

Ata da sessão de abertura dos invólucros nº 2 e cotejo entre as vias não identificadas e vias identificadas do plano de comunicação publicitária, a fim de identificar a autoria das propostas, e classificação das propostas técnicas (invólucros nº 1, 2 e 3) apresentadas à Concorrência Pública nº 01/2019/SECOM, destinada à Seleção e contratação de agências de publicidade e/ou propaganda, para a prestação de serviços de propaganda e publicidade, por lotes, para a administração direta e indireta. Aos 19 dias de fevereiro de 2020, às 09h30min, reuniram-se na Sala de Licitações da Secretaria Municipal de Saúde, os membros da Comissão Especial designada pela Portaria nº 02/2020/SECOM, para abertura dos invólucros nº 2 - plano de comunicação publicitária vias identificadas, cotejar as vias não identificadas invólucro nº 1 com as vias identificadas invólucro nº 2 do plano de comunicação publicitária, a fim de identificar a autoria das propostas, divulgar a nota atribuída pela subcomissão técnica aos invólucros nº 1 e nº 3, elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada proposta técnica e proclamar o resultado geral da proposta técnica, para indicação das licitantes classificadas e desclassificadas em ordem decrescente de pontuação. Inicialmente, foi solicitado aos representantes das empresas participantes, já credenciados na primeira sessão, que assinassem a lista de presença, conforme disposto no subitem 11.5 alínea "a" do edital. Deu-se prosseguimento à sessão realizando o credenciamento do representante da agência: **Criação** Propaganda e Publicidade Ltda – Wiviani Wagner - CPF: 022.432.959-62. **Engenho** Propaganda S/S Ltda - Andre Luiz Guerra – CPF: 014.984.009-81. Apresentaram-se para participar da segunda sessão as agências e seus respectivos representantes: **Cliczoom** Propaganda e Publicidade Ltda Epp - Jorge Gava Destro Filho, **Criação** Propaganda e Publicidade Ltda - Wiviani Wagner; **D/Araújo** Comunicação Ltda - Ubiratan Andrade; **Engenho** Propaganda S/S Ltda - Andre Luiz Guerra; **Ezcuzê** Agência de Propaganda e Publicidade Ltda - Cicero Braz de Bem; **Jsmx** Publicidade e Propaganda Ltda - Mauricio Zanela; **Mágica** Comunicação Ltda Epp - Micael Pires; **Onewg** Multicomunicação Ltda - Roberto de Farias Torres Junior; **Supernova** Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME - João Otavio Ribeiro Pinto; **Tiriva** Publicidade e Propaganda Eireli - Odair Figueiredo. Esteve presente acompanhando a sessão a Sra. Barbara Daiany Warsch Teston – CPF: 003.409.829-18. Registra-se que os representantes das agências **Brasil84** Publicidade e Propaganda Ltda ME, **GC** Publicidade Ltda, **G.L.** Agência de Publicidade Ltda, **Human** Comunicação Ltda e **Tempo Brasil** Comunicação & Design Ltda não estiveram presentes na referida sessão, o que não prejudicou suas participações. Registra-se que os representantes das empresas Human Comunicação Ltda - Karen Elisabeth Goes Gonçalves - CPF 032.652.609-92 e GC Publicidade Ltda - André Balaban Florio - CPF 611.639.100-15, que fazem parte da comissão dos representantes escolhidos no dia 06 de janeiro de 2020 não estavam presentes. Em seguida, a comissão dos representantes das empresas (Cliczoom Propaganda e Publicidade Ltda Epp - Jorge Gava Destro Filho, Mágica Comunicação Ltda Epp - Micael Pires e Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME - João Otavio Ribeiro Pinto), foi convocada para vistar a caixa contendo os invólucros nº 2 e atestar sua inviolabilidade. Prosseguiu-se a sessão com a abertura da caixa para retirada dos invólucros nº 2 das empresas participantes. Na sequência, procedeu-se a abertura dos invólucros nº 2 em ordem alfabética. A Comissão Especial de Licitação comparou as propostas da via não identificada (invólucro nº 1) e via identificada (invólucro nº 2) do plano de comunicação publicitária, a fim de identificar a sua autoria, e convocou os representantes das empresas, na ordem de abertura dos invólucros nº 2 para ratificar o cotejo das

