



## Secretaria de Habitação

### PLANO DE INTERVENÇÃO DE TRABALHO TÉCNICO SOCIAL

#### IDENTIFICAÇÃO

Programa: Minha Casa Minha Vida – Recursos FAR	Contrato CAIXA nº: 306.800-51
Empreendimento: Trentino II	
Localização/Município: Boehmerwaldt/Joinville	UF:SC
Agente executor: Prefeitura Municipal de Joinville	
Tel.:	e-mail:
Responsável Técnico Social: Sueli Gonçalves de Bairos	Formação: Assistente Social
Tel.: 3433-2329	e-mail:sueli@joinville.sc.gov.br

#### 1 DIAGNÓSTICO

##### 1.1 Caracterização do empreendimento:

Com o objetivo de reduzir o déficit habitacional, o Governo Federal lança em âmbito Nacional o Programa Minha Casa Minha Vida, gerido pelo Ministério das Cidades e operacionalizado pela Caixa Econômica Federal em parceria e contrapartida das Prefeituras Municipais. No Município de Joinville, iniciou-se no ano de 2010 o primeiro empreendimento habitacional do PMCV, localizado no Bairro Boermewald, Rua Adolfo da Veiga, uma das principais vias de acesso, com uma população de 8.632 habitantes (fonte IPPUJ), contando com a seguinte infra-estrutura:

- Saúde: Dois postos de Saúde
- Escola: Dois Centros de Educação Infantil.  
Uma Escola Municipal
- Potencial Econômico: Indústrias: 10 (0,6%);  
Comércios: 68 (0,6%);  
Serviços: 53 (0,4%).
- Organização Social: Sete Associações de Moradores
- Locais de lazer: Dois Parques



## Secretaria de Habitação

Com a implantação do novo empreendimento, o Bairro terá um crescimento considerável, devido à construção de 784 unidades habitacionais sendo 288 unidades no Trentino II, beneficiando famílias com renda de zero a R\$ 1.600,00.

No que se refere ao Trentino II, a área construída é de 14.329,31 m<sup>2</sup>, sendo 1.652,20 m<sup>2</sup> de área de convivência e lazer, constituído por quiosques, salões de festas, playground e quadra de esporte e 18 blocos composto de 16 apartamentos.

O Residencial Trentino II permitirá às famílias o acesso a Política Nacional de Habitação, não se restringindo apenas em adquirir uma habitação, mas incorporando demais direitos como infra-estrutura, saneamento ambiental, mobilidade, transporte coletivo, equipamentos públicos e serviços urbanos e sociais garantindo o direito à cidadania.

### **1.2 Caracterização da população beneficiária:**

A habitação é o local onde as relações sociais se desenvolvem, seja familiar ou comunitária, sendo este um direito constitucionalmente garantido. O acesso a uma habitação digna no que tange as famílias em situação vulnerável é garantido por meio de Programa Sociais Habitacionais. Para tanto, visto que a demanda é maior que a oferta, faz-se necessário o estabelecimento de critérios e delimitação de perfis populacionais para acesso a este direito.

Atualmente, por meio do Programa Minha Casa Minha Vida o município de Joinville, nos empreendimentos Trentino I e II, está beneficiando famílias com renda de R\$ 0,00 a R\$ 1.600,00 que residam na cidade a mais de três anos e que não possuem imóveis, inscritas na Secretaria Municipal de Habitação e cadastradas no Cadastro Único.

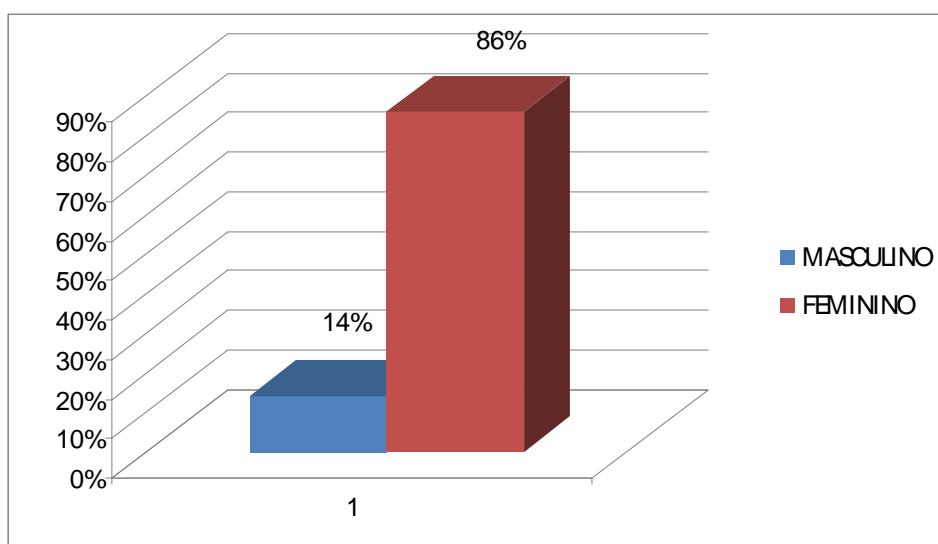
O Programa compreende a concessão habitacional e o desenvolvimento no Trabalho Técnico Social. Para desenvolver o Trabalho Técnico Social partimos dos perfis dos beneficiários. No empreendimento Trentino II traçamos o

perfil das 288 famílias, utilizando dados do Cadunico e ficha cadastral da Secretaria de Habitação.

### 1.2.1 Perfil do Responsável pela Família:

#### GÊNERO

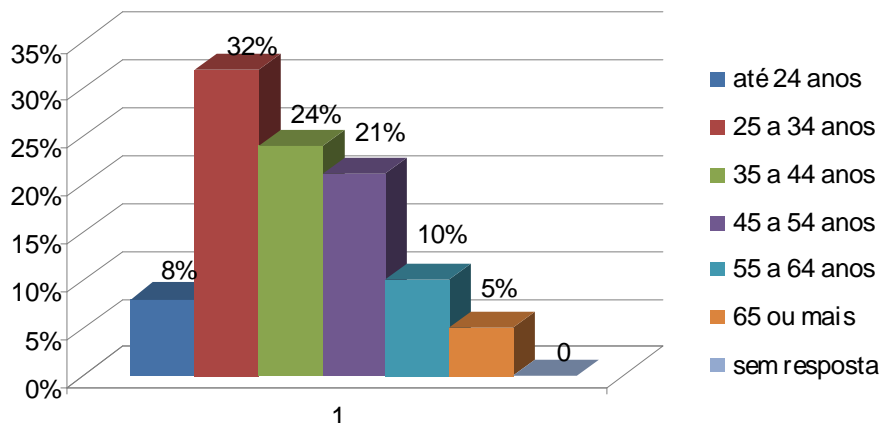
Considerando a questão de gênero dos responsáveis familiares, podemos verificar, no gráfico abaixo, que é, na sua maioria, composto pelo sexo feminino e somente 14% do sexo masculino.



#### DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

No que se refere a faixa etária, verificamos que o empreendimento é composto por um percentual considerável de responsáveis familiares com idade entre 25 a 44 anos (56%), conforme o gráfico abaixo.

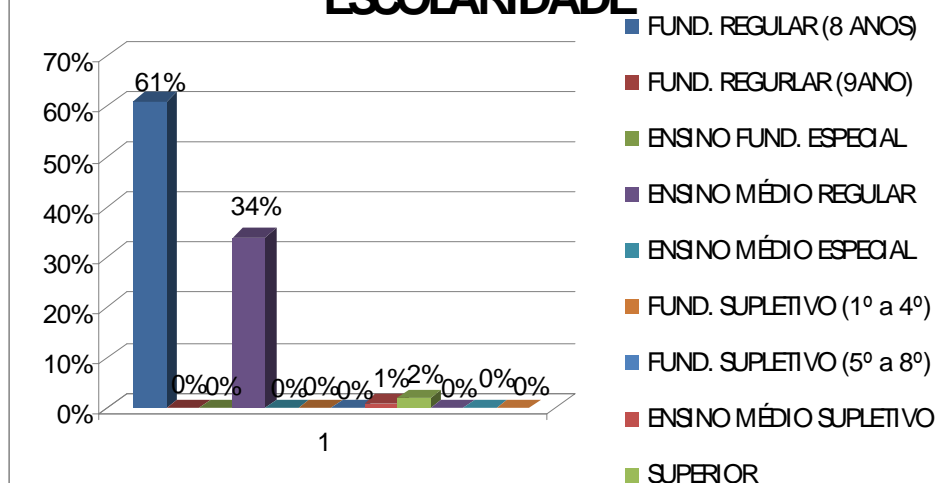
### DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA



### ESCOLARIDADE

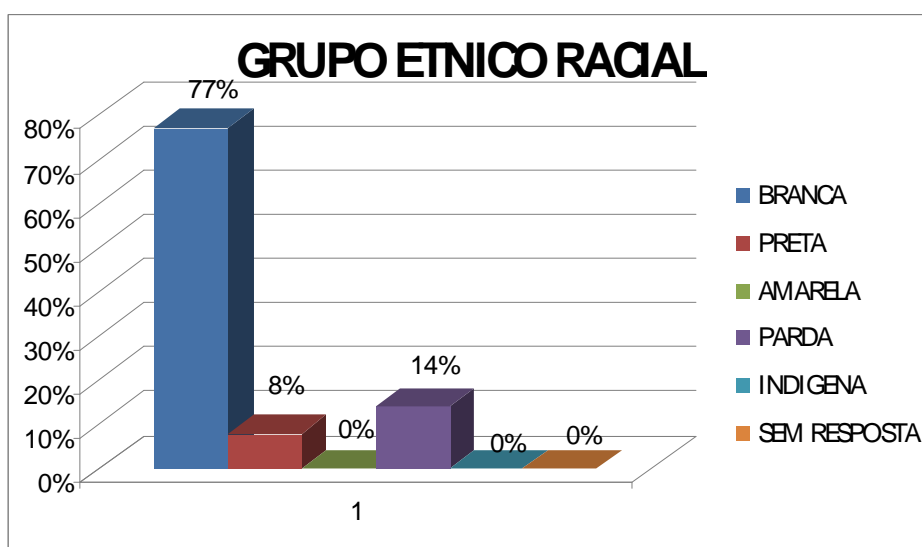
Observa-se no gráfico abaixo que os responsáveis familiares apresentam baixa escolaridade, frequentando a escola até o ensino fundamental. Este fator reflete diretamente na atividade produtiva das famílias, influenciando na qualidade de acesso a um trabalho com condições e remuneração digna.

### ESCOLARIDADE



### GRUPO ÉTNICO-RACIAL

Atualmente, o IBGE utiliza para fins censitários 5 categorias no Brasil, baseado na raça e cor da pele: branco, indígenas, preto, pardo e amarelo. No empreendimento TRENTINO II no que se refere ao grupo étnico-racial 68% se auto declararam de cor branca, seguindo pelo de cor parda, com 18%.

