

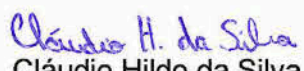
Ata da sessão para continuidade da sessão pública realizada no dia 08 de maio de 2026 para abertura dos invólucros nº 2 e cotejo entre as vias não identificadas e vias identificadas do plano de comunicação publicitária, a fim de identificar a autoria das propostas, e classificação das propostas técnicas (invólucros nº 1, 2 e 3) apresentados à Concorrência Pública nº 023/2026, destinada à **Prestação de serviços de publicidade e propaganda para atender as demandas de comunicação institucional de interesse público da Administração Municipal**. Aos 11 dias de maio de 2026, às 15h, reuniram-se na Sala de Licitações da Secretaria de Administração e Planejamento, os membros da Comissão Especial designada pela Portaria nº 32/2026, composta por Aline Mirany Venturi Bussolaro, Cláudio Hildo da Silva e Rodrigo Eduardo Manske, sob a presidência da primeira, para continuidade da sessão pública com a divulgação das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica aos invólucros nº 1 e nº 3, divulgação da planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada proposta técnica e a proclamação do resultado geral da proposta técnica, para indicação das licitantes classificadas e desclassificadas em ordem decrescente de pontuação. Informa-se que esta sessão está sendo transmitida em vídeo e áudio por meio do site da Prefeitura, conforme §§ 2º e 5º do art. 17 da Lei nº 14.133/2021 e a Lei Municipal nº 7.672/2014. Inicialmente, foi solicitado aos representantes das empresas participantes, já credenciados na primeira sessão, que assinassem a lista de presença, conforme disposto no subitem 11.5, alínea "a" do edital. Deu-se prosseguimento à sessão realizando o credenciamento dos representantes das agências: Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – Giovana Dias e Engenho de Ideias Comunicação Ltda – Guilherme José Koch Junior. Apresentaram-se para participar da segunda sessão as agências e seus respectivos representantes: Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda - João Otávio Ribeiro Pinto; Mágica Comunicação e Marketing Ltda - Rodrigo Ascensão; Engenho de Ideias Comunicação Ltda - Guilherme José Koch Junior; D/araújo Comunicação Ltda - Odirlei Battisti; Exit Comunicação Estratégica Ltda – Samanta Padoin Tassotti; Criação Propaganda e Publicidade Ltda - Guilherme Nazareno Domingos; Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – Giovana Dias. Registra-se que os representantes das agências: Umuarama Publicidades Ltda, Tatticas Comunicação Ltda, Agência Bistrô Ltda, Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda, Tdoze Comunicação Ltda, Fabrika Agência Ltda, Tempo Brasil Comunicação Ltda, e Divulgare Comunicação Ltda não estiveram presentes na referida sessão, o que não prejudicou suas participações. Considerando que a sessão do dia 08 de maio de 2026 foi suspensa até a presente data para a elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica. A Comissão Especial de Licitação consolidou em uma planilha as notas atribuídas as propostas técnicas, de acordo com as atas da Subcomissão Técnica referente a avaliação e julgamento dos documentos apresentados para o Plano de Comunicação Publicitária (invólucros nº 1 e 2) e Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (invólucro 3) a fim de apurar as proponentes classificadas e desclassificadas e a ordem de classificação. Após a consolidação das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às propostas técnicas apresentadas, restaram classificadas as seguintes agências, em ordem decrescente de classificação e sua respectiva pontuação: **Lote 1:** 1ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.823,5 pontos; 2ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.807,5 pontos; 3ª Classificada Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.798 pontos; 4ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.607 pontos; 5ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.593,5 pontos. **Lote 2:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.832,5 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.786,5 pontos; 3ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.556 pontos; 4ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.528 pontos; 5ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.414,5 pontos; 6ª

Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.321,5 pontos; 7ª Classificada - Tdoze Comunicação Ltda – 2.211 pontos. **Lote 3:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.970 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.878 pontos; 3ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.609 pontos; 4ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.594,5 pontos; 5ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.344,5 pontos; 6ª Classificada - Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 2.132,5 pontos. **Lote 4:** 1ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda - 2.969 pontos; 2ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.887,5 pontos; 3ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda – 2.519 pontos; 4ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.492 pontos; 5ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda – 2.473 pontos; 6ª Classificada - Fabrika Agência Ltda - 2.404,5 pontos; 7ª Classificada - Tdoze Comunicação Ltda – 2.353 pontos; 8ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.327 pontos; 9ª Classificada - Tatticas Comunicação Ltda - 2.317,5 pontos. **Lote 5:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação e Marketing Ltda – 2.855,5 pontos; 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda – 2.796 pontos; 3ª Classificada - Engenho de Ideias Comunicação Ltda - 2.618,5 pontos; 4ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.611 pontos; 5ª Classificada - D/araújo Comunicação Ltda – 2.508 pontos; 6ª Classificada - Exit Comunicação Estratégica Ltda - 2.332 pontos; 7ª Classificada - Agência Bistrô Ltda - 2.139,5 pontos; 8ª Classificada - Fabrika Agência Ltda - 2.119,5 pontos. Foram desclassificadas as agências a seguir relacionadas, conforme Lote e pontuação: **Lote 1:** Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 2.311 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 8.2.4, descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Agência Bistrô Ltda - 2.260 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "b", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.245,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "f", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Fabrika Agência Ltda – 1.960,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 8.6, alínea "c", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. Divulgare Comunicação Ltda – 1.719 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "e" "k", "m", 6.1.3.5 e 8.6, alínea "c", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Lote 2:** Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.119 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "f", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 2.073 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Agência Bistrô Ltda – 2.038,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "b", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. Fabrika Agência Ltda – 1.957 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Divulgare Comunicação Ltda – 1.933 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "b", "e", "m" e 6.1.3.5, descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a" e "b", do instrumento convocatório. **Lote 3:** Tempo Brasil Comunicação Ltda – 2.340 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "m", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.229,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem