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguazu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br

propostas. Após o cotejo, a Comissão dos Representantes das Proponentes viu e rubricou as Vias Identificadas do Plano de Comunicação Publicitária (invólucro nº 2) e as Atas de Julgamento da Subcomissão Técnica referentes aos invólucros nº 1 e 3. Às 10:50 horas, a sessão foi suspensa até às 14:15 horas para a elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica. A Comissão Especial de Licitação consolidou em uma planilha as notas atribuídas as propostas técnicas, de acordo com as atas da subcomissão técnica referente a avaliação e julgamento dos documentos apresentados para o Plano de Comunicação Publicitária (invólucros 1 e 2) e Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (invólucro 3) a fim de apurar as proponentes classificadas e desclassificadas e a ordem de classificação. Às 14:15 horas, a sessão foi retomada para proclamação do resultado do julgamento das propostas técnicas. Cumpre registrar que esteve acompanhando a sessão a partir das 14:20 horas o Sr. Rafael da Luz - CPF: 081.313.309-23. Após a consolidação das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às propostas técnicas apresentadas, restaram classificadas as seguintes agências, em ordem decrescente de classificação e sua respectiva pontuação: **Lote 1:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.452,5 pontos, 2ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.337,5 pontos, 3ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.310 pontos, 4ª Classificada - D/Araújo Comunicação Ltda – 2.270 pontos. **Lote 2:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.492,5 pontos, 2ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.430 pontos, 3ª Classificada - GC Publicidade Ltda – 2.325 pontos, 4ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.260 pontos, 5ª Classificada - Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.150 pontos. **Lote 3:** 1ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.485 pontos, 2ª Classificada - Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.430 pontos, 3ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.360 pontos, 4ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.295 pontos. **Lote 4:** 1ª Classificada - Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.482,5 pontos, 2ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.372,5 pontos, 3ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.240 pontos, 4ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.217,5 pontos, 5ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME – 2.132,5 pontos. **Lote 5:** 1ª Classificada - Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.342,5 pontos, 2ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.255 pontos, 3ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME – 2.220 pontos, 4ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.165 pontos. **Lote 6:** 1ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.492,5 pontos, 2ª Classificada - Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME – 2.425 pontos, 3ª Classificada - Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda – 2.307,5 pontos, 4ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.197,5 pontos. **Lote 7:** 1ª Classificada - D/Araújo Comunicação Ltda – 2.455 pontos, 2ª Classificada - Mágica Comunicação Ltda Epp – 2.337,5 pontos, 3ª Classificada - Onewg Multicomunicação Ltda – 2.370 pontos, 4ª Classificada - Criação Propaganda e Publicidade Ltda – 2.347,5 pontos, 5ª Classificada - Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda – 2.330 pontos. Foram desclassificadas as agências a seguir relacionadas, conforme Lote e pontuação: Lote 1: **Brasil84** Publicidade e Propaganda Ltda ME – 1.712,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5 e 8.6 alíneas “c” e “d.1”, descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a”, “b” e “c”, do instrumento convocatório. **Criação**

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguaiçu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br

Propaganda e Publicidade Ltda – 1.780 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e” e 6.1.3.5, descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a”, “b” e “c”, do instrumento convocatório. **Engenho Propaganda S/S Ltda** – 1.082,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5, 6.1.3.6 e 8.7 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a”, “b” e “c”, do instrumento convocatório. **GC Publicidade Ltda** – 2.045 pontos, desclassificada por não obter a pontuação mínima geral de 2.100 (dois mil e cem) pontos, descumprindo com o subitem 12.1.2 alínea “b”, do instrumento convocatório. **Human Comunicação Ltda** – 1.997,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas “b” e “e”, 6.1.3.5 e 8.6 alínea “d.1” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a” e “b”, do instrumento convocatório. **Tiriva Publicidade e Propaganda Eireli** – 1.592,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas “m” e 8.6 alíneas “a” e “d.1” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a”, “b” e “c”, do instrumento convocatório. Lote 2: **Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME** – 2.372,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5 e 8.6 alínea “c” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a” do instrumento convocatório. **Cliczoom Propaganda e Publicidade Ltda Epp** – 2.255 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5 e 8.6 alínea “c” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. **D/Araújo Comunicação Ltda** – 2.415 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4 alínea “j” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. **Ezcuze Agência de Propaganda e Publicidade Ltda** – 2.490 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4 alínea “f” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. **G.L. Agência de Publicidade Ltda** – 1.975 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas “e”, “h”, “j”, “m”, “n” e “o”, 6.1.3.5 e 8.6 alíneas “c” e “d.1” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas “a” e “b”, do instrumento convocatório. **Human Comunicação Ltda** – 2.347,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas “b” e “e” e 6.1.3.5 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. Registra-se que a Proposta ao Lote nº 2 da empresa Human, analisada por meio da Ata nº 18, também foi desclassificada devido ao invólucro nº 4, contendo a proposta de preços do referido lote, ter sido apresentado aberto, contrariando o disposto no subitem 6.1.6.1 do instrumento convocatório. Lote 3: **Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME** – 2.297,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5 e 8.6 alíneas “c” e “d.1” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. **Engenho Propaganda S/S Ltda** – 2.125 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea “e”, 6.1.3.5 e 6.1.3.6 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea “a”, do instrumento convocatório. **GC Publicidade Ltda** – 2.045 pontos, desclassificada por descumprir com o subitem 12.1.2 alíneas “b” e “c”, do instrumento convocatório. Lote 4: **G.L. Agência de Publicidade Ltda** – 1.630 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas “e”, “f”, “h”, “j”, “m”, “n” e “o”, 6.1.3.5 e 8.6 alíneas “c” e “d.1” descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguaiçu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br

