

AO SECRETÁRIO DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE JOINVILLE/SC

Referente Concorrência Pública 01/2019/SECOM

EZCUZÊ AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, já devidamente qualificada nos autos do processo licitatório acima indicado, vem, respeitosamente, à presença de vossa senhoria, apresentar

RECURSO ADMINISTRATIVO

em face da decisão que, conforme ata divulgada em 19/02/2020, desclassificou sua Proposta Técnica e atribuiu pontuação incompatível a Proposta Técnica da Licitante MÁGICA COMUNICAÇÃO Ltda Epp, pelos fatos e fundamentos a seguir esclarecidos.

I. DOS FATOS

1.1 DA DESCLASSIFICAÇÃO DA LICITANTE EZCUZÊ

A licitante EZCUZÊ AGÊNCIA DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA (EZCUZÊ), teve sua Proposta Técnica, apresentada no **Lote 02**, desclassificada mediante a justificativa de que a mesma descumpra com o item **6.1.3.4 letra f)** do edital, que exige espaçamento "1,00" (simples) entre as linhas, na formatação da proposta.

O fato é que a licitante EZCUZÊ **cumpra rigorosamente** com tal formatação.

1.2 DA NECESSÁRIA DESCLASSIFICAÇÃO DA LICITANTE MÁGICA

O item 8.2.3 do edital, que trata da Ideia Criativa, limita em seis peças a serem apresentadas nesse item, sendo três por tipo de mídia e três por tipo de não mídia.

A licitante MÁGICA COMUNICAÇÃO Ltda Epp (MÁGICA), apresenta em sua Proposta Técnica no Lote 02, uma quantidade de peças para a opção de NÃO MÍDIA superior ao permitido pelo edital, descrevendo em sua proposta a utilização de 04 itens para esse fim.

PREFEITURA MUNICIPAL
DE JOINVILLE
Secretaria de Comunicação

28 / 02 / 2020

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

João Pereira

09h29 min

1.3 DA PONTUAÇÃO INCOMPATÍVEL DA LICITANTE MÁGICA

A licitante MÁGICA COMUNICAÇÃO Ltda Epp (MÁGICA), recebeu a pontuação total de 2.492,50 pontos para a sua Proposta Técnica, apresentada no **Lote 02**, superior à das demais licitantes.

No entanto, sua Proposta Técnica apresenta erros e inconsistências incompatíveis com tal pontuação, em especial na Estratégia de Mídia, exigindo que ao menos sua pontuação seja revista, como apontado a seguir.

II. DAS RAZÕES DA MANIFESTAÇÃO

2.1 DA NECESSÁRIA CLASSIFICAÇÃO DA LICITANTE EZCUZÊ

A Proposta Técnica apresentada no Lote 02 pela licitante EZCUZÊ cumpre rigorosamente com o exigido no edital:

6.1.3.4 - O Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa - salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente - com clareza, sem emendas ou rasuras, e ser elaborado da seguinte forma, para preservar o sigilo quanto à sua autoria:

f) com espaçamento "1,00" (simples) entre as linhas

Mesmo em uma análise breve essa constatação pode ser feita **visualmente** na proposta apresentada fisicamente. O espaçamento apresentado é nitidamente "1,00 (simples)". Não há ao longo do documento nenhum espaçamento que fuja a essa formatação exigida.

Comparativamente alinhamos cópias das Propostas Técnicas: Plano de Comunicação Publicitária – Vias Não Identificadas das Licitantes: EZCUZÊ, GC Publicidade, OneWG e Mágica, obtidas através de pedido de vistas à SECOM do Município de Joinville, todas apresentadas na Concorrência Pública nº 01/2019/SECOM.

Percebe-se nitidamente, com auxílio de linhas guia, a equidade na formatação de espaço entrelinhas de todas elas, as agências **classificadas**, GC Publicidade, OneWG e Mágica, e a da EZCUZÊ, desclassificada por supostamente não cumprir tal configuração. Não se faz necessário uma perícia técnica especializada para confirmar o engano que se cometeu.