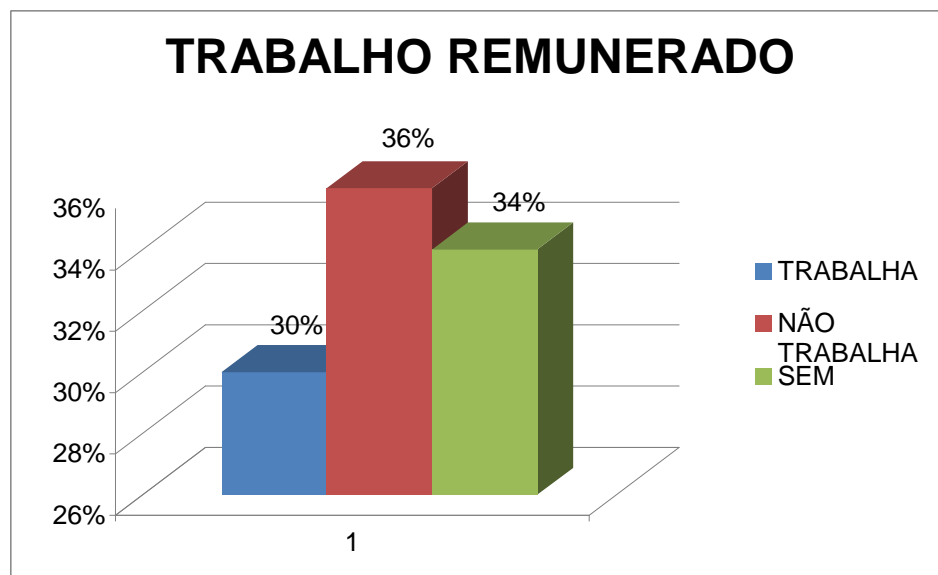


### SITUAÇÃO DE EMPREGO

- **Trabalho Remunerado**

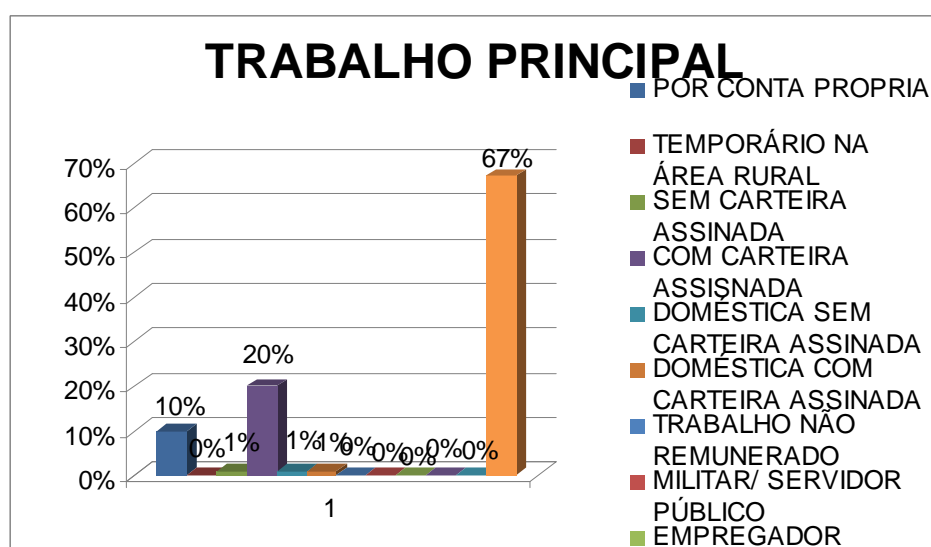
Considerando as informações do gráfico sobre trabalho remunerado percebe-se que as proporções de trabalho e não trabalho no que se refere aos responsáveis familiares são próximas, ou seja, 30% dos responsáveis familiares estão inseridos no mercado de trabalho e 36% estão fora do mercado de trabalho.

Salientamos que esta questão não caracteriza a falta de renda familiar, visto que, muitas famílias são assistidas por Programas de Transferência de Renda do Governo Federal e/ ou protegidos pelo sistema previdenciário e/ou a renda é proveniente do trabalho de outro integrante da família.



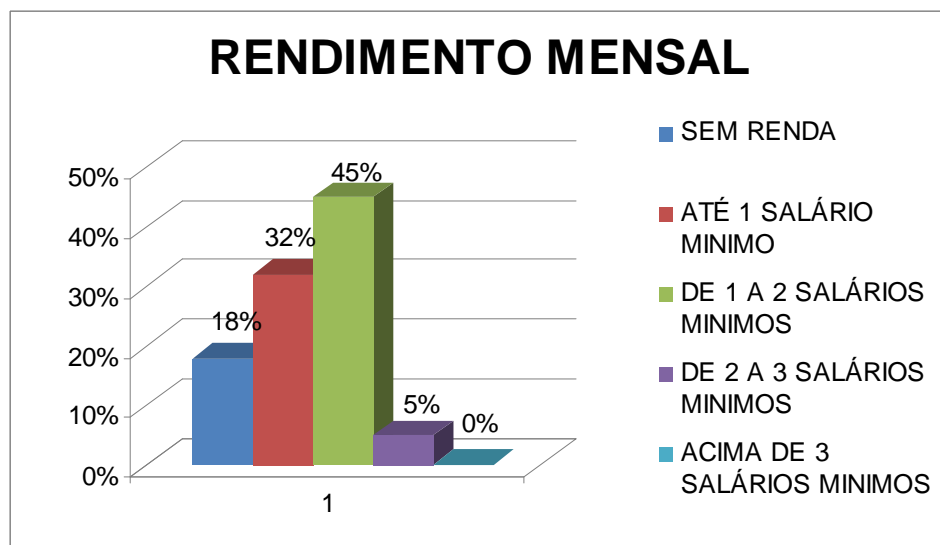
#### • Trabalho Principal

Considerando o gráfico abaixo, constatamos a predominância da inserção dos responsáveis familiares em trabalho formal, onde 67% ocupam a função de empregada doméstica (trabalho principal) e 20% estão dentro de outras funções. Sobre o trabalho informal a uma dimensão é de 10%, mostrando que a formalidade do trabalho é superior a informalidade.



### RENDIMENTO MENSAL

Conforme demonstra o gráfico abaixo, 45% das famílias percebem entre 1 e 2 salários mínimos, sendo seguida pelo percentual de 32% de famílias com renda familiar de até 1 salário mínimo.

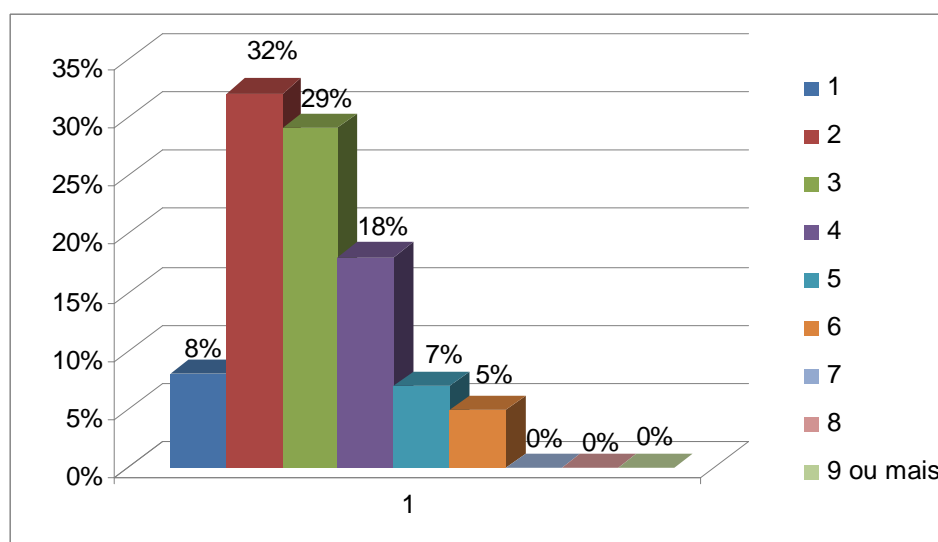


### 2.2.2 Características da família

#### TAMANHO E COMPOSIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

- **Composição da família**

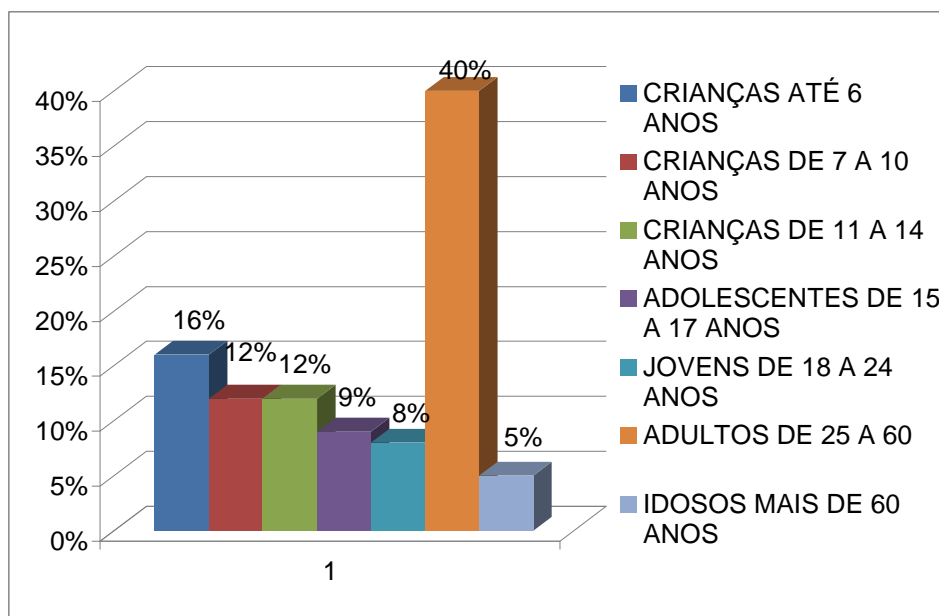
Constatamos a questão da composição familiar no gráfico abaixo que nos mostra a seguinte proporção: 47% de famílias são compostas de três a quatro integrantes e 32% das famílias tem dois integrantes.