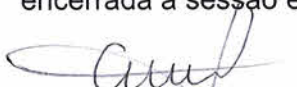
alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Human** Comunicação Ltda – 2.202,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas "b" e "e" e 6.1.3.5 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea "a", do instrumento convocatório. Lote 5: **D/Araújo** Comunicação Ltda – 2.032,50 pontos, desclassificada por descumprir com o subitem 12.1.2 alínea "b", do instrumento convocatório. **Human** Comunicação Ltda – 2.010 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas "b" e "e" e 6.1.3.5 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Mágica** Comunicação Ltda Epp – 2.200 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4 alínea "d" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea "a", do instrumento convocatório. Lote 6: **Engenho** Propaganda S/S Ltda – 2.072,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea "e", 6.1.3.5 e 6.1.3.6 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **G.L.** Agência de Publicidade Ltda – 1.777,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas "e", "h", "j", "m", "n" e "o", 6.1.3.5, 8.6 alínea "c" e 8.7 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Human** Comunicação Ltda – 1.925 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas "b" e "e", 6.1.3.5 e 8.6 alínea "d.1" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Tiriva** Publicidade e Propaganda Eireli 2.032,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea "m" e 8.6 alínea "d.1" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea "a" e "b", do instrumento convocatório. Lote 7: **Brasil84** Publicidade e Propaganda Ltda ME – 2.242,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea "e", 6.1.3.5 e 8.6 alínea "c" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea "a", do instrumento convocatório. **Cliczoom** Propaganda e Publicidade Ltda Epp – 1.987,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea "e" e 6.1.3.5 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Engenho** Propaganda S/S Ltda – 2.067,50 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alínea "e", 6.1.3.5 e 6.1.3.6 descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **G.L.** Agência de Publicidade Ltda – 1.935 pontos, desclassificada por não atender aos subitens 6.1.3.4 alíneas "e", "j", "m", "n" e "o", 6.1.3.5 e 8.6 alínea "c" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alíneas "a" e "b", do instrumento convocatório. **Tiriva** Publicidade e Propaganda Eireli 2.067,50 pontos, desclassificada por não atender ao subitem 6.1.3.4 alíneas "j" e "m" descumprindo com as exigências fixadas nesse edital conforme subitem 12.1.2 alínea "a" e "b", do instrumento convocatório. **Tempo Brasil** Comunicação & Design Ltda – 1.757,50 pontos, desclassificada por descumprir com o subitem 12.1.2 alíneas "b" e "c", do instrumento convocatório. Encerrada a etapa de proclamação da classificação, a presidente informou que as atas da subcomissão técnica serão juntadas aos autos do processo licitatório e estarão disponíveis para vistas dos interessados após aberto o prazo de recurso. Registra-se que os pedidos de vistas deverão ser protocolados no protocolo eletrônico da Coordenação de Licitações da Secretaria Municipal de Saúde, no horário das 8h às 14h, ou encaminhados para o e-mail secom@joinville.sc.gov.br. Os proponentes foram comunicados que ficará aberto o prazo de 05 dias úteis para interposição de recursos, a contar do

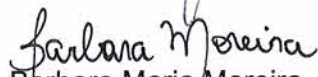
Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguaiçu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br

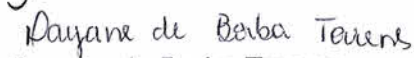
Secretaria de Comunicação




próximo dia útil após a publicação do resumo do julgamento da proposta técnica a ser realizada nos Diários Oficiais. Os mesmos também foram informados que serão convocados para a terceira sessão através de comunicado publicado nos diários oficiais e no endereço eletrônico da Prefeitura de Joinville. Registra-se que a planilha geral de consolidação das notas dos invólucros 1 e 3 com as respectivas desclassificações e classificações em ordem decrescente, assim como, a lista de presença, contendo o nome e assinatura de todos os participantes da sessão, encontram-se anexas a esta ata. Nada mais sendo constado foi encerrada a sessão e lavrada esta ata que vai assinada pelos presentes.