AGÊNCIA EZCUZÊ

Lote nº 2

Raciocínio Básico
Um tipo menor do que a média dos mosquitos, medindo pouco mais de meio centímetro de comprimento, de cor preta com listras brancas no tronco, na cabeça e nas pernas, e que, em geral, tem somente um mês de vida, é um dos grandes vilões da atualidade. Seu nome científico, em razão de sua trágica atuação, já ficou popular: *Aedes aegypti*. Ele é transmissor da dengue e de outras doenças como zika, febre amarela e chikungunya, que podem causar graves sintomas, deformações físicas e até a morte. Joinville, a cidade mais populosa do estado de Santa Catarina e a terceira da Região Sul do Brasil, com população estimada em 600 mil habitantes, vem sofrendo com este mal de âmbito internacional. A questão é o tema deste edital da Prefeitura de Joinville, na função de governo Secretária da Saúde, e requer um entendimento global. A dengue é uma das doenças mais conhecidas e desafadoras não só do Brasil, mas de todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 380 milhões de pessoas são infectadas, todos os anos.

AGÊNCIA GC

Lote nº 2

Raciocínio Básico
O edital SEI Nº 4918884/2019 - SECOM NAD, de concorrência pública que dispõe sobre a contratação de agência de publicidade e/ou propaganda para prestação de serviços de propaganda e publicidade para a Prefeitura do Município de Joinville se apresenta em momento oportuno da história do maior município de Santa Catarina em população. A Prefeitura de Joinville, como gestora administrativa das atividades do poder público, interesses dos cidadãos, prestação de serviços e, acima de tudo, cuidado pelo bem-estar de sua população, trabalha sempre atenta às possibilidades de melhoria em sua atuação. Para fazer frente a todas estas responsabilidades, a Prefeitura de Joinville necessita se comunicar com seus cidadãos. Comunicação estruturada, profissional, com planos, estratégias e técnicas bem amparadas e definidas. O papel da comunicação na administração pública é fundamental para dar conhecimento, prestar contas de seus atos e ações, educar, comprometer e unir a população em objetivos específicos.

AGÊNCIA EZCUZÊ

Lote nº 2

Raciocínio Básico
Um tipo menor do que a média dos mosquitos, medindo pouco mais de meio centímetro de comprimento, de cor preta com listras brancas no tronco, na cabeça e nas pernas, e que, em geral, tem somente um mês de vida, é um dos grandes vilões da atualidade. Seu nome científico, em razão de sua trágica atuação, já ficou popular: *Aedes aegypti*. Ele é transmissor da dengue e de outras doenças como zika, febre amarela e chikungunya, que podem causar graves sintomas, deformações físicas e até a morte. Joinville, a cidade mais populosa do estado de Santa Catarina e a terceira da Região Sul do Brasil, com população estimada em 600 mil habitantes, vem sofrendo com este mal de âmbito internacional. A questão é o tema deste edital da Prefeitura de Joinville, na função de governo Secretária da Saúde, e requer um entendimento global. A dengue é uma das doenças mais conhecidas e desafadoras não só do Brasil, mas de todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 380 milhões de pessoas são infectadas, todos os anos.

AGÊNCIA ONE WG

Lote nº 2

Raciocínio Básico
Considerada um dos principais problemas de saúde pública do mundo, a dengue é uma doença infecciosa febril aguda causada por um vírus da família Flaviviridae. Esse vírus possui quatro variantes que causam diferentes tipos de doença: a infecção inaparente, a dengue clássica, a dengue hemorrágica e a síndrome do choque da dengue. Na infecção inaparente, a pessoa encontra-se infectada pelo vírus, mas pode apresentar sintomas que se confundem com um mal-estar simples e, portanto, a doença tende a passar despercebida. Na dengue clássica, a doença assemelha-se a uma gripe forte que inicia de uma hora para outra e dura de cinco a sete dias. Os sintomas são febre alta (39° a 40°C), dores de cabeça, dores musculares e nas articulações, indisposição, enjoos, vômitos, manchas vermelhas na pele e dor abdominal, especialmente nas crianças. Já a dengue hemorrágica interfere na coagulação sanguínea do infectado e, no início, se parece com a dengue clássica, mas após o terceiro ou quarto dia surgem hemorragias (nasais, gengivais,

AGÊNCIA EZCUZÊ

Lote nº 2

Raciocínio Básico
Um tipo menor do que a média dos mosquitos, medindo pouco mais de meio centímetro de comprimento, de cor preta com listras brancas no tronco, na cabeça e nas pernas, e que, em geral, tem somente um mês de vida, é um dos grandes vilões da atualidade. Seu nome científico, em razão de sua trágica atuação, já ficou popular: *Aedes aegypti*. Ele é transmissor da dengue e de outras doenças como zika, febre amarela e chikungunya, que podem causar graves sintomas, deformações físicas e até a morte. Joinville, a cidade mais populosa do estado de Santa Catarina e a terceira da Região Sul do Brasil, com população estimada em 600 mil habitantes, vem sofrendo com este mal de âmbito internacional. A questão é o tema deste edital da Prefeitura de Joinville, na função de governo Secretária da Saúde, e requer um entendimento global. A dengue é uma das doenças mais conhecidas e desafadoras não só do Brasil, mas de todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 380 milhões de pessoas são infectadas, todos os anos.