- **Composição do grupo**

A composição familiar por faixa etária das famílias atendidas pelo Programa Minha Casa Minha Vida – Trentino II, corresponde a 40% de crianças, 9% adolescentes, 8% jovens, 40% adultos e 5% de idosos.

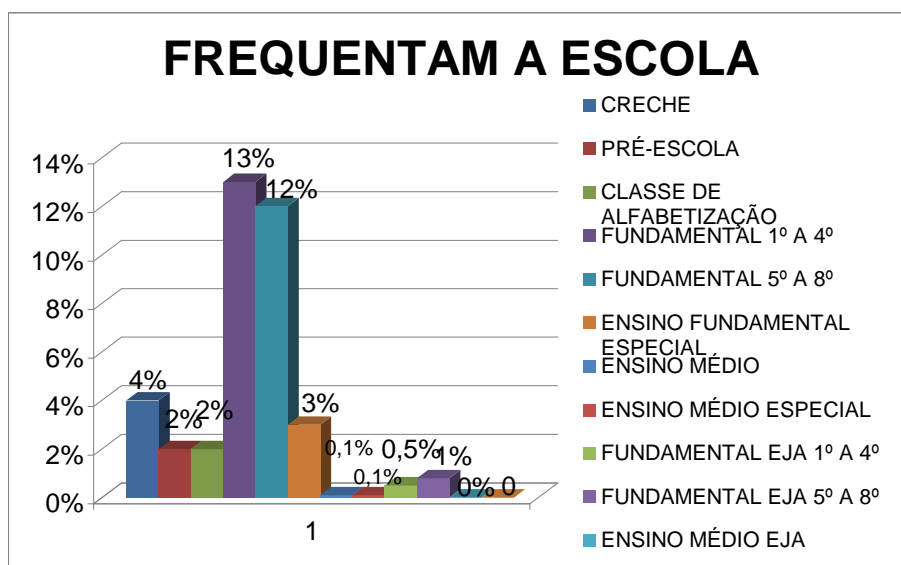




### CRIANÇAS E JOVENS: DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA E FREQUÊNCIA À ESCOLA

- Frequência Escolar**

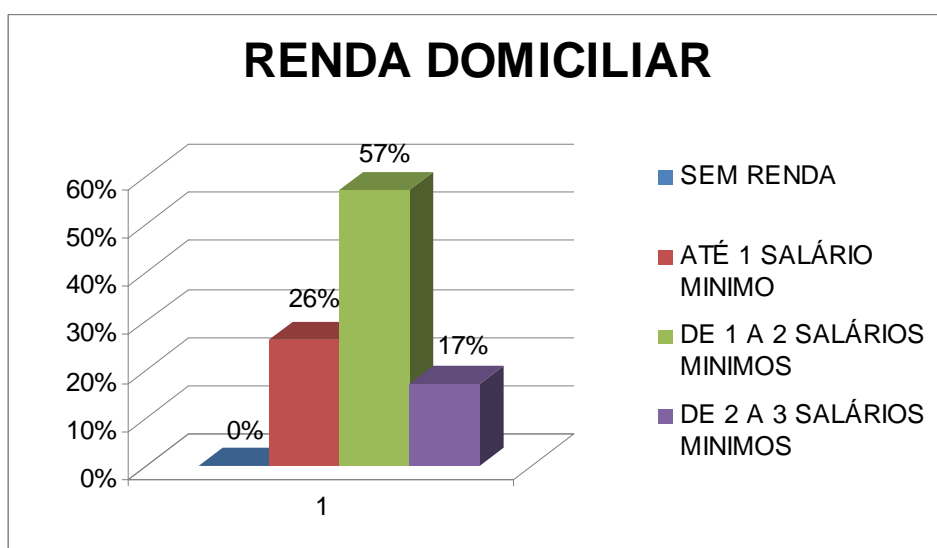
A frequência escolar é maior no ensino fundamental, totalizando 38%. A inserção e a permanência no sistema educacional dos moradores poderá em alguns casos estar atrelado ao cadastramento em Programas Sociais, como no caso do Cadastro Único.



### RENDA: DISTRIBUIÇÃO E RENDA FAMILIAR PERCAPITA

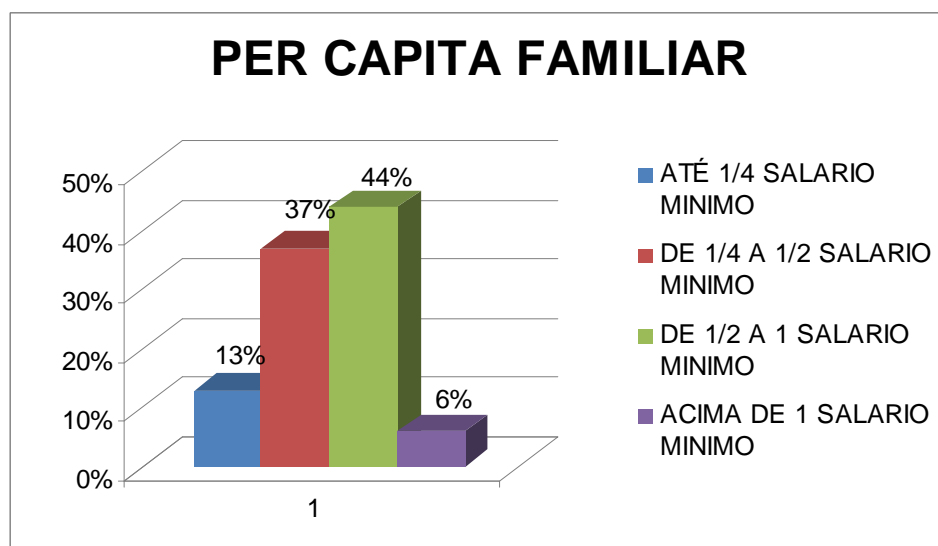
- Renda Familiar**

No gráfico abaixo verificamos que 57% das famílias tem renda entre 1 a 2 salários mínimos, 26% com até 1 salário mínimo e 17% de 2 a 2,5 salários mínimos.