Camila Cristina Kalef
Presidente


Barbara Maria Moreira
Membro



Dayane de Borba Torrens
Membro


Eliane Andréa Rodrigues
Membro

Empresas participantes:

Cliczoom Propaganda e Publicidade Ltda EPP


Criação Propaganda e Publicidade Ltda


D/Araújo Comunicação Ltda


Engenho Propaganda S/S Ltda

Ezcuzê Agência de Propaganda e Publicidade Ltda

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguazu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br

Secretaria de Comunicação




Jsmax Publicidade e Propaganda Ltda


Mágica Comunicação Ltda Epp


Onewg Multicomunicação Ltda


Supernova Consultoria Empresarial e Publicidade Ltda ME

Tiriva Publicidade e Propaganda Eireli


Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguçu - 89221-005
Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
www.joinville.sc.gov.br




Nº da Ata de Avaliação da Subcomissão Técnica	Agências	Avaliador 1						Avaliador 2						Avaliador 3						Total Ponderado						Total (Nota dos avaliadores)	Pontuação Final (Nota X Peso)	CLASSIFICAÇÃO				
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções										
1	GC *	7,0	7,0	6,5	6,0	8,0	7,5	8,0	8,0	8,0	7,0	7,0	8,5	8,5	8,5	6,0	6,0	5,0	5,0	8,0	7,0	9,0	21,0	21,0	18,5	18,0	24,5	23,0	25,5	151,5		5
	NOTA X PESO	105,0	140,0	162,5	120,0	80,0	37,5	40,0	120,0	160,0	175,0	140,0	85,0	42,5	42,5	90,0	120,0	125,0	100,0	80,0	35,0	45,0	315,0	420,0	462,5	360,0	245,0	115,0	127,5	2045,0		
	D/Aracaju	8,5	8,0	7,5	7,5	8,5	8,0	8,0	8,5	8,0	8,0	8,0	9,0	9,0	9,0	6,5	6,0	6,0	6,0	8,0	8,0	9,0	23,5	22,0	21,5	21,5	25,5	25,0	26,0	165,0		
2	NOTA X PESO	127,5	160,0	187,5	150,0	85,0	40,0	40,0	127,5	160,0	200,0	160,0	90,0	45,0	45,0	97,5	120,0	150,0	120,0	80,0	40,0	45,0	352,5	440,0	537,5	430,0	265,0	125,0	130,0	2270,0		4
	ITirva *	6,0	6,5	6,0	0,0	7,5	8,0	7,5	8,0	7,0	7,0	0,0	8,0	8,0	8,0	6,0	5,0	5,0	0,0	8,0	8,0	8,0	20,0	18,5	18,0	0,0	23,5	24,0	23,5	127,5		
3	NOTA X PESO	90,0	130,0	150,0	0,0	75,0	40,0	37,5	120,0	140,0	175,0	0,0	80,0	40,0	40,0	90,0	100,0	125,0	0,0	80,0	40,0	40,0	300,0	370,0	450,0	0,0	235,0	120,0	117,5	1592,5		9
	Human *	7,0	6,0	5,0	6,5	8,0	8,5	8,5	8,0	7,0	7,0	7,0	8,0	9,0	8,5	9,0	5,0	5,0	6,0	6,0	7,0	7,0	24,0	18,0	17,0	19,5	22,0	24,5	24,0	149,0		
4	NOTA X PESO	105,0	120,0	125,0	130,0	80,0	42,5	42,5	120,0	140,0	175,0	140,0	80,0	45,0	42,5	135,0	100,0	125,0	120,0	60,0	35,0	35,0	360,0	360,0	425,0	390,0	220,0	122,5	120,0	1997,5		6
	Chaçã *	7,5	7,5	0,0	7,0	8,0	8,5	8,5	8,5	8,0	0,0	8,0	8,5	8,5	9,0	9,0	8,0	8,0	0,0	7,0	6,5	7,0	25,0	23,5	0,0	23,0	23,5	23,5	24,5	143,0		
5	NOTA X PESO	112,5	150,0	0,0	140,0	80,0	42,5	42,5	127,5	160,0	0,0	160,0	85,0	42,5	45,0	135,0	160,0	0,0	160,0	70,0	32,5	35,0	375,0	470,0	0,0	460,0	235,0	117,5	122,5	1780,0		7
	Onweg	7,5	7,5	7,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,5	8,0	8,0	8,5	8,5	9,0	8,5	8,0	7,0	7,0	8,0	8,0	8,0	7,0	24,0	22,5	22,0	24,5	24,5	25,0	23,5	166,0		
6	NOTA X PESO	112,5	150,0	175,0	160,0	80,0	40,0	40,0	127,5	160,0	200,0	170,0	85,0	42,5	42,5	120,0	140,0	175,0	160,0	80,0	40,0	35,0	360,0	450,0	550,0	490,0	245,0	117,5	117,5	2337,5		2
	Mágica	8,0	7,5	8,0	7,5	8,5	8,5	8,0	9,0	8,5	9,0	8,5	9,0	9,5	9,5	7,0	8,0	7,0	8,0	9,0	9,0	9,0	24,0	24,0	24,0	24,0	26,5	27,0	26,5	176,0		
7	NOTA X PESO	120,0	150,0	200,0	150,0	85,0	42,5	40,0	135,0	170,0	225,0	170,0	90,0	47,5	47,5	105,0	160,0	175,0	160,0	90,0	45,0	45,0	360,0	480,0	600,0	480,0	265,0	135,0	132,5	2452,5		1
	Jsmax	7,5	7,0	7,5	7,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,5	8,5	8,5	8,5	9,0	9,0	8,0	7,0	7,0	7,0	8,0	7,0	7,0	23,5	22,5	23,0	22,5	24,5	23,5	24,0	163,5		
8	NOTA X PESO	112,5	140,0	187,5	140,0	80,0	40,0	40,0	120,0	170,0	212,5	170,0	85,0	42,5	45,0	120,0	140,0	175,0	140,0	80,0	35,0	35,0	352,5	450,0	575,0	450,0	245,0	117,5	120,0	2310,0		3
	Engenho *	6,0	6,0	0,0	0,0	8,0	8,5	8,5	6,0	6,0	0,0	0,0	9,0	9,0	8,0	4,0	5,0	0,0	0,0	8,0	8,0	9,0	16,0	17,0	0,0	0,0	25,0	25,0	28,5	108,5		
9	NOTA X PESO	90,0	120,0	0,0	0,0	80,0	42,5	42,5	90,0	120,0	0,0	0,0	90,0	42,5	40,0	60,0	100,0	0,0	0,0	80,0	40,0	45,0	240,0	340,0	0,0	0,0	250,0	127,5	127,5	1082,5		10
	Basiléia *	6,0	0,0	7,0	6,0	8,5	8,5	8,0	8,0	0,0	8,0	7,0	9,0	8,5	8,5	7,0	0,0	6,0	6,0	5,0	9,0	8,0	21,0	0,0	21,0	18,0	26,5	25,0	24,5	136,0		
10	NOTA X PESO	90,0	0,0	175,0	120,0	85,0	42,5	40,0	120,0	0,0	200,0	140,0	90,0	42,5	42,5	105,0	0,0	150,0	100,0	90,0	40,0	40,0	315,0	0,0	525,0	360,0	265,0	125,0	122,5	1712,5		8