AGÊNCIA MÁGICA

Lote nº 2

Raciocínio Básico
O Brasil pode ser considerado, sem dúvida nenhuma, um país com dimensões continentais, uma vez que ostenta uma extensão territorial de 8 514 876 km². Para se ter uma ideia do que isso representa, este número corresponde a, aproximadamente, 1,6% do total da superfície do planeta, 20,8% da área de toda a América e 48% da América do Sul. Esse tamanho descomunal coloca o país como o quarto maior do planeta, atrás somente de territórios como Rússia, Canadá, China e Estados Unidos, respectivamente. Uma nação com tamanha proporção tem nas suas terras enorme diversidade existente na flora, na fauna e também nos climas, dentre eles: equatorial, tropical, semiárido, tropical de altitude, tropical atlântico e subtropical. Embora alguns destes sejam caracterizados por pouca densidade pluviométrica, outros a têm em abundância. O que torna a nação brasileira desigual até na distribuição de suas chuvas. Enquanto regiões como o semiárido nordestino raramente as recebem, outras, como a região amazônica, são banhadas quase diariamente

Com isso verifica-se que o princípio da isonomia está preservado, a proposta da EZCUZÊ não se difere em nada nos aspectos visuais.

Contudo, apresentamos uma análise um pouco mais criteriosa, afim de que não parem dúvidas a respeito do cumprimento do item **6.1.3.4 letra f)** do edital por parte da licitante EZCUZÊ.

As normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, assim como os principais softwares de edição de textos, apresentam três tipos de espaçamento pré-definidos: Simples, 1,5 linhas e Duplo. Vejamos na prática o **aspecto visual** de cada um deles a seguir:

Simple:

De repente do riso fez-se o pranto
Silencioso e branco como a bruma
E das bocas unidas fez-se a espuma
E das mãos espalmadas fez-se o espanto.

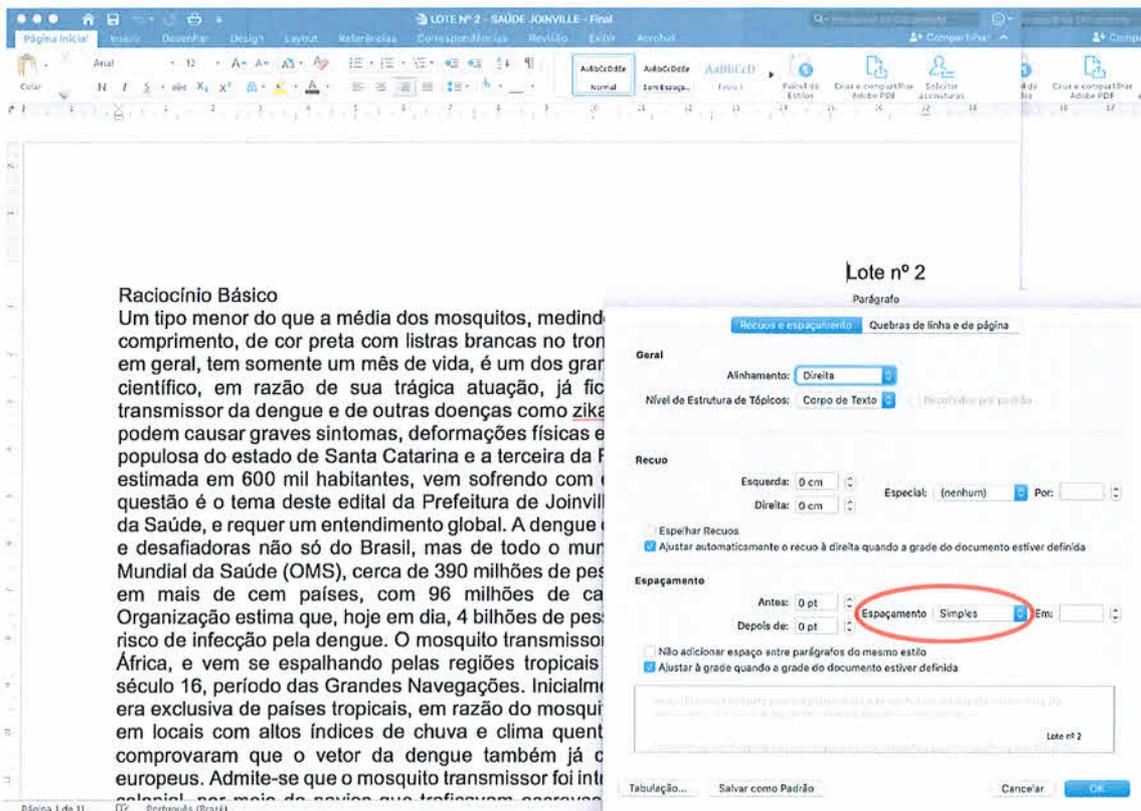
1,5 linhas:

