7

DESCONTO	PONTUAÇÃO
5%	300 pontos
6% a 10%	450 pontos
11% a 15%	600 pontos
16% a 20%	750 pontos
21% a 25%	900 pontos
26% a 29%	1.050 pontos
30%	2.100 pontos

HONORÁRIO	PONTUAÇÃO
10%	150 pontos
9%	225 pontos
8%	300 pontos
7%	370 pontos
6%	450 pontos
5%	900 pontos

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*



### LOTE 3

JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS						
AGÊNCIAS	PERCENTUAL DE DESCONTO - TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS SINAPRO/SC		PERCENTUAL DE HONORÁRIO REFERENTE À REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS		NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO
	DESCONTO	PONTUAÇÃO	HONORÁRIO	PONTUAÇÃO		
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
D/araújo Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Exit Comunicação Estratégica Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1

JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS				
AGÊNCIAS	NOTA FINAL - PROPOSTA TÉCNICA	NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	2970	3000	2979	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	2878	3000	2914,6	2
D/araújo Comunicação Ltda	2609	3000	2726,3	3
Exit Comunicação Estratégica Ltda	2594,5	3000	2716,15	4
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	2344,5	3000	2541,15	5
Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda	2132,5	3000	2392,75	6

DESCONTO	PONTUAÇÃO
5%	300 pontos
6% a 10%	450 pontos
11% a 15%	600 pontos
16% a 20%	750 pontos
21% a 25%	900 pontos
26% a 29%	1.050 pontos
30%	2.100 pontos

HONORÁRIO	PONTUAÇÃO
10%	150 pontos
9%	225 pontos
8%	300 pontos
7%	370 pontos
6%	450 pontos
5%	900 pontos





## LOTE 4

### JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS

AGÊNCIAS	PERCENTUAL DE DESCONTO - TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS SINAPRO/SC		PERCENTUAL DE HONORÁRIO REFERENTE À REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS		NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO
	DESCONTO	PONTUAÇÃO	HONORÁRIO	PONTUAÇÃO		
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
D/araújo Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Exit Comunicação Estratégica Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Fabrika Agência Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Tdoze Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1
Tatticas Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	3000	1

### JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS

AGÊNCIAS	NOTA FINAL - PROPOSTA TÉCNICA	NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	2969	3000	2978,3	1
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	2887,5	3000	2921,25	2
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	2519	3000	2663,3	3
D/araújo Comunicação Ltda	2492	3000	2644,4	4
Exit Comunicação Estratégica Ltda	2473	3000	2631,1	5
Fabrika Agência Ltda	2404,5	3000	2583,15	6
Tdoze Comunicação Ltda	2353	3000	2547,1	7
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	2327	3000	2528,9	8
Tatticas Comunicação Ltda	2317,5	3000	2522,25	9

DESCONTO	PONTUAÇÃO
5%	300 pontos
6% a 10%	450 pontos
11% a 15%	600 pontos
16% a 20%	750 pontos
21% a 25%	900 pontos
26% a 29%	1.050 pontos
30%	2.100 pontos

HONORÁRIO	PONTUAÇÃO
10%	150 pontos
9%	225 pontos
8%	300 pontos
7%	370 pontos
6%	450 pontos
5%	900 pontos

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*



## LOTE 5

### JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS

AGÊNCIAS	PERCENTUAL DE DESCONTO - TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS SINAPRO/SC		PERCENTUAL DE HONORÁRIO REFERENTE À REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS		NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO
	DESCONTO	PONTUAÇÃO	HONORÁRIO	PONTUAÇÃO		
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
D/araújo Comunicação Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Exit Comunicação Estratégica Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Agência Bistrô Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1
Fabrika Agência Ltda	30%	2100	5%	900	<b>3000</b>	1

### JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS

AGÊNCIAS	NOTA FINAL - PROPOSTA TÉCNICA	NOTA FINAL - PROPOSTA DE PREÇOS	PONTUAÇÃO FINAL	CLASSIFICAÇÃO
Mágica Comunicação e Marketing Ltda	2855,5	3000	2898,85	1
Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda	2796	3000	2857,2	2
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	2618,5	3000	2732,95	3
Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda	2611	3000	2727,7	4
D/araújo Comunicação Ltda	2508	3000	2655,6	5
Exit Comunicação Estratégica Ltda	2332	3000	2532,4	6
Agência Bistrô Ltda	2139,5	3000	2397,65	7
Fabrika Agência Ltda	2119,5	3000	2383,65	8

DESCONTO	PONTUAÇÃO
5%	300 pontos
6% a 10%	450 pontos
11% a 15%	600 pontos
16% a 20%	750 pontos
21% a 25%	900 pontos
26% a 29%	1.050 pontos
30%	2.100 pontos

HONORÁRIO	PONTUAÇÃO
10%	150 pontos
9%	225 pontos
8%	300 pontos
7%	370 pontos
6%	450 pontos
5%	900 pontos



# Secretaria de Administração e Planejamento



LISTA DE PRESENÇA – 3ª SESSÃO: Abertura dos Envelopes nº 4 – Proposta de Preços – CONCORRÊNCIA Nº 023/2026

DATA/HORÁRIO: 20/05/2026 – 14 horas

Nº	NOME	EMPRESA	E-MAIL	TELEFONE	ASSINATURA
1	Rodrigo Ascenção	Mágica	ascenao@com.majica.com.br	47 991725108	
2	Joaquim Otávio Ribeiro PMB	Supernova	otavio@supernova.br	47 999110842	
3	Guilherme Koch	Engenho de ideias	guilherme@engenhodeideias.com	47 999110842	
4	Samantha Lauth	Est. MARAS VINAS	Samantha@est.ag	47-991334455	
5	Aline Mirany Vatri Bussolao	PMJ	aline.vatri@joinville.sc.gov.br	—	
6	Rodrigo E. Mamaki	PMJ	rodrigo.mamaki@joinville.sc.gov.br	—	
7	Claudio H. Silva	P.M.J	CLAUDIO.SILVA@joinville.sc.gov.br	—	
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					