* Desclassificada

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Nº da Ata de Avaliação da Subcomissão Técnica	Agências	Avaliador 1						Avaliador 2						Avaliador 3						Total Ponderado						CLASSIFICAÇÃO						
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Total (Nota dos avaliadores)	Pontuação Final (Nota X Peso)								
22	Brasília*	7,5	7,0	7,0	7,5	8,5	8,5	8,0	8,5	8,0	8,0	8,0	9,0	8,5	8,5	7,0	7,0	7,0	7,0	9,0	8,0	8,0	23,0	22,0	22,0	22,5	26,5	25,0	24,5	166,5	2297,5	4
23	GC*	8,0	8,0	7,0	0,0	8,0	7,5	8,0	7,5	7,5	7,0	0,0	8,5	8,5	8,5	6,0	6,0	5,0	0,0	8,0	7,0	9,0	21,5	21,5	19,0	0,0	24,5	23,0	25,5	135,0	1715,0	7
24	Engenho*	7,0	7,0	6,5	6,5	8,0	8,5	8,5	8,0	8,0	7,0	7,0	9,0	8,5	8,0	7,0	8,0	5,0	5,0	8,0	8,0	9,0	22,0	23,0	18,5	18,5	25,0	25,0	25,5	157,5	2125,0	6
25	Máquia	6,5	7,0	7,5	7,5	8,5	8,5	8,0	8,5	7,5	8,0	8,0	9,0	9,5	9,5	8,0	8,0	7,0	8,0	9,0	9,0	9,0	23,0	22,5	22,5	23,5	26,5	27,0	26,5	171,5	2360,0	3
26	Jsmax	8,0	8,0	8,0	7,5	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,5	8,0	8,5	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	8,0	7,0	7,0	25,0	25,0	25,5	24,5	23,5	24,0	172,0	2485,0	1	
27	Onew9	8,5	8,5	8,5	8,0	8,0	8,0	8,0	7,5	8,0	7,5	7,5	8,5	9,0	8,5	7,0	7,0	6,5	6,0	8,0	8,0	7,0	23,0	23,5	22,5	21,5	24,5	25,0	23,5	163,5	2295,0	5
28	Chagaço	8,0	8,5	8,0	8,0	8,0	8,5	8,5	8,0	8,0	8,0	8,0	8,5	8,5	9,0	9,0	8,0	8,0	8,0	7,0	7,0	7,0	345,0	470,0	562,5	430,0	245,0	117,5	159,5	2430,0	2	