De repente do riso fez-se o pranto
Silencioso e branco como a bruma
E das bocas unidas fez-se a espuma
E das mãos espalmadas fez-se o espanto.

Duplo:

De repente do riso fez-se o pranto
Silencioso e branco como a bruma
E das bocas unidas fez-se a espuma
E das mãos espalmadas fez-se o espanto.

Nas imagens que seguem, vemos a tela de configuração de espaçamentos do software de edição de textos, WORD, possivelmente utilizado por todas as licitantes:



LOTE Nº 2 - SAÚDE JOINVILLE - Final

Raciocínio Básico

Um tipo menor do que a média dos mosquitos, medindo pouco comprimento, de cor preta com listras brancas no tronco, na em geral, tem somente um mês de vida, é um dos grandes vilões científico, em razão de sua trágica atuação, já ficou popular transmissor da dengue e de outras doenças como zika, febre podem causar graves sintomas, deformações físicas e até a morte populosa do estado de Santa Catarina e a terceira da Região estimada em 600 mil habitantes, vem sofrendo com este mal. A questão é o tema deste edital da Prefeitura de Joinville, na final da Saúde, e requer um entendimento global. A dengue é uma doença e desafiadoras não só do Brasil, mas de todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 390 milhões de pessoas são afetadas em mais de cem países, com 96 milhões de casos mortais. A Organização estima que, hoje em dia, 4 bilhões de pessoas são

Parágrafo

Recuo e espaçamento

Quebras de linha e de página

Geral

Alinhamento: **Direita**

Nível de Estrutura de Tópicos: **Corpo de Texto**

Recuo

Esquerda: 0 cm

Direita: 0 cm

Especial: (nenhum)

Por: 0

Espelhar recuos

Ajustar automaticamente o recuo à direita quando a grade do documento estiver definida

Espaçamento

Antes: 0 pt

Depois de: 0 pt

Espaçamento: 1,5 linhas

Em: 0

Não adicionar espaço entre parágrafos do mesmo estilo

Ajustar à grade quando a grade do documento estiver definida

Tabulação... Salvar como Padrão Cancelar OK

LOTE Nº 2 - SAÚDE JOINVILLE - Final

Raciocínio Básico

Um tipo menor do que a média dos mosquitos, medindo pouco comprimento, de cor preta com listras brancas no tronco, na em geral, tem somente um mês de vida, é um dos grandes vilões científico, em razão de sua trágica atuação, já ficou popular transmissor da dengue e de outras doenças como zika, febre podem causar graves sintomas, deformações físicas e até a morte populosa do estado de Santa Catarina e a terceira da Região estimada em 600 mil habitantes, vem sofrendo com este mal. A questão é o tema deste edital da Prefeitura de Joinville, na final da Saúde, e requer um entendimento global. A dengue é uma doença e desafiadoras não só do Brasil, mas de todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 390 milhões de pessoas são afetadas em mais de cem países, com 96 milhões de casos mortais. A Organização estima que, hoje em dia, 4 bilhões de pessoas são

Parágrafo

Recuo e espaçamento

Quebras de linha e de página

Geral

Alinhamento: **Direita**

Nível de Estrutura de Tópicos: **Corpo de Texto**

Recuo

Esquerda: 0 cm

Direita: 0 cm

Especial: (nenhum)