- Per capita Familiar**

Conforme gráfico abaixo, a predominância da renda per capita das famílias do Trentino II é entre  $\frac{1}{2}$  a 01 salário mínimo com a porcentagem de 44%.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo Geral

Promover ações de caráter educativo no âmbito social, viabilizando uma formação cidadã aos beneficiários do Programa Minha Casa Minha Vida – Empreendimento Trentino II - o exercício da cidadania, o despertar da coletividade e a participação social e comunitária. Visando amenizar o impacto social com a nova moradia, a autonomia, a qualidade de vida.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Articular parcerias para potencializar e otimizar o Trabalho Social;
- Estimular a participação para a integração em prol da convivência coletiva e do entorno;
- Promover ações para a boa adaptação no imóvel;
- Garantir aos moradores informações, sobre os recursos públicos e privados existentes no entorno;
- Criar espaços de diálogo, formação e debate sobre a garantia de direitos e aplicação dos deveres;
- Facilitar o acesso às informações sobre as Políticas Públicas e de Direitos Sociais;
- Proporcionar espaços de formação/ capacitação profissional;
- Despertar o interesse pela organização do planejamento financeiro e familiar;
- Incentivar as famílias a desenvolverem hábitos saudáveis, de bem estar, higiene, e saúde preventiva;
- Fomentar a responsabilidade com o meio ambiente;
- Promover espaços de debate e estimular o reaproveitamento de materiais e o uso racional de recursos naturais;
- Proporcionar momentos culturais, de lazer, educativo visando à convivência familiar e comunitária.

### 3. METODOLOGIA

O Programa Minha Casa Minha Vida em implementação no Município tem como um dos principais objetivos, oferecer acesso às famílias em situação de vulnerabilidade social e habitacional, promovendo um habitat acessível e de qualidade.

No que se refere à intervenção social no empreendimento Trentino II, esta apresentará algumas particularidades dos demais projetos e/ou programas desenvolvidos, devido à diversidade cultural, social, regional das famílias beneficiadas. Para a consolidação deste habitat o trabalho social será de fundamental importância, buscando a ampliação e evolução da consciência cidadã e do protagonismo individual e coletivo. Este Trabalho Social será promovido e entendido na relação do homem com o meio (natureza), na promoção da transformação social, proporcionando que o sujeito desenvolva a capacidade de compreender as relações sociais; ou seja, o processo de tomada de consciência da realidade.

Desta forma, o trabalho social terá como intuito provocar a participação da população, através do diálogo e discussões, proporcionando a reflexão coletiva e o exercício da cidadania plena. Para desenvolver esta proposta, é necessário estabelecer um trabalho sócio-educativo que proporcione a formação, informação, capacitação, convívio e a participação da população da área de intervenção. Assim, a metodologia utilizada para o alcance dos objetivos será o método dialético, que será construído a partir de uma perspectiva crítica, fazendo uma análise das diversificadas realidades, não tomando esta como algo pronto ou estanque, mas percebida na sua complexidade e construções (ABRAMIDES et al, 1981).

O Profissional que acompanhará e desenvolverá o Projeto em questão, contará em seu processo de trabalho com o eixo técnico/operativo, o qual possui alguns instrumentos que permitem sua intervenção.

- **Visita** – A visita *in loco* é um dos instrumentos que potencializa as condições desconhecidas do cotidiano dos sujeitos, no seu ambiente de convivência familiar e comunitária. As visitas domiciliares “têm como objetivo conhecer as condições (residência, bairro) em que vivem tais sujeitos e apreender aspectos do cotidiano das suas relações, aspectos esses que geralmente escapam as entrevistas” (MIOTO, 2001, p.148). Esta possibilitará além do conhecimento dos beneficiários para a delimitação de possíveis estratégias de ação, a avaliação e monitoramento no que se refere ao novo habitat.
- **Acompanhamento social** - procedimento técnico de caráter continuado, e por período de tempo determinado. Neste momento estaremos acompanhando a mudança social nestas famílias e auxiliando no processo de adaptação.
- **Pesquisa** – para delimitar as demandas e/ou necessidades, reconhecimento dos perfis dos familiares e a realidade pós-ocupação será utilizada da pesquisa exploratória, com a finalidade de traçar um caminho eficaz. Há a possibilidade de descobrir novos elementos, novos aprendizados, ou impossibilidades até então desconhecidas no projeto.
- **Reuniões** – tem como objetivo a troca de informações, esclarecimentos, avaliações sobre o desenvolvimento do projeto, reavaliando as propostas novas alternativas de intervenção.
- **Palestras/ oficinas** - Buscam aumentar o nível de reflexão e conscientização dos participantes sobre as questões abordadas, bem como conhecer as idéias e sentimentos de seus participantes visando a sua reflexão, adaptação e/ou mudança, e estimulando novas aprendizagens.
- **Material informativo** – visando o repasse de informações em um formato visual, onde o público-alvo possa se informar sobre diversificados assuntos.
- **Encaminhamento** – direcionar as famílias para os atendimentos conforme reconhecimento das demandas e necessidades.

Para fortalecer as ações realizadas, é fundamental a intersetorialidade da Política Habitacional com as demais Políticas Públicas, a fim de superar a fragmentação nas atuações, visando a efetividade da intervenção. Neste contexto, será necessário o levantamento das redes sociais inseridas no território, visando o encaminhamento e atendimento efetivo dos moradores do empreendimento.

Na perspectiva apresentada, complementamos que o Projeto Social ora descrito (pós-obra), será operacionalizado em dois momentos, primeiramente o acompanhamento da empresa contratada, que fará o processo de organização do condomínio e integração dos novos moradores a nova realidade habitacional, em um período de seis meses (primeiro semestre) e o segundo momento; a implantação por meio do trabalho técnico-social das atividades sócio-educativas e sócio-culturais que se dará no segundo semestre por um período de seis meses.

### 5. ESCOPO

PRÉ-CONTRATUAL	
Preparação para a Contratação e Ocupação do Empreendimento e Gestão do Condomínio	
ATIVIDADE	CONTEÚDOS
SELEÇÃO DAS FAMÍLIAS	Elaboração de Critérios de seleção.
	Seleção das famílias para sorteio
	Sorteio dos beneficiários.
MONTAGEM DOS PROCESSOS	Orientações ao sorteados sobre os documentos a serem assinados
	Assinatura dos documentos
	Encaminhamos das documentações a RELIE
ASSEMBLÉIA DE SORTEIOS DAS UNIDADES	Convocação para a escolha das unidades
	Orientações sobre os procedimentos de escolha das unidades habitacionais
	Entrega de convite para participação da escolha das unidades
REUNIÃO DE INTEGRAÇÃO	Acompanhar o detalhamento do Plano de Intervenção, buscando o envolvimento e a adesão do grupo para um trabalho participativo.
	Acompanhar a Integração e participação dos beneficiários e demais atores envolvidos.