* Desclassificada

Nº da Ata de Avaliação da Subcomissão Técnica	Agências	Avaliador 1							Avaliador 2							Avaliador 3							Total Ponderado							Total (Nota dos avaliadores)	Pontuação Final (Nota X Peso)	CLASSIFICAÇÃO																					
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções																															
29	GL. * NOTA X PESO	5.0	5.0	5.5	5.5	8.0	7.5	8.0	75.0	100.0	137.5	110.0	80.0	37.5	40.0	5.0	5.0	4.0	4.0	8.0	7.5	7.5	75.0	100.0	100.0	80.0	80.0	37.5	37.5	4.0	4.0	6.0	6.0	8.0	7.0	7.0	14.0	14.0	15.5	14.5	24.0	22.0	22.5	126.5	1630.0	7							
30	Onewg NOTA X PESO	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0	8.5	9.0	8.5	8.0	8.0	9.0	9.0	8.5	9.0	8.5	105.0	140.0	175.0	140.0	80.0	40.0	35.0	26.0	25.0	25.5	24.0	23.5	23.5	24.5	345.0	460.0	600.0	480.0	245.0	125.0	117.5	23.0	23.0	24.0	24.0	24.5	25.0	23.5	167.0	2372.5	2
31	Cração NOTA X PESO	8.0	7.5	8.5	8.0	8.0	8.5	8.5	120.0	150.0	212.5	160.0	80.0	42.5	42.5	135.0	170.0	200.0	160.0	85.0	42.5	45.0	9.0	8.5	8.0	8.0	8.5	9.0	9.0	390.0	500.0	637.5	480.0	235.0	117.5	122.5	21.5	21.0	21.0	20.5	22.5	22.5	23.5	152.5	2482.5	1							
32	Supernova NOTA X PESO	8.0	7.5	8.0	8.0	7.5	7.5	8.0	120.0	150.0	200.0	160.0	75.0	37.5	40.0	97.5	130.0	175.0	130.0	80.0	40.0	42.5	105.0	140.0	190.0	120.0	70.0	35.0	35.0	21.5	20.5	21.0	20.5	22.5	22.5	23.5	152.5	2132.5	6														
33	Mágica NOTA X PESO	6.5	7.0	7.5	7.5	8.5	8.5	8.0	120.0	150.0	187.5	160.0	90.0	47.5	47.5	8.0	7.5	7.5	8.0	9.0	9.5	9.5	105.0	120.0	150.0	140.0	90.0	45.0	45.0	322.5	420.0	525.0	410.0	225.0	112.5	117.5	22.5	20.5	21.0	22.5	26.5	27.0	26.5	165.5	2240.0	3							
34	Jsmak NOTA X PESO	8.0	7.5	7.5	7.0	8.0	8.0	8.0	120.0	150.0	187.5	140.0	80.0	40.0	40.0	6.5	7.5	7.0	7.0	8.5	8.5	9.0	97.5	150.0	175.0	140.0	85.0	42.5	45.0	22.5	22.0	21.5	21.0	24.5	23.5	24.0	159.0	2217.5	4														
35	Human * NOTA X PESO	7.0	7.0	7.5	7.0	8.0	8.5	8.5	105.0	140.0	187.5	140.0	80.0	42.5	42.5	8.0	7.5	7.5	7.5	8.0	9.0	8.5	120.0	150.0	187.5	150.0	80.0	45.0	42.5	22.0	21.5	22.0	21.5	22.0	24.5	24.0	157.5	2202.5	5														