Por: 0

Espelhar Recuos

Ajustar automaticamente o recuo à direita quando a grade do documento estiver definida

Espaçamento

Antes: 0 pt

Depois de: 0 pt

Espaçamento: Duplo

Em: 0

Não adicionar espaço entre parágrafos do mesmo estilo

Ajustar à grade quando a grade do documento estiver definida

Tabulação... Salvar como Padrão Cancelar OK

É evidente a diferença entre as três formatações e da mesma forma evidente que a proposta técnica da EZCUZÊ tem espaçamento **SIMPLES**, totalmente diverso dos espaçamentos 1,5 linhas ou Duplo. O Espaçamento **Simple**s possui distância entre linhas na ordem de 2mm, o espaçamento **1,5 linhas** possui distância de 4mm e o **Duplo** de 6mm. Embora inexpressivas como números absolutos, demonstram aspectos visuais bastante significativos como já demonstrado. Com isso simplificamos a questão com a simples mensuração do entre linhas da proposta, aonde se confirma o espaçamento **Simple**s.

Desta forma, fica comprovado que a Proposta Técnica da licitante EZCUZÊ cumpre rigorosamente com o disposto no edital, atendendo irrestritamente ao item **6.1.3.4 letra f)**.

Percebe-se claramente que houve algum equívoco na desclassificação da Proposta Técnica da licitante EZCUZÊ, visto que não há fato que comprove o descumprimento apontado.

2.2 DA NECESSÁRIA DESCLASSIFICAÇÃO DA LICITANTE MÁGICA

A. PELA UTILIZAÇÃO DE 04 OPÇÕES NÃO MÍDIA, ENQUANTO O EDITAL PERMITE APENAS 03.

A Proposta Técnica apresentada no Lote 02 pela licitante MÁGICA fere ao dispositivo do edital que limita a quantidade de peças a serem usadas nas opções de Mídia e Não Mídia.

O Edital especifica em seu item 8.2.3 a quantificação de peças do tipo MÍDIA e NÃO MÍDIA que devem ser apresentados nas propostas técnicas:

8.2.3 – Ideia criativa: Apresentação em, no máximo seis páginas de papel tamanho A4, de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, descritas sob a forma de roteiros e textos, limitada a seis, sendo três por tipo de mídia e três por tipo de não mídia. Faz parte da ideia criativa a frase síntese (slogan) e as peças que a corporificam.

No entanto, na Proposta Técnica apresentada pela licitante MÁGICA, são apontadas 04 peças como opções de NÃO MÍDIA:

1. Adesivo
2. Filme de 15'' para Mídias Sociais
3. Panfleto
4. Cartaz



O quarto item, "cartaz" aparece na página 06 da Proposta Técnica, descrito junto ao item Panfleto.

*"Panfleto no formato A5 com impressão colorida na frente e no verso. Esta peça deve estar estrategicamente **junto com o cartaz** e ser disponibilizada em pontos de grande circulação."*

Desta forma, a licitante Mágica extrapola o limite de peças definido no item 8.2.3 do Edital para as peças de tipo NÃO MÍDIA.

Mencioná-lo na proposta é um erro, fere ao disposto no edital.

Mesmo que se busque considerá-lo como um erro formal, ou mesmo um esquecimento, trata-se de uma falha técnica que precisa ser penalizada, e é compatível com a **desclassificação** da licitante, visto os critérios utilizados pela comissão para a desclassificação de outras licitantes ao processo.

Não é compatível que uma Proposta Técnica com tal falha receba a maior pontuação, enquanto outras propostas que não apresentam equívocos semelhantes tiveram pontuação menor do que esta.

B. PELO USO INADEQUADO DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA, INCOMPATÍVEL AO EXIGIDO NO BRIEFING.

A Proposta Técnica apresentada no Lote 02 pela licitante MÁGICA traz algumas **inconsistências** que merecem ser destacadas para que a Subcomissão Técnica **reavalie a pontuação** atribuída à proposta.

A Estratégia de Mídia apresentada pela licitante MÁGICA faz uso de uma opção de mídia inconsistente com o objeto do edital.

A licitante sugere o uso da emissora SBT, que não possui programação local, contando apenas com uma cobertura estadual única. A verba investida, de R\$ 43.864,00, corresponde a 22,5% do total investido no meio televisão para uma entrega de apenas 04 inserções.