## Secretaria de Habitação

PÓS-CONTRATUAL	
Acompanhamento da empresa contratada na implantação da Gestão do Condomínio	
	Acompanhar a eleição da primeira gestão efetiva do condomínio;
<b>QUANDO O EMPREENDIMENTO FOR CONDOMINIO</b>	Participar da capacitação da nova gestão do condomínio para execução das suas atividades;
	Participar e acompanhar a discussão e validação do Regimento Interno;
<b>PARTICIPAR E ACOMPANHAR AS ATIVIDADES PROMOVIDAS PELA EMPRESA</b>	Estar presente nas ações educativas realizadas pela empresa.
PÓS-CONTRATUAL	
Mobilização comunitária	
<b>ARTICULAÇÃO DE PARCERIAS</b>	Articular parcerias com instituições públicas, privadas e do Terceiro Setor.
<b>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</b>	Realizar estudo e diagnóstico do impacto social pós-ocupação junto aos moradores. O mesmo deverá ser através de pesquisa, após um ano de ocupação.
PÓS-CONTRATUAL	
Participação Comunitária e Desenvolvimento Sócio-organizativo	
<b>ATIVIDADE SOCIOCULTURAIS</b>	Promover atividades de natureza cultural, pedagógica, esportiva e lazer que estimule o convívio entre os moradores e comunidade.
<b>GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA</b>	Encaminhamento para o mercado de trabalho
<b>CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL</b>	Implementar cursos de qualificação e/ou capacitação profissional
	<b><u>ATIVIDADES:</u></b>
	Idiomas
	Curso de secretária do lar – visando à formação de cooperativa, associação ou trabalho autônomo.
PÓS-CONTRATUAL	
Educação	
<b>ATIVIDADE</b>	<b>CONTEÚDOS</b>
<b>EDUCAÇÃO AMBIENTAL</b>	Orientação para uso de plantas medicinais

PÓS-CONTRATUAL	
Educação	
	Incentivar a coleta seletiva de lixo através de ações de mobilização e capacitação
<b>EDUCAÇÃO SANITÁRIA</b>	Sensibilizar e estimular as famílias a promoverem os cuidados básicos com a saúde no desenvolvimento de hábitos saudáveis
	<b><u>ATIVIDADES:</u></b>
	Visita de mobilização as famílias
	Entregas de materiais informativos – folder
<b>EDUCAÇÃO PARA SAÚDE</b>	Realizar trabalho de saúde preventiva junto às famílias buscando o bem estar
	Motivar a participação dos moradores do empreendimento nas campanhas de saúde que ocorrem no bairro
	Desenvolver ações que estimulem o Planejamento Familiar dos moradores, por meio de oficinas.
<b>EDUCAÇÃO FINANCEIRA</b>	Proporcionar momentos de formação no que tange o planejamento financeiro

### ATIVIDADES PROPOSTAS:

Nesta seção estaremos expondo as atividades propostas no segundo semestre do pós-obras, e descrevendo as estratégias de ações. Estas propostas serão apresentadas a partir do caderno de Orientação do Trabalho Social da Caixa Econômica Federal, da análise do perfil dos moradores e levantamento de necessidades.

### ATIVIDADES SOCIO-CULTURAIS

Tem como perspectiva promover um espaço para trocar idéias, debater conceitos, mobilizar a comunidade, divulgar ações e o que mais for pertinente às atividades sócio-culturais.

#### 1 - DIA DE CONVIVÊNCIA COMUNITÁRIA: MULHER EM EVIDÊNCIA

Esta ação tem como objetivo integrar as mulheres do condomínio criando espaço de troca e de valorização.



### 1.1 - ARTESANATO: OFICINA DE SABONETES

**Público estimado:** 20 mulheres e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 03 meses, 01 profissional trabalhando 01 aula/semana (duração de cada aula: 03 horas), totalizando 36 h.

**Objetivo:** Desenvolver aptidões de produção artesanal de sabonetes, inclusive para fins de comercialização.

Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.1.”

### 1.2 - DESCOBRINDO A BELEZA – CURSO DE AUTOMAQUIAGEM

**Público estimado:** 84 mulheres moradoras do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 02 meses, 03 profissionais trabalhando 02 horas/dia em 04 encontros, totalizando 24 h (nota: serão realizados 02 encontros por mês). O material utilizado nesta oficina deverá ser em quantidade suficiente para atendimento satisfatório das 84 participantes.

**Objetivo:** Desenvolver a autoestima das participantes e orientá-las no tocante a utilização correta dos apetrechos de maquiagem, bem como a percepção de sua autoimagem.

Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.2.”

### 1.3 - FEMININO: DIREITOS E DEVERES!

**Público estimado:** 50 mulheres moradoras do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Em 02 palestras com duração de 3h cada, totalizando 06 h.

**Objetivo:** Esta palestra discorrerá a respeito de temas relevantes aos direitos e deveres com foco no gênero feminino. Veja descrição

detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.3.”

### 1.4 - VIDA SAUDÁVEL: ATIVIDADE FÍSICA E ALIMENTAÇÃO.

**Público estimado:** 30 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Duração 01 mês, em 04 encontros (02 Educação Física + 02 Nutrição) com duração de 02h (cada), totalizando 08 h.

**Objetivos:** Orientar a prática de exercícios físicos orientados por Profissional de Educação Física e palestra com Nutricionista que orientará a respeito de consumo adequado de alimentos. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.4.”

### 1.5 - DESVENDANDO O MUNDO DOS LIVROS

**Público estimado:** 600 crianças e adolescentes do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Duração de 02 meses, com 03 encontros por mês com duração de 02 h, totalizando 12 h.

**Objetivos:** Será desenvolvida uma semana de incentivo à leitura com os moradores e apresentação de contos por profissional de nível médio com técnicas de contação de histórias. Ao fim desta semana estes livros serão doados às crianças e adolescentes, visando disseminar o hábito de leitura e incentivar também a troca dos livros entre os moradores. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.5.”

### 1.6 - COMO É BOM SER CRIANÇA

**Público estimado:** 600 crianças, adolescentes e moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Em uma tarde a ser definida com a Contratante, 20 profissionais trabalharão durante 04 horas, totalizando 80 h.

**Objetivos:** Disponibilizar atividades recreativas promovendo a participação comunitária e distribuição lanches para crianças, adolescentes bem como seus respectivos acompanhantes. Veja abaixo síntese das atividades previstas:

**ATIVIDADES:**

- Brincadeiras e jogos;
- Confecção de brinquedos com material reciclado;
- Apresentação Teatral com tema de convivência comunitária e meio ambiente.

Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 1.6.”

## 2 - ARTE NO TRENTINO

Oferecer às crianças e adolescentes do condomínio à aproximação com o mundo da arte. Nesta ação, serão desenvolvidas diversas oficinas, com perspectiva de despertar o interesse e de apresentar as diversas culturas artísticas. Cada oficina terá por estimativa atender 20 crianças e/ou adolescentes.