* Desclassificada

LOTES

Nº da Ata de Avaliação da Subcomissão Técnica	Agências	Avaliador 1						Avaliador 2						Avaliador 3						Total Ponderado						Total (Nota dos avaliadores)	Pontuação Final (Nota X Peso)	CLASSIFICAÇÃO				
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções										
36	Mágica *	7,5	7,5	8,0	8,0	8,5	8,5	8,0	7,0	7,0	7,5	7,0	9,0	9,5	9,5	5,5	6,0	6,0	6,0	9,0	9,0	9,0	20,0	20,5	21,5	21,0	26,5	27,0	26,5	163,0	2200,0	4
	NOTA X PESO	112,5	150,0	200,0	160,0	85,0	42,5	40,0	105,0	140,0	187,5	140,0	90,0	47,5	47,5	82,5	120,0	150,0	120,0	90,0	45,0	45,0	300,0	410,0	537,5	420,0	265,0	135,0	132,5	2200,0		
37	Escuzê	7,5	7,5	7,5	8,0	7,5	8,0	8,0	8,0	8,0	7,0	8,0	8,5	8,0	8,0	6,0	6,0	5,5	6,0	8,0	7,0	7,0	21,5	21,5	20,0	22,0	24,0	23,5	23,0	155,5	2165,0	5
	NOTA X PESO	112,5	150,0	187,5	160,0	75,0	42,5	40,0	120,0	160,0	175,0	160,0	85,0	40,0	40,0	90,0	120,0	137,5	120,0	80,0	35,0	35,0	322,5	430,0	500,0	440,0	240,0	117,5	115,0	2165,0		
38	Onewq	8,0	8,0	7,5	8,0	8,0	8,0	8,0	7,5	7,0	7,5	7,5	8,5	9,0	8,5	8,0	7,0	6,0	7,0	8,0	8,0	7,0	23,5	22,0	21,0	22,5	24,5	25,0	23,5	162,0	2255,0	2
	NOTA X PESO	120,0	160,0	187,5	160,0	80,0	40,0	40,0	112,5	140,0	187,5	150,0	85,0	45,0	42,5	120,0	140,0	150,0	140,0	80,0	40,0	35,0	352,5	440,0	525,0	450,0	245,0	125,0	117,5	2255,0		
39	Supernova	8,0	8,0	7,5	8,0	7,5	7,5	8,0	7,5	7,5	7,0	7,0	8,0	8,5	8,5	10,0	14,0	17,5	14,0	7,0	7,0	7,0	22,5	22,5	21,5	22,0	22,5	22,5	23,5	157,0	2220,0	3
	NOTA X PESO	120,0	160,0	187,5	160,0	75,0	37,5	40,0	112,5	150,0	175,0	140,0	80,0	40,0	42,5	105,0	140,0	175,0	140,0	70,0	35,0	35,0	337,5	450,0	537,5	440,0	225,0	112,5	117,5	2220,0		
40	Ciação	8,0	8,0	7,0	7,5	8,0	8,5	8,5	7,5	7,5	7,0	7,5	8,5	9,0	9,0	9,0	9,0	8,0	8,0	7,0	6,5	7,0	367,5	490,0	550,0	460,0	235,0	117,5	122,5	2342,5	1	
	NOTA X PESO	120,0	160,0	175,0	150,0	80,0	42,5	42,5	112,5	150,0	175,0	150,0	85,0	42,5	45,0	135,0	180,0	200,0	160,0	70,0	32,5	35,0	367,5	490,0	550,0	460,0	235,0	117,5	122,5	2342,5		
41	D/Arcaju *	6,0	5,0	5,5	8,0	8,5	8,0	8,0	8,0	8,0	6,0	6,0	9,0	9,0	9,0	120,0	120,0	125,0	140,0	80,0	40,0	45,0	330,0	340,0	412,5	440,0	255,0	130,0	130,0	2032,5	6	
	NOTA X PESO	90,0	100,0	137,5	160,0	85,0	40,0	40,0	120,0	120,0	150,0	140,0	90,0	45,0	45,0	120,0	120,0	125,0	140,0	80,0	40,0	45,0	330,0	340,0	412,5	440,0	255,0	130,0	130,0	2032,5		
42	Human *	7,0	6,5	7,0	6,0	8,0	8,5	8,5	7,5	7,0	7,0	7,0	8,0	9,0	8,5	105,0	120,0	125,0	100,0	60,0	35,0	35,0	322,5	390,0	475,0	360,0	220,0	122,5	120,0	148,5	2010,0	7
	NOTA X PESO	105,0	130,0	175,0	120,0	80,0	42,5	42,5	112,5	140,0	175,0	140,0	80,0	45,0	42,5	105,0	120,0	125,0	100,0	60,0	35,0	35,0	322,5	390,0	475,0	360,0	220,0	122,5	120,0	148,5	2010,0	