EMISSORA	VERBA INVESTIDA	INSERÇÕES
NSC TV	R\$ 70.121,60	31
NDTV Record	R\$ 65.118,00	22
SBT SCC	R\$ 43.864,00	04
TVBE	R\$ 7.893,00	15
TV A Cidade	R\$ 7.348,50	15

Não se julga aqui a qualidade e a representatividade da emissora, mas por se tratar de uma Estratégia de Mídia, onde também se considera o fator economicidade, é importante apontar os seguintes fatos que trazem inconsistência a Proposta Técnica da licitante Mágica.

Pelo objetivo do Briefing, não é adequado utilizar um veículo de mídia estadual para uma campanha local. Está claro na redação do edital ao explicar e detalhar o cliente quais os objetivos da comunicação, a área de atuação e o público a campanha deve atingir:

Item IV do Briefing (página 24 do edital):

IV – Área de atuação: **A área de atuação do Município é o território de toda cidade de Joinville. A formulação da proposta técnica (Plano de Comunicação Publicitária - campanha simulada) deve usar como parâmetro o território da Cidade de Joinville.** Eventualmente, o Município pode desenvolver ações fora da cidade, como por exemplo, na efetivação de promoções objetivando atrair investimentos e/ou turistas para a cidade. Mas, trata-se de **exceção**.

Complementar a isso, os itens II e V do edital trazem ainda:

II – Caracterização do cliente: O Município é um ente público, incumbido de desenvolver e gerir ações públicas estratégicas e operacionais **no interesse da Cidade de Joinville**.

V – Público-alvo: **O público-alvo do governo é a sociedade joinvilense**, sem distinções de qualquer natureza. Na formulação da proposta técnica deve ser considerado, que, para algumas campanhas simuladas, faz-se necessário intensificar a comunicação para determinados segmentos de público alvo, inclusive fora da cidade.

A estratégia de mídia não traz uma defesa consistente que sustente a aplicação de recurso e a veiculação de um comercial da Prefeitura de Joinville em nível estadual. Desta forma, a Proposta Técnica da Licitante Mágica **fere ao item IV do Briefing do edital**.

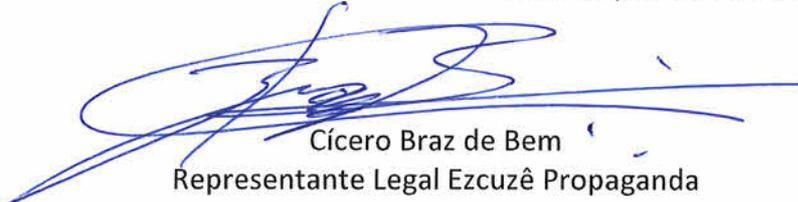


III DO REQUERIMENTO

Ante todo o exposto, vimos respeitosamente requerer que:

- A. Seja considerada **CLASSIFICADA** a **Licitante EZCUZÊ** em sua Proposta Técnica para o **Lote 02**, pelo claro cumprimento ao disposto no item **6.1.3.4 letra f)** e pela ausência de justificativas que sustentem sua desclassificação ou eventual descumprimento com o edital como registrado em ata. Nota-se claramente um equívoco que precisa ser corrigido. A Proposta Técnica da Licitante EZCUZÊ cumpre criteriosamente com o vínculo ao instrumento convocatório, não sendo passível de desclassificação.
- B. Seja **DESCCLASSIFICADA** a **Licitante Mágica**, por estar comprovadamente infringindo o edital ao:
- Apresentar, mesmo que numa breve descrição, um item a mais do que o permitido entre as opções de Não Mídia, descumprindo ao **item 8.2.3 – Ideia criativa**,
 - Por não observar o disposto ao **item II, IV e V do Briefing** do edital, considerando em seu Plano de Mídia uma emissora com sinal estadual e investindo verba considerável nessa estratégia.
- B.1. Doravante a Comissão de Licitação não julgue os fatos relevantes à desclassificação da Licitante Mágica pelo supracitado, **cabe no mínimo a revisão da pontuação** atribuída a licitante MÁGICA na Proposta Técnica do Lote 02, por apresentar **inconsistências técnicas incompatíveis com sua pontuação**.

Florianópolis, 27 de Fevereiro de 2020



Cícero Braz de Bem
Representante Legal Ezcuzê Propaganda

Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda
10.749.284/0001-77