### 2.1 - OFICINA DE DANÇA DE RUA (HIP-HOP)

**Público estimado:** 20 crianças e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 06 meses, 01 profissional desenvolverá 01 aula prática por semana com duração de 01 h, totalizando 24 h.

**Objetivo:** Desenvolver aptidões artísticas em um grupo de moradores, compartilhar conhecimentos de dança e produzir uma coreografia a ser apresentada no dia escolhido para atividade “APRESENTAÇÃO CULTURAL, item 2.5”.

Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 2.1.”

### 2.2 - OFICINA DE TEATRO

**Público estimado:** 20 crianças e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 06 meses, 01 profissional desenvolverá 01 aula prática por semana com duração de 02 h, totalizando 48 h.

**Objetivo:** Desenvolver aptidões artísticas em um grupo de moradores, compartilhar conhecimentos teatrais e produzir uma peça a ser encenada no dia escolhido para atividade “APRESENTAÇÃO CULTURAL, item 2.5”. Os materiais utilizados nesta oficina deverão ser entregues aos alunos ao final da Oficina. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 2.2.”

### 2.3 – OFICINA DE MÚSICA

**Público estimado:** 20 crianças e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 06 meses, 01 profissional desenvolverá 01 aula prática por semana com duração de 01 h, totalizando 24 h.

**Objetivo:** Desenvolver aptidões artísticas em um grupo de moradores, compartilhar conhecimentos musicais e produzir uma apresentação musical a ser executada no dia escolhido para atividade “APRESENTAÇÃO CULTURAL, item 2.5”. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 2.3.”

### 2.4 - OFICINA DE ARTES PLÁSTICAS - DESENHO

**Público estimado:** 20 crianças e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 06 meses, 01 profissional desenvolverá 01 aula prática por semana com duração de 01 h, totalizando 24 h.

**Objetivo:** Desenvolver aptidões artísticas em um grupo de moradores, compartilhar conhecimentos de desenho artístico e produzir uma mostra a ser exibida no dia escolhido para atividade “APRESENTAÇÃO CULTURAL, item 2.5”. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 2.4.”

### 2.5 - APRESENTAÇÃO CULTURAL

**Público estimado:** (expectativa de 600 expectadores + 80 participantes) crianças e/ou adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Em uma tarde a ser definida pela Contratante ocorrerá a Apresentação Cultural, onde 01 técnico trabalhará durante 04 horas, totalizando 04 h.

**Objetivo:** Valorizar e apresentar as atividades culturais e artísticas desenvolvidas no Trentino II (atividades 2.1, 2.2, 2.3 e 2.4), será realizada uma tarde de apresentações, exposições culturais e artísticas. Informamos que as roupas e adereços ficarão para o condomínio para que possam continuar com as oficinas e apresentações culturais. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 2.5.”

### 3 - IDOSO EM FOCO

#### 3.1 - GINÁSTICA PARA TERCEIRA IDADE:

**Público estimado:** 30 idosos moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 06 meses, 01 profissional desenvolverá 01 aula prática por semana com duração de 01 h, totalizando 24 h.

**Objetivo:** Despertar nos idosos do condomínio o interesse por atividades físicas, tendo como proposta realizar atividades desportivas que trabalhem com o cognitivo, coordenação motora e a comunicação.

Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 3.1.”

### 3.2 - DANÇA SÊNIOR

**Público estimado:** 80 idosos, distribuídos da seguinte forma: 30 idosos moradores do Trentino II + 50 idosos convidados (não necessariamente moradores).

**Desenvolvimento:** Um evento (encontro) a ser realizado em ambiente de convivência de idosos (baile) em Pirabeiraba.

**Objetivo:** Apresentação de grupos do município que realizam a Dança Sênior aos idosos do condomínio, proporcionando um momento de troca, conhecimento e movimento. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 3.2.”

### 4 - OFICINA: DESCOBRINDO O VERDADEIRO SENTIDO DE SER LÍDER

**Público estimado:** 30 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Duração de 06 meses, com um 01 encontro mensal de 02 horas de duração cada, totalizando 12 h.

**Objetivo:** Esta atividade terá como objetivo desenvolver um trabalho em grupo com os representantes de bloco e demais líderes do condomínio apresentando a importância de desenvolver uma boa liderança, o convívio em grupos de líderes e a comunicação. Para tanto deve ser utilizado método que promova o envolvimento das pessoas nas discussões, gerenciar conflitos e alcançar de forma consistente, os objetivos propostos para discussão. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 4”

---

### EMPREENDEDORISMO

---

O empreendedorismo tem em sua essência a geração de riquezas dentro de um país, promovendo o crescimento econômico e melhorando as condições de vida da população, sendo também um fator importantíssimo na geração de emprego e renda.

O conceito de empreendedorismo vai além do negócio em si, ou seja, ultrapassa a mera iniciação de um negócio financeiro e econômico, abrangendo várias áreas, entre elas a área social, onde o foco passa a ser o desenvolvimento da comunidade. Pensando nesta concepção estaremos propondo ações que desperte a formação de agentes empreendedores no Residencial Trentino II, vigorando valores sociais que primem pela inovação e força de recursos financeiros, em prol do desenvolvimento social, econômico e comunitário.

#### 5 - GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Visando estimular a geração de trabalho e renda nas famílias, estaremos realizando um mapeamento do perfil produtivo para podermos delinear os cursos de capacitações profissionais e possível encaminhamento ao mercado de trabalho.

##### 5.1 - CURSO DE SECRETÁRIA DO LAR

**Público beneficiado:** 30 moradoras do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Durante 02 meses e meio, sendo realizado em 02 encontros semanais com duração de 02 h, no período noturno, totalizando 40 horas, com a participação de 02 profissionais.

**Objetivo:** Este curso tem por objetivo a qualificação profissional de mulheres, aprimorando o conhecimento dentro da área das atividades do lar. Em seu conteúdo programático serão ministradas aulas práticas tendo como foco o dia-a-dia das domésticas e diaristas, visando assim o

aprimoramento das ações, gestão do tempo e a qualidade do serviço executado. Além desses conhecimentos, as alunas ainda receberão orientações trabalhistas e previdenciárias. Informamos ainda que todos os materiais e insumos utilizados nesta atividade deverão ficar de posse do condomínio ao final deste curso. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 5.1.”

### 5.2 - CURSO PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

**Público beneficiado:** 20 adolescentes moradores do Trentino II com idade entre 16 a 18 anos.

**Desenvolvimento:** Duração de 01 mês, o curso acontecerá 02 vezes por semana (08 encontros) com uma carga horária de 05 h, totalizando 40 horas.

**Objetivo:** Proporcionar formação básica relacionada à “apresentação pessoal”, conhecimento do mercado de trabalho, relações e inserção no mercado de trabalho; possibilitar o desenvolvimento das aptidões pessoais voltadas à inserção no mercado de trabalho. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 5.2.”