* Desclassificada

Nº da Ata de Avaliação da Subcomissão Técnica	Agências	Avaliador 1						Avaliador 2						Avaliador 3						Total Ponderado						Total (Nota dos avaliadores)	Pontuação Final (Nota X Peso)	CLASSIFICAÇÃO				
		Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Ideia Criativa	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções										
43	GL. * NOTA X PESO	7,0	6,0	6,0	6,0	8,0	7,5	8,0	5,0	5,0	4,0	5,0	8,0	7,5	7,5	5,0	5,0	5,0	6,0	8,0	7,0	7,0	17,0	16,0	16,0	17,0	24,0	22,0	22,5	134,5	1777,5	8
44	Titiva * NOTA X PESO	106,0	120,0	150,0	120,0	80,0	37,5	40,0	75,0	100,0	100,0	100,0	80,0	37,5	37,5	75,0	100,0	150,0	120,0	80,0	35,0	35,0	255,0	320,0	400,0	340,0	240,0	110,0	112,5	1777,5	1777,5	8
45	Human * NOTA X PESO	112,5	140,0	150,0	150,0	75,0	40,0	37,5	120,0	140,0	162,5	150,0	80,0	40,0	40,0	90,0	100,0	125,0	120,0	80,0	40,0	40,0	322,5	380,0	437,5	420,0	235,0	120,0	117,5	2032,5	2032,5	6
46	Empenho * NOTA X PESO	112,5	140,0	150,0	100,0	80,0	42,5	42,5	120,0	140,0	150,0	100,0	80,0	45,0	42,5	105,0	120,0	125,0	100,0	60,0	35,0	35,0	337,5	400,0	425,0	300,0	220,0	122,5	120,0	1925,0	1925,0	7
47	Jamax NOTA X PESO	7,0	7,5	5,0	7,0	8,0	8,5	8,5	8,0	7,5	5,0	7,0	9,0	8,5	8,0	8,0	8,0	5,5	6,0	6,0	7,0	7,0	315,0	460,0	375,0	420,0	250,0	125,0	127,5	2072,5	2072,5	5
48	Escuzê NOTA X PESO	127,5	150,0	200,0	150,0	80,0	40,0	40,0	112,5	150,0	175,0	150,0	85,0	42,5	45,0	120,0	110,0	150,0	120,0	80,0	35,0	35,0	360,0	410,0	525,0	420,0	245,0	117,5	120,0	162,0	2197,5	4
49	Supernova NOTA X PESO	7,5	8,0	8,5	8,5	7,5	7,5	8,0	112,5	140,0	200,0	160,0	85,0	40,0	40,0	105,0	140,0	175,0	140,0	80,0	35,0	35,0	337,5	440,0	587,5	470,0	240,0	117,5	115,0	167,0	2307,5	3
50	Mágica NOTA X PESO	8,0	8,5	9,0	9,0	8,5	8,5	8,0	127,5	160,0	212,5	170,0	75,0	37,5	40,0	135,0	160,0	200,0	160,0	70,0	35,0	35,0	375,0	480,0	625,0	490,0	225,0	112,5	117,5	2425,0	2425,0	2
		120,0	170,0	225,0	180,0	85,0	42,5	40,0	120,0	170,0	225,0	170,0	90,0	47,5	47,5	90,0	130,0	200,0	160,0	90,0	45,0	45,0	330,0	470,0	650,0	510,0	265,0	135,0	132,5	177,0	2492,5	1

* Desclassificada

Secretaria de Comunicação



LISTA DE PRESENÇA – 2ª SESSÃO: Abertura dos envelopes com a via identificada (Envelope n.º 2) do plano de comunicação publicitária e cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária – CONCORRÊNCIA 01/2019/SECOM

DATA/HORÁRIO: 19/02/2020 – 09:30 horas

Nº	NOME	EMPRESA	CPF	E-MAIL	TELEFONE	ASSINATURA
1	JOÃO OTAVIO R. RATO	SUPERNOVA	056536.619-02	otavio@supernova.net.br	4135234209	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	Odair Trindade	TRINITY	014.137369-03	odair@trinity.com.br	4115-4800	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	CICERO BRAS DE BEIN	ESCLIZES	978.68.920118	cicero@esclizes.com.br	41944089032	<i>[Handwritten Signature]</i>
4	ANDRE LUIZ GUETALA	ENGENHO	04994109-81	andreguetala@engmrl.com	47.997698000	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	DEBILTAZAN ANDRASSI	D/ATAUJO BOM.	973132209-68	08.kazuo@dtaujo.com	41.991791008	<i>[Handwritten Signature]</i>
6	ROBERTO DE FREIS TORRES	ONEUS	1120719982	BETO@ONEUS.COM.BR	4898863449	<i>[Handwritten Signature]</i>
7	MARICOMI WAGNER	MARICOMI	002.432.989-62	maricomi@publiacao.com.br	48991893935	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	MARCOS ZAVISA	JSMAX	9246039904	denis@engenhoideidias.com.br	42.97911-6212	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	Miguel Pires	MARGLICA	001.809.460-01	michel@camungila.com.br	41.591543154	<i>[Handwritten Signature]</i>
10	Barbara D.W. Teston	PMS	003.409.829-18	barbara@pms.sc.gov.br	47.091097609	<i>[Handwritten Signature]</i>
11	TOMAS G. DEYNO HUM	ARTZON	091.000.924-5	thomas@artzon.com.br	47.355-4013	<i>[Handwritten Signature]</i>

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguagu - 89221-005

Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br

www.joinville.sc.gov.br

Secretaria de Comunicação



12	Roberto da Silva	081-318-509-23	5.551.894	roberto@ativiva.com.br		991272-21915
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						

Avenida Hermann August Lepper, 10 - Saguagu - 89221-005
 Contato: (47)3431-3202 | secom@joinville.sc.gov.br
 www.joinville.sc.gov.br

Handwritten notes and signatures in blue ink:
 - "Camp 2" (written vertically)
 - "Camp 2" (written horizontally)
 - "My" (written horizontally)
 - "on" (written horizontally)
 - "Cam" (written horizontally)