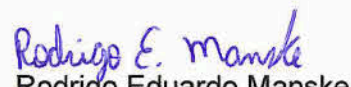
6.1.3.4, alínea "f", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Fabrika Agência Ltda – 2.188,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 8.2.3, descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Agência Bistrô Ltda – 2.053 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "b" e "e", e 6.1.3.5, descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. Tdoze Comunicação Ltda – 1.949 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Divulgare Comunicação Ltda – 1.867 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "b" "e" e "m", 6.1.3.5 e 8.6, alínea "c", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Lote 4:** Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.187 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "f", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Umuarama Publicidades Ltda – 2.094 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Agência Bistrô Ltda – 2.038 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "b", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 1.953 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Divulgare Comunicação Ltda – 1.693 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "b" "e" e "m", 6.1.3.5, 8.6, alíneas "a" e "c", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Lote 5:** Tempo Brasil Comunicação Ltda – 2.475 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "m", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.210,5 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4, alínea "f", descumprindo com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "a", do instrumento convocatório. Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda – 1.962 pontos, desclassificada por descumprir com a exigência fixada neste edital conforme subitem 12.1.2, alínea "b", do instrumento convocatório. Divulgare Comunicação Ltda – 1.917,5 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4, alíneas "b" "e" e "m", 6.1.3.5, 8.6 alínea "c", descumprindo com as exigências fixadas neste edital conforme subitem 12.1.2, alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. Encerrada a etapa de proclamação da classificação, a Presidente informou que as atas da Subcomissão Técnica serão juntadas aos autos do processo licitatório e estarão disponíveis para vistas dos interessados. Os proponentes foram comunicados que ficará aberto o prazo de 01 dia útil para manifestação da intenção de recursos, a contar do próximo dia útil após a publicação do resumo do julgamento da proposta técnica a ser realizada no endereço eletrônico da Prefeitura de Joinville e no Diário Oficial Eletrônico do Município. Os mesmos também foram informados que serão convocados para a terceira sessão através de comunicado publicado no endereço eletrônico da Prefeitura de Joinville. Registra-se que a planilha geral de consolidação das notas dos invólucros nº 1 e 3 com as respectivas desclassificações e classificações em ordem decrescente, assim como, a lista de presença, contendo o nome e assinatura de todos participantes da sessão, encontram-se anexas a esta ata. Nada mais a tratar, foi encerrada a reunião e lavrada esta ata que vai assinada pelos presentes.



Aline Mirany Venturi Bussolaro
Presidente da Comissão



Cláudio H. da Silva
Cláudio Hildo da Silva
Membro da Comissão




Rodrigo E. Manske
Rodrigo Eduardo Manske
Membro da Comissão

Participantes:



Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda



Mágica Comunicação e Marketing Ltda



Engenho de Ideias Comunicação Ltda



D'aradjo Comunicação Ltda



Exit Comunicação Estratégica Ltda



Criação Propaganda e Publicidade Ltda



Tiriva Publicidade e Propaganda Ltda

Secretaria de Administração e Planejamento



LISTA DE PRESENÇA – 2ª SESSÃO - CONTINUIDADE: Abertura dos envelopes com a via identificada (envelope nº 2) do plano de comunicação publicitária e cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária – CONCORRÊNCIA Nº 023/2026

DATA/HORÁRIO: 11/05/2026 – 15 horas

Nº	NOME	EMPRESA	E-MAIL	TELEFONE	ASSINATURA
1	Rodrigo Ascensão	MAGICA	ascensao@commagica.com.br	41 991725108	
2	Giovana Dias	TIRIVA	giovana@tiriva.com.br	992451145	
3	Guilherme N. Domingos	CRIAÇÃO PRO PAGANDA	guilherme@HUBCRIACAO.com.br	48 991027133	
4	Andre Souza	Magica	andre@commagica.com.br	47 999277350	
5	Isandras Htechmark	EXIT	isandras@exit.ag	47 991910604	
6	Samanta Tassoti	EXIT MARCAS VIAS	Samanta@exit.ag	47.99133.4455	
7	Tatiane Mota	exit marcas vias	Echore@exit.ag	99 164028	
8	Odilei Baltusti	Dj Araujo Comunicação	odilei@djaraujo.com	(47) 996202661	
9	João Henrique P.M.J	Supercom	otiv.ves@supercom.br	7395511802	
10	Guilherme de Kodes de	Engenho de ideias	guilhermekodes@engenhodeideias.com	47 999272722	
11	Claudio Silva de Souza	P.M.J	CLAUDIO.SILVA@JOINVILLE.SC.GOV.BR		
12	Aline Mirany Venturi Bussolero	PMJ	aline.venturi@joinville.sc.gov.br		
13	Rodrigo E. Manski	PMJ	Rodrigo.manski@joinville.sc.gov.br		
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					

Secretaria de Administração e Planejamento



22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