## 6 - CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Após o mapeamento do perfil produtivo e de interesse de vertentes de cursos, estaremos traçando os cursos e/ou oficinas de capacitação profissional.

### 6.1 - CURSO DE APERFEIÇOAMENTO - INGLÊS E/OU ESPANHOL

**Público beneficiado:** 20 adolescentes moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** Duração de 06 meses, com 02 encontros semanais de 01h de duração cada encontro, totalizando 48 horas.



**Objetivo:** Oferecer aulas de Inglês e/ou Espanhol, após levantamento de interesse entre os moradores. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 6.1.”

### 6.2 - OFICINA - APRESENTANDO-SE AO MERCADO DE TRABALHO

**Público beneficiado:** 50 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com duração de 03 horas.

**Objetivo:** Promover um espaço onde as pessoas em idade laboral possam conhecer técnicas e formas de se apresentar ao empregador. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 6.2.”

## 7 - EDUCAÇÃO SOCIAL

Utilizada como uma nova estratégia de enfrentamento das problemáticas sociais, a Educação Social apresenta-se como uma forma de promoção comunitária, desenvolvendo iniciativas que fomentem o desenvolvimento humano, a participação e a transformação social.

A educação social é um caminho, que junto com outros, pode compor um cenário mais viável para a inclusão de pessoas e categorias consideradas excluídas na atual sociedade. Por meio da educação, mas não só por ela, se pode contribuir para que haja garantia de direitos, deveres e justiça social.

Nesta perspectivas temos como propostas as seguintes temáticas e ações de Educação Social:

### 7.1 - EDUCAÇÃO SOCIAL: AMBIENTAL

Para desenvolver ações que visem a Educação Ambiental utilizaremos os seguintes métodos de ações: oficinas, formação de agentes multiplicadores, cursos. Para tanto serão abordadas as seguintes ações:

### 7.1.1. - OFICINA – ORIENTAÇÃO PARA USO DE PLANTAS MEDICINAIS

**Público beneficiado:** 50 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 02h de duração, totalizando 02 horas.

**Objetivo:** Promover um espaço onde os moradores do Trentino II possam conhecer técnicas do uso de plantas medicinais. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.1.1.”

### 7.1.2. - LIXO DOMÉSTICO: DESTINO CERTO!

**Público beneficiado:** 50 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 02 encontros com 02h de duração, totalizando 04 horas.

**Objetivo:** Expor a importância de separar e destinar de forma correta o lixo. Para tanto, faremos um momento de palestra com os representantes dos blocos e demais moradores, onde estes serão os multiplicadores, repassando informativos e informações sobre o destino do lixo. Em outro momento, faremos uma visita ao aterro sanitário com os representantes de bloco. Informamos que as sacolas e as lixeiras coletoras ficarão de posse do condomínio ao final da atividade. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.1.2.”

### 7.1.3. - DISTRIBUIÇÃO DE INFORMATIVO

**Público beneficiado:** 40 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 04h de duração, totalizando 04 horas.

**Objetivo:** Será confeccionado folder informativo (Utilizando racionalmente a água e a luz: contribuindo com o meio ambiente e com

o orçamento familiar) esclarecendo e repassando estratégias sobre o uso racional de água e luz, este informativo será repassado aos moradores. Para tanto, teremos os multiplicadores de informação que neste caso serão os representantes de bloco, que passarão por uma capacitação para explicar o folder. Visita a estação de tratamento de água. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.1.3.”

### 7.2. - EDUCAÇÃO SOCIAL: SANITÁRIA

Buscando despertar hábitos saudáveis nos novos moradores estaremos desenvolvendo e apoiando ações de saúde, com perspectiva de estimular a prevenção, o controle de vetores, o saneamento básico, dentre outros fatores que perpassem o tema de Educação Ambiental.

#### 7.2.1. - SAÚDE BUCAL

**Público beneficiado:** aproximadamente 350 crianças e/ou adolescentes do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 03h de duração, totalizando 03 horas.

**Objetivo:** Divulgar práticas relacionadas à saúde bucal (ação de prevenção) e distribuir escovas, pasta dental e fio dental como forma de incentivar à higiene bucal. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.2.1.”

#### 7.2.2. - HÁBITOS DE HIGIENE

**Público beneficiado:** 50 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 02h de duração, totalizando 02 horas.

---

**Objetivo:** Divulgar práticas relacionadas à higiene pessoal (ação de prevenção) e higiene doméstica.

### 7.2.3 - CUIDANDO DO SEU ANIMAL

**Público beneficiado:** 50 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 02h de duração, totalizando 02 horas.

**Objetivo:** Divulgar práticas relacionadas à higiene do animal (ação de prevenção). Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.2.3.”

### 7.3. - EDUCAÇÃO SOCIAL: SAÚDE

Com o objetivo de promover uma educação voltada para a saúde dos moradores teremos como foco incentivar e apoiar ações preventivas, estimulando as famílias a participarem de campanhas Nacionais, Estaduais e Municipais, visando o bem estar físico e psíquico. Como parceiros teremos a Secretaria de Saúde do Município e o posto de saúde do Bairro.

#### 7.3.1. - APRENDENDO SOBRE MÉTODOS CONTRACEPTIVOS

**Público beneficiado:** 100 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 04 h de duração, totalizando 04 horas.

**Objetivo:** Ser um momento para conscientização da importância de proceder na utilização correta dos métodos anticoncepcionais e divulgar práticas relacionadas ao planejamento familiar (ação preventiva). Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.3.1.”

---

### 7.4. - EDUCAÇÃO SOCIAL: FINANCEIRO

**Público beneficiado:** 100 moradores do Trentino II.

**Desenvolvimento:** 01 encontro com 04 h de duração, totalizando 04 horas.

**Objetivo:** Promover encontro com os moradores para formar, orientar e motivar a educação financeira dos moradores. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 7.4.”

### 8. EQUIPAMENTOS PARA SALÃO DE FESTAS

**Público beneficiado:** todos os moradores do Trentino II.

**Objetivo:** Aquisição de equipamentos (cadeiras plásticas com apoio para braços e mesas brancas) para o salão de festas do Trentino II com o objetivo de realizar as atividades acima descritas. Veja descrição detalhada dos itens, quantidades e custos desta atividade no Anexo “B - Orçamento de Serviços, Material Pedagógico e Insumos, item 8.”

### 9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO E ATIVIDADES

As Atividades que constam do cronograma de execução devem ser executadas e, se houver disponibilidade de recursos financeiros e humanos, poderão ser desenvolvidas outras atividades complementares. Veja o cronograma no Anexo “C – “Cronograma de Desembolso” e “Cronograma de Atividades”.

Joinville, 18 de Outubro de 2013.

---

Sueli Gonçalves de Bairos – Assist. Social  
CRESS nº 2177 – 12ª Região

---

Marcela Bona  
Gerente Un. Serviço